

中国单抗药物行业发展深度研究与投资趋势预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国单抗药物行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.供需两侧的协同拉动，我国单抗药物市场规模快速增长，增长速度快于全球
单抗药物全称单克隆抗体药物，是通过生物技术制备的、能够精准识别并靶向特定抗原的抗体类药物，主要用于治疗癌症、自身免疫性疾病、感染性疾病等复杂病症。虽然我国单抗药物行业起步较晚，但发展迅速，市场规模由2018年的160亿元跃升至2024年的1315亿元，各年度同比增速均超过全球市场水平。

数据来源：泰诺麦博招股说明书、沙利文、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国单抗药物市场的蓬勃发展态势源于供需两侧的协同驱动。从需求侧来看，三大核心因素共同推动行业增长：

首先，随着人口老龄化程度加深以及不健康、不规律的生活和饮食习惯等因素影响，我国癌症发病人数呈现逐年上升的趋势。数据显示，我国癌症新发人数从2018年的428.5万人增长至2024年的506.4万人。单抗药物凭借其精准的靶向治疗特性和免疫调节功能，在肿瘤治疗领域的渗透率持续提升。与此同时，自身免疫性疾病种类繁多，患者人群庞大，对单抗药物需求保持强劲。例如我国类风湿关节炎的发病率为0.42%，患者总数超500万；银屑病患病率约为0.47%，患者人数超700万。

数据来源：泰诺麦博招股说明书、沙利文、观研天下整理

其次，2018-2024年期间，我国居民人均可支配收入由28228元上升至41314元；人均医疗保健支出由1685元增长至2547元。这一支付能力的持续提升，为单抗药物市场扩容提供了坚实支撑，显著改善了这类创新药物的患者可及性。最后，国家医保目录对单抗药物的更新纳入也进一步促进其市场需求释放。例如2025年1月1日正式实施的新版国家医保药品目录就将替雷利珠单抗等单抗药物纳入，减轻患者负担。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从供给端来看，齐鲁制药、信达生物、恒瑞医药等国内药企积极布局单抗药物赛道，国产单抗药物获批数量不断增加。其凭借显著的价格优势，大幅提升了患者的用药可及性。与此同时，随着技术进入和研发力度深入，单抗药物的适应症持续拓宽，包括肺癌、肝癌、胃癌、黑色素瘤、结直肠癌等多种癌症以及哮喘、特应性皮炎、克罗恩病、银屑病、破伤风毒素感染等多种疾病，为更广泛的患病人群提供了精准治疗选择。这一发展态势不仅体现了国内药企创新能力的提升，也为满足临床需求提供了更多可能性。

2.我国医疗机构单抗药物销售呈现高度集中的产品分布特征，感染性疾病领域研发潜力大
我国医疗机构单抗药物销售呈现高度集中的产品分布特征，2023年前十大单抗药物品种贡献了88.45%的销售额。其中，贝伐珠单抗以90.8亿元的销售额位居首位，曲妥珠单抗（58.7亿元）、帕妥珠单抗（31.6亿元）、利妥昔单抗（29亿元）和替雷利珠单抗（27亿元）分列第二至第五位。

数据来源：法伯科技、观研天下整理

从治疗领域来看，目前我国获批上市的单抗药物主要集中在癌症和自身免疫性疾病治疗领域，而在传染性或感染性疾病领域，目前获批的单抗药物品种相对较少，展现出较大的市场发展空间和研发潜力。以泰诺麦博为代表的企业正在积极开拓这一蓝海市场。其中泰诺麦博自主研发的斯泰度塔单抗注射液于2025年2月在国内获批上市，成为全球首个治疗破伤风毒素感染的单抗药物；同时该公司在研管线取得重要进展，核心产品TNM001（抗呼吸道合胞病毒RSV单抗）已进入III期临床试验阶段，有望成为全球第三款、中国首款适用于婴幼儿RSV预防的长效单抗；另一在研产品TNM035正在进行CMC研究，探索其在登革热防治领域的应用潜力。这些研发成果标志着我国单抗药物正在向更广阔的治疗领域拓展。

3.我国单抗药物市场格局发生显著变化，内资市场份额超过外资

我国单抗药物市场格局近年来发生显著变化，本土企业与跨国药企的竞争态势持续演变。由于行业发展起步较晚，早期市场长期由罗氏、默克雪兰诺等国际制药巨头主导。但随着国内药企在研发技术和生产工艺上的持续突破，市场格局逐步重塑——内资企业市场份额从2022年超越外资企业（51% vs 49%）后，2023年进一步提升至55.5%，而外资企业份额则相应缩减至44.5%。值得注意的是，在市场格局整体转变的过程中，罗氏依然保持着较强的竞争优势，2023年以超过30%的市场份额稳居我国医疗机构单抗药物市场首位，较排名第二的齐鲁制药（13.9%）领先16.2个百分点。

