

# 2018年中国半导体测试设备市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体测试设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/340331340331.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前美国和日本厂商代表了全球半导体测试设备的前沿制造技术，国际知名测试设备企业日本爱德万（Advantest）、美国泰瑞达（Teradyne）、美国科利登（Xcerra）和美国科休（Cohu）等。据Bloomberg数据，2016年，全球半导体测试设备销售额为36.4亿美元，其中泰瑞达的半导体测试设备营业收入为13.7亿美元，爱德万是9.4亿美元，科休和科利登分别为2.8亿和2.2亿美元的营收规模，四家公司合计占全球半导体测试设备市场总份额的77%。

图表：2016年全球测试设备市场格局

图表来源：公开资料整理

图表：全球半导体测试机市场份额(百万美元)

图表来源：公开资料整理

细分市场情况：随着测试技术需求不断提升，全球市场份额愈发向龙头聚集。目前测试机市场有高达90%的市场份额已经被爱德万和泰瑞达占据，其中泰瑞达在SOC测试领域具有较高的优势；而爱德万在存储器测试领域处于领军地位，在SOC测试市场相对于泰瑞达、惠瑞捷属于后进入者，但其SOC测试设备市场份额逐渐稳步上升。根据泰瑞达2017年年报，2017年泰瑞达在ATE市场的份额已经达到50%左右。

图表：爱德万营业收入与净利润（亿美元）

图表来源：公开资料整理

图表：泰瑞达营业收入与净利润（亿美元）

图表来源：公开资料整理

打造高端产品，重视研发投入是优秀公司垄断国际市场根本原因。以测试机产品为例，为满足SoC的测试需求，爱德万于2002年推出了T2000开放式构架的SoC测试平台。2011年爱德万公司收购了美国惠瑞捷，在原有产品的基础上更新推出V93000超大规模SoC测试平台。T2000和V93000是国际测试机市场的明星产品，历经10余年的不断开发和革新，目前V93000全球装机量已超5000台。而产品的革新换代，源自于持续的研发投入，爱德万和泰瑞达近年来研发费用占营收的比例维持在15%以上，2014年爱德万研发投入高达30%，注重研发投入是保持竞争力的重要保障。

图表：2000年以来爱德万公司的产品革新历程

图表来源：公开资料整理

测试设备多为具有较高技术含量的高附加值产品。高端测试机的单价可以得到100~120万/台，先进制造技术为企业带来丰厚的利润。以测试机为主营业务的爱德万、泰瑞达近5年来毛利率维持在45~55%左右，定位中低端测试机市场的科利登也保持40%以上的毛利率水平。主营探针台的东京电子和东京精密毛利率维持在35~40%之间。而相较之下，分选机的附加值最低，科休近五年毛利率大约在30%。

图表：爱德万和泰瑞达的研发费用占比

图表来源：公开资料整理

图表：全球主要测试设备企业的毛利率

图表来源：公开资料整理

从产品类型上看，泰瑞达、爱德万形成了SOC测试、存储器测试、模拟信号测试、数模混合信号测试等全面的产品系列，同时对5G、AI、物联网等新兴趋势进行了积极开发布局，代表着行业最前沿的水平。目前国内半导体测试设备与国际水平仍有很大差距。国内半导体测试设备领先企业包括长川科技、上海中艺等，目前产品主要集中在数模混合信号测试机。

图表：国际测试机企业与国内企业测试机产品系列对比

图表来源：公开资料整理

图表：国际测试机企业与国内企业分选机产品系列对比

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国半导体测试设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及半导体测试设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【报告大纲】**

## 第一章 2016-2018年中国半导体测试设备行业发展概述

### 第一节 半导体测试设备行业发展情况概述

- 一、半导体测试设备行业相关定义
- 二、半导体测试设备行业基本情况介绍
- 三、半导体测试设备行业发展特点分析

### 第二节 中国半导体测试设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体测试设备行业产业链条分析
- 三、中国半导体测试设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国半导体测试设备行业生命周期分析

- 一、半导体测试设备行业生命周期理论概述
- 二、半导体测试设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 半导体测试设备行业经济指标分析

- 一、半导体测试设备行业的赢利性分析
- 二、半导体测试设备行业的经济周期分析
- 三、半导体测试设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国半导体测试设备行业进入壁垒分析

