

# 中国卫星导航市场竞争格局与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航市场竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/140330140330.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，科技部高新技术发展及产业化司信息与空间处对外表示，卫星导航已作为新兴产业列入空间海洋发展“十二五”规划中，目前初稿已经拟定，未来卫星导航技术的研究发展推广应用将被放在重要位置，发展自主技术成为重中之重。

中国报告网发布的《中国卫星导航市场竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了卫星导航相关概述、中国卫星导航市场运行环境等，接着分析了中国卫星导航市场发展的现状，然后介绍了中国卫星导航重点区域市场运行形势。随后，报告对中国卫星导航重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 卫星导航产业相关概述

#### 第一节 卫星导航简述

##### 一、卫星导航意义

##### 二、卫星导航系统阐述

#### 第二节 卫星导航的分类与功能

##### 一、导航产品的分类

##### 二、卫星导航终端的主要功能

##### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

##### 四、卫星定位与导航技术

#### 第三节 导航产业链及产业发展特点

##### 一、导航产业链分析

##### 二、卫星导航产业的发展特点

#### 第四节 软件GPS原理与应用

##### 一、全球卫星定位系统概况与介绍

##### 二、GPS的传统架构

##### 三、软件GPS原理

##### 四、软件GPS应用

#### 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

##### 一、系统更新、升级及新系统发展方面

##### 二、新技术、新方法的应用方面

## 第二章 2012年世界卫星导航产业运行分析

### 第一节 2012年世界卫星导航运行简况

- 一、世界卫星导航的发展历史
- 二、全球卫星导航热点聚焦
- 三、美欧俄卫星导航系统发展情况

### 第二节 2012年全球GPS发展与应用探析

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
- 二、GPS应用于电离层监测
- 三、GPS应用于对流层监测
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

### 第三节 2012年全球卫星导航应用研究新进展

- 一、卫星导航系统新发展
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究
- 三、国外农民专用GPS新研究

## 第三章 2012年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

### 第一节 美国卫星导航业发展分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、GPS ONE与传统GPS的比较
- 三、美国GPS运行系统管理分析
- 四、美国GPS定位智能运输系统分析
- 五、美国新一代GPS卫星研制情况

### 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

- 一、俄罗斯Glonass系统介绍
- 二、2012年俄罗斯卫星导航发展新情况
- 三、俄罗斯卫星导航应用新情况
- 四、到2015年俄卫星导航市场预测

### 第三节 欧洲卫星导航业发展分析

- 一、欧洲伽利略系统
- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况
- 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

### 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

- 一、日本卫星导航系统发展计划
- 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

### 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

## 第四章 2012年中国卫星导航产业整体运行新形势分析

### 第一节 2012年中国卫星导航业运行综述

#### 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

#### 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

#### 三、卫星导航产业发展的重要意义

#### 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

#### 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

### 第二节 2012年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

#### 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

#### 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

#### 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

#### 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

#### 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

#### 六、中国北斗定位导航系统精度分析

### 第三节 2012年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

#### 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

#### 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

#### 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

#### 四、北斗系统在军事上应用的发展

## 第五章 2012年中国GPS市场运行新格局分析

### 第一节 2012年中国GPS市场运行探析

#### 一、中国民用GPS产业亮点分析

#### 二、中国GPS市场热点分析

#### 三、中国GPS导航手机市场分析

#### 四、中国GPS市场分析

#### 五、中国GPS厂商网络直销的优势

### 第二节 2012年中国GPS市场发展困境及政策动向

#### 一、GPS产业发展的弊端

#### 二、中国GPS市场发展面临的问题

#### 三、制约中国GPS发展因素分析

#### 四、中国GPS导航界政策动向分析

### 第三节 2010年中国GPS导航仪市场调查研究

#### 一、调查结论

#### 二、整体市场产品调查

### 三、品牌关注格局

### 四、价格关注调查

### 五、细分市场格局

## 第六章 2012年汽车导航市场运行动态分析

### 第一节 2012年全球汽车导航市场概况

#### 一、全球车载GPS市场概况

#### 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

#### 三、全球汽车导航设备市场增速惊人

#### 四、2012年全球汽车导航市场预计

### 第二节 2012年国内汽车导航市场发展动态

#### 一、国内汽车导航市场概况

#### 二、便携式导航设备主导汽车导航系统

#### 三、PND拓宽汽车导航仪市场

#### 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

#### 五、GPS便携式应用快速增长

#### 六、GPS成汽车电子主要推动力

#### 七、国内车载GPS市场将迅猛增长

#### 八、广东货运载重车须装GPS

#### 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

### 第三节 2012年中国汽车导航市场发展情况分析

#### 一、GPS上下游合作模式改变

#### 二、盈科与凯立德北京牵手

#### 三、GPS淘金热拉开序幕

#### 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

#### 五、GPS汽车导航进入宽屏时代

### 第四节 2012年国内汽车导航市场企业发展概述

#### 一、千家厂商混战车载定位

#### 二、汽车导航同质化现象明显

#### 三、西门子剑指汽车导航高端市场

### 第五节 分析汽车导航产业、市场、技术热点

## 第七章 2012年电子地图市场运行态势分析

### 第一节 2012年全球电子地图市场发展分析

#### 一、全球导航地图市场发展状况

#### 二、世界GPS地图市场变化

#### 三、全球使用导航电子地图发展预测

## 第二节 2012年中国电子地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图产业发展状况
- 二、从电子地图产品需求分析
- 三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响
- 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

