

2021年中国家居物流市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家居物流市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530332530332.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家居物流指的是以居住为核心，为家电和家居建材行业提供的物流和供应链服务。通常包括家具、家电和家装建材类（硬装饰）物流。

家居物流的分类 资料来源：公开资料整理

据统计，2006-2020年我国家居物流行业市场规模呈现出不断增长的趋势，2019年我国家居物流行业市场规模达到2746亿元，预计2020年有望达到2852亿元。

2006-2020年我国家居物流行业市场规模统计及预测 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）服务性强：家居物流配送到家后还有安装和施工服务，以及售后的维修保养等服务，流程完善。

（2）速度较快：家居物流配送速度较快，在一定程度上为用户节约了时间和精力，较为方便快捷。

家居物流行业优势 资料来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）作业链条较长。家居物流服务链条包括：干线运输、仓储分拨、物流配送、安装与施工、售后维修服务等环节，与传统的物流服务相比，服务链条长，中转环节较多。且家居产品本身运输难度较大，运输过程中易破损，中转过程中每次装货、卸货都会带来2%-3%的货物破损率，物流运作难度大。

（2）成本高。家居物流总成本费用占销售额比例较高，保守估计约为25%-35%。且家居物流需要上门安装或施工，难以组织共同配送，通过共享物流降低物流成本。

（3）供应商小、散、乱。家居行业规模大，但产品供应商规模普遍偏小，生产手段与营销模式落后，阻碍了物流服务的标准化与信息化发展。

（4）物流技术水平较低。目前我国家居物流行业发展在信息化、物流系统建设上投入不足，在装备、建设等方面都尚不规范，其他行业已广泛应用的WMS（仓储管理系统）、TMS（运输管理系统）在家居物流行业应用较少，库存信息无法互联互通，导致信息不及时、无法实现透明化。企业内部的沟通系统对接不顺畅，协同效率低下。

（5）标准化水平较低。行业内针对包装和物流的标准极少，家居产品种类繁多，个性化定制和服务众多，极大地阻碍了我国家居物流行业的标准化发展。且行业自身生产、供应、销售的脱节导致链条不畅，标准的执行力度不足。

(6) 家居物流末端服务质量低。最后一公里服务更多是以第三方“服务提供商”合作完成，但服务人员渠道众多，服务标准难以统一，投诉率较高，严重影响到企业的声誉。

我国家居物流行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

伴随着电商和快递行业的不断发展，家居产品这种高价值、体积大、非标准化外形的商品迎来了发展机遇。同时，我国家居建材行业销售规模的扩大也在一定程度上带动了我国家居物流行业的发展。据统计，近年来我国家居建材销售规模不断扩大，2019年我国家居建材销售规模达54060亿元，预计2020年和2021年将分别达到57040亿元和59890亿元。同时，电商渗透率也呈现出不断上升的趋势，2021年有望达到10.4%。

2014-2021年我国家居建材销售规模和电商渗透率统计及预测 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 在我国家居物流行业的不断发展下，国内家居物流企业逐渐形成了自营家居物流服务商以及第三方家居物流服务企业两大阵营，竞争激烈。部分实力雄厚的家居生产和流通企业已投入大量资金和人力物力用于物流物资、仓库建设和信息网络，新兴企业想打入市场困难较大。

(2) 家居物流行业细分领域发展的痛点难点较多，供应链、发展模式一致，企业容易陷入同质化竞争的态势。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家居物流市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家居物流行业发展概述

第一节 家居物流行业发展情况概述

- 一、家居物流行业相关定义
- 二、家居物流行业基本情况介绍
- 三、家居物流行业发展特点分析
- 四、家居物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、家居物流行业需求主体分析

第二节 中国家居物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家居物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国家居物流行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国家居物流行业生命周期分析

- 一、家居物流行业生命周期理论概述
- 二、家居物流行业所属的生命周期分析

第四节 家居物流行业经济指标分析

- 一、家居物流行业的赢利性分析

- 二、家居物流行业的经济周期分析
- 三、家居物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家居物流行业进入壁垒分析