- 一、半导体测试设备行业资金壁垒分析
- 二、半导体测试设备行业技术壁垒分析
- 三、半导体测试设备行业人才壁垒分析
- 四、半导体测试设备行业品牌壁垒分析
- 五、半导体测试设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球半导体测试设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球半导体测试设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球半导体测试设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲半导体测试设备行业地区市场分析

- 一、亚洲半导体测试设备行业市场现状分析
- 二、亚洲半导体测试设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲半导体测试设备行业市场前景分析

### 第四节 北美半导体测试设备行业地区市场分析

- 一、北美半导体测试设备行业市场现状分析

## 二、北美半导体测试设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美半导体测试设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟半导体测试设备行业地区市场分析

##### 一、欧盟半导体测试设备行业市场现状分析

##### 二、欧盟半导体测试设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟半导体测试设备行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界半导体测试设备行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球半导体测试设备行业市场规模预测

## 第三章 中国半导体测试设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品半导体测试设备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国半导体测试设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国半导体测试设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国半导体测试设备行业运行情况

### 第一节 中国半导体测试设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国半导体测试设备行业市场规模分析

### 第三节 中国半导体测试设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国半导体测试设备行业需求情况分析

#### 第五节 中国半导体测试设备行业供需平衡分析

#### 第六节 中国半导体测试设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国半导体测试设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国半导体测试设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国半导体测试设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国半导体测试设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国半导体测试设备市场格局分析

#### 第一节 中国半导体测试设备行业竞争现状分析

##### 一、中国半导体测试设备行业竞争情况分析

##### 二、中国半导体测试设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国半导体测试设备行业集中度分析

##### 一、中国半导体测试设备行业市场集中度分析

##### 二、中国半导体测试设备行业企业集中度分析

#### 第三节 中国半导体测试设备行业存在的问题

#### 第四节 中国半导体测试设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国半导体测试设备行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国半导体测试设备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国半导体测试设备行业消费特点

#### 第二节 中国半导体测试设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

#### 第三节 半导体测试设备行业成本分析

#### 第四节 半导体测试设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

#### 第五节 中国半导体测试设备行业价格现状分析

#### 第六节 中国半导体测试设备行业平均价格走势预测

一、中国半导体测试设备行业价格影响因素

二、中国半导体测试设备行业平均价格走势预测

三、中国半导体测试设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国半导体测试设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国半导体测试设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地半导体测试设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体测试设备市场规模分析

四、华东地区半导体测试设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体测试设备市场规模分析

四、华中地区半导体测试设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析



### 三、华南地区半导体测试设备市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国半导体测试设备行业竞争情况

##### 第一节 中国半导体测试设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 中国半导体测试设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

##### 第三节 中国半导体测试设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

#### 第十章 半导体测试设备行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国半导体测试设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国半导体测试设备行业未来发展前景分析

- 一、半导体测试设备行业国内投资环境分析
- 二、中国半导体测试设备行业市场机会分析
- 三、中国半导体测试设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国半导体测试设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国半导体测试设备行业市场发展预测

- 一、中国半导体测试设备行业市场规模预测
- 二、中国半导体测试设备行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体测试设备行业产值规模预测
- 四、中国半导体测试设备行业产值增速预测
- 五、中国半导体测试设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国半导体测试设备行业盈利走势预测

- 一、中国半导体测试设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体测试设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国半导体测试设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 半导体测试设备行业投资风险分析

- 一、半导体测试设备行业政策风险分析
- 二、半导体测试设备行业技术风险分析
- 三、半导体测试设备行业竞争风险分析
- 四、半导体测试设备行业其他风险分析

#### 第二节 半导体测试设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、半导体测试设备行业经营模式
- 二、半导体测试设备行业销售模式
- 三、半导体测试设备行业创新方向

#### 第三节 半导体测试设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国半导体测试设备行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国半导体测试设备行业品牌战略分析

- 一、半导体测试设备企业品牌的重要性
  - 二、半导体测试设备企业实施品牌战略的意义
  - 三、半导体测试设备企业品牌的现状分析
  - 四、半导体测试设备企业的品牌战略
  - 五、半导体测试设备品牌战略管理的策略
- 第二节中国半导体测试设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国半导体测试设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国半导体测试设备行业发展策略及投资建议

### 第一节中国半导体测试设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国半导体测试设备行业定价策略分析

### 第三节 中国半导体测试设备行业营销渠道策略

- 一、半导体测试设备行业渠道选择策略
- 二、半导体测试设备行业营销策略

### 第四节中国半导体测试设备行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体测试设备行业重点投资区域分析
- 二、中国半导体测试设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/340331340331.html>