## 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

- 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇
- 二、中国车载导航电子地图发展空间分析
- 三、中国手机导航电子地图发展潜力
- 四、中国互联网电子地图发展前景

## 第四节 2012年中国主要导航图厂商与发战动态分析

- 一、四维图新
- 二、瑞图万方
- 三、高德
- 四、灵图
- 五、凯立德

## 第五节 2012年国内地理信息提供商分析

- 一、北京超图
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、ESRI
- 四、北京市测绘设计研究院
- 五、武大吉奥信息工程技术有限公司

## 第八章 2012年智能交通与动态导航运行新态势分析

### 第一节 智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统
- 二、RFID智能交通监控系统
- 三、智能交通ITS、管理系统
- 四、城市出租车智能管理系统
- 五、RFID快速通行不停车智能管理系统

### 第二节 2012年中国智能交通市场发展情况分析

- 一、交通部积极推动智能交通发展
- 二、智能交通带来无限商机
- 三、ITS市场分析
- 四、ITS技术分析
- 五、政策分析

### 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

- 一、车载路径导航系统定义
- 二、动态路径导航系统的构成
- 三、车载导航业发展预测
- 四、关于各类路径诱导系统的例子

### 第四节 车载动态导航系统关键技术

- 一、关键硬件
- 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用
- 三、嵌入式车载导航电子地图

### 第五节 2012年动态诱导系统的发展情况

- 一、我国动态诱导系统发展情况
- 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

### 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

- 一、城市智能交通管理信息服务系统概述
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能发展展望
- 七、中国智能交通系统发展战略研究

## 第九章 2012年卫星导航的竞争格局分析

### 第一节 2012年卫星导航的国际竞争分析

- 一、全球四大卫星定位系统格局分析
- 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析
- 三、美国应对卫星导航竞争计划
- 四、欧、俄卫星导航竞争动态

### 第二节 2012年中国卫星导航竞争分析

- 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析
- 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

### 第三节 2012年 GPS市场竞争分析

- 一、中国GPS市场竞争分析
- 二、GPS和PND的竞争情况
- 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析
- 四、GPS芯片市场竞争分析

### 第四节 2012年车载导航与电子地图竞争分析

- 一、汽车导航市场竞争白热化
- 二、汽车导航无序竞争搅乱市场

### 三、电子地图竞争激烈分析

### 四、国内导航地图市场的竞争法则

## 第十章 2012年中国卫星导航产业重点企业调研分析

### 第一节 卫星导航运营商服务商

#### 一、北京合众思壮

#### 二、北京北斗星通

#### 三、中寰卫星导航

#### 四、北京盛基恒信

#### 五、北京中软

#### 六、深圳赛格导航

### 第二节 重点品牌GPS厂家

#### 一、北京城际高科

#### 二、江苏新科电子

#### 三、宇达电通

#### 四、北京纽曼

#### 五、北京华旗资讯

#### 六、盈科创展

#### 七、深圳航盛

#### 八、深圳麦士威

### 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

#### 一、航天晨光股份有限公司

#### 二、中国电信集团公司

#### 三、中国移动通信集团公司

#### 四、中国联合通信有限公司

#### 五、长虹集团

## 第十一章 2012-2016年中国卫星导航业市场前景和趋势

### 第一节 2012-2016年全球卫星导航业市场发展趋势分析

#### 一、全球卫星导航系统的发展趋势

#### 二、2012-2016年中国GPS手机出货量预测

#### 三、2012-2016年全球GPS便携终端发展预测

#### 四、2012-2016年全球GPS设备和系统市场发展预测

### 第二节 2012-2016年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

#### 一、2012-2016年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

#### 二、2012-2016年中国北斗卫星导航系统发展预测

#### 三、2012-2016年中国北斗卫星导航系统发展预测

### 第三节 2012-2016年中国卫星导航产业发展前景与趋势

- 一、未来GPS市场发展趋势
- 二、未来中国导航定位业务发展前景
- 三、到2012年中国GPS市场发展的前景

### 第四节 2012-2016年中国GPS市场发展形势预测分析

- 一、中国市场容量分析
- 二、CMMB发展对GPS的拉动作用
- 三、3G将为GPS市场带来的机遇
- 四、GPS发展的TMC动力
- 五、GPS发展的挑战

### 第五节 2012-2016年中国GPS市场发展趋势分析

- 一、GPS市场品牌发展趋势
- 二、GPS方案技术发展趋势
- 三、GPS销售渠道发展趋势
- 四、GPS硬件发展趋势
- 五、GPS市场的细分与融合趋势

## 第十二章 2012-2016年中国卫星导航市场投资机遇及风险分析

### 第一节 2012年中卫星导航业投资概况

- 一、产业投资特性
- 二、产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国卫星导航投资商机点评

- 一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇
- 二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商
- 三、下游应用服务的投资机会
- 四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务
- 五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

### 第三节 2012-2016年中国卫星导航投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、进退入风险
- 四、金融风险
- 五、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/140330140330.html>