- 一、家居物流行业资金壁垒分析
- 二、家居物流行业技术壁垒分析
- 三、家居物流行业人才壁垒分析
- 四、家居物流行业品牌壁垒分析
- 五、家居物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家居物流行业市场发展现状分析

第一节 全球家居物流行业发展历程回顾

第二节 全球家居物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家居物流行业地区市场分析

- 一、亚洲家居物流行业市场现状分析
- 二、亚洲家居物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家居物流行业市场前景分析

第四节 北美家居物流行业地区市场分析

- 一、北美家居物流行业市场现状分析
- 二、北美家居物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家居物流行业市场前景分析

第五节 欧洲家居物流行业地区市场分析

- 一、欧洲家居物流行业市场现状分析
- 二、欧洲家居物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家居物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家居物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家居物流行业市场规模预测

第三章 中国家居物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家居物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家居物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家居物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家居物流行业运行情况

第一节 中国家居物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家居物流行业市场规模分析

第三节 中国家居物流行业供应情况分析

第四节 中国家居物流行业需求情况分析

第五节 我国家居物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国家居物流行业供需平衡分析

第七节 中国家居物流行业发展趋势分析

第五章 中国家居物流所属行业运行数据监测

第一节 中国家居物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家居物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家居物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家居物流市场格局分析

第一节 中国家居物流行业竞争现状分析

- 一、中国家居物流行业竞争情况分析
- 二、中国家居物流行业主要品牌分析

第二节 中国家居物流行业集中度分析

- 一、中国家居物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家居物流行业市场集中度分析

第三节 中国家居物流行业存在的问题

第四节 中国家居物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国家居物流行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国家居物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国家居物流行业消费市场动态情况

第二节 中国家居物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 家居物流行业成本结构分析

第四节 家居物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家居物流行业价格现状分析

第六节 中国家居物流行业平均价格走势预测

一、中国家居物流行业价格影响因素

二、中国家居物流行业平均价格走势预测

三、中国家居物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国家居物流行业区域市场现状分析

第一节 中国家居物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家居物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家居物流市场规模分析

四、华东地区家居物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家居物流市场规模分析

四、华中地区家居物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家居物流市场规模分析

四、华南地区家居物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国家居物流行业竞争情况

第一节 中国家居物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家居物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国家居物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家居物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家居物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国家居物流行业未来发展前景分析

- 一、家居物流行业国内投资环境分析
- 二、中国家居物流行业市场机会分析
- 三、中国家居物流行业投资增速预测

第二节 中国家居物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国家居物流行业市场发展预测

- 一、中国家居物流行业市场规模预测
 - 二、中国家居物流行业市场规模增速预测
 - 三、中国家居物流行业产值规模预测
 - 四、中国家居物流行业产值增速预测
 - 五、中国家居物流行业供需情况预测
- #### 第四节 中国家居物流行业盈利走势预测
- 一、中国家居物流行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国家居物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家居物流行业投资风险与营销分析

第一节 家居物流行业投资风险分析

- 一、家居物流行业政策风险分析
- 二、家居物流行业技术风险分析
- 三、家居物流行业竞争风险分析
- 四、家居物流行业其他风险分析

第二节 家居物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家居物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国家居物流行业品牌战略分析

- 一、家居物流企业品牌的重要性
- 二、家居物流企业实施品牌战略的意义

三、家居物流企业品牌的现状分析

四、家居物流企业的品牌战略

五、家居物流品牌战略管理的策略

第二节 中国家居物流行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家居物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 家居物流行业竞争力提升策略

一、家居物流行业产品差异性策略

二、家居物流行业个性化服务策略

三、家居物流行业的促销宣传策略

四、家居物流行业信息智能化策略

五、家居物流行业品牌化建设策略

六、家居物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国家居物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国家居物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家居物流行业营销渠道策略

一、家居物流行业渠道选择策略

二、家居物流行业营销策略

第三节 中国家居物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家居物流行业重点投资区域分析
- 二、中国家居物流行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530332530332.html>