数据来源：法伯科技、观研天下整理

数据来源：法伯科技、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国单抗药物行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	单抗药物	行业发展概述
第一节	单抗药物	行业发展情况概述
一、	单抗药物	行业相关定义
二、	单抗药物	特点分析
三、	单抗药物	行业基本情况介绍
四、	单抗药物	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	单抗药物	行业需求主体分析
第二节 中国	单抗药物	行业生命周期分析
一、	单抗药物	行业生命周期理论概述
二、	单抗药物	行业所属的生命周期分析
第三节	单抗药物	行业经济指标分析
一、	单抗药物	行业的赢利性分析
二、	单抗药物	行业的经济周期分析
三、	单抗药物	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	单抗药物	行业监管分析
第一节 中国	单抗药物	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	单抗药物	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	单抗药物	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	单抗药物	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	单抗药物	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	单抗药物	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	单抗药物	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	单抗药物	行业的影响分析	
第四节 中国	单抗药物	行业投资环境分析	
第五节 中国	单抗药物	行业技术环境分析	
第六节 中国	单抗药物	行业进入壁垒分析	
一、	单抗药物	行业资金壁垒分析	
二、	单抗药物	行业技术壁垒分析	
三、	单抗药物	行业人才壁垒分析	
四、	单抗药物	行业品牌壁垒分析	
五、	单抗药物	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	单抗药物	行业风险分析	
一、	单抗药物	行业宏观环境风险	
二、	单抗药物	行业技术风险	
三、	单抗药物	行业竞争风险	
四、	单抗药物	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	单抗药物	行业发展现状分析	
第一节 全球	单抗药物	行业发展历程回顾	
第二节 全球	单抗药物	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	单抗药物	行业地区市场分析	
一、亚洲	单抗药物	行业市场现状分析	
二、亚洲	单抗药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	单抗药物	行业市场前景分析	
第四节 北美	单抗药物	行业地区市场分析	
一、北美	单抗药物	行业市场现状分析	
二、北美	单抗药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	单抗药物	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	单抗药物	行业地区市场分析	
一、欧洲	单抗药物	行业市场现状分析	
二、欧洲	单抗药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	单抗药物	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	单抗药物	行业分布	走势预测

第七节 2025-2032年全球	单抗药物	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	单抗药物	行业运行情况
第一节 中国	单抗药物	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	单抗药物	行业市场规模分析
一、影响中国	单抗药物	行业市场规模的因素
二、中国	单抗药物	行业市场规模
三、中国	单抗药物	行业市场规模解析
第三节 中国	单抗药物	行业供应情况分析
一、中国	单抗药物	行业供应规模
二、中国	单抗药物	行业供应特点
第四节 中国	单抗药物	行业需求情况分析
一、中国	单抗药物	行业需求规模
二、中国	单抗药物	行业需求特点
第五节 中国	单抗药物	行业供需平衡分析
第六节 中国	单抗药物	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	单抗药物	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	单抗药物	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	单抗药物	行业产业链图解
第二节 中国	单抗药物	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 单抗药物	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 单抗药物	行业的影响分析
第三节 中国	单抗药物	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	单抗药物	行业市场竞争分析
第一节 中国	单抗药物	行业竞争现状分析
一、中国	单抗药物	行业竞争格局分析

二、中国	单抗药物	行业主要品牌分析
第二节 中国	单抗药物	行业集中度分析
一、中国	单抗药物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	单抗药物	行业市场集中度分析
第三节 中国	单抗药物	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	单抗药物	行业模型分析
第一节 中国	单抗药物	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	单抗药物	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	单抗药物	行业SWOT分析结论
第三节 中国	单抗药物	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	单抗药物	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	单抗药物	行业市场动态情况
第二节 中国	单抗药物	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 单抗药物

行业成本结构分析

第四节 单抗药物

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 单抗药物

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 单抗药物

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 单抗药物

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 单抗药物

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 单抗药物

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 单抗药物

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 单抗药物

行业区域市场现状分析

第一节 中国 单抗药物

行业区域市场规模分析

一、影响 单抗药物

行业区域市场分布 的因素

二、中国 单抗药物

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 单抗药物

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 单抗药物

行业市场分析

(1) 华东地区 单抗药物

行业市场规模

(2) 华东地区 单抗药物

行业市场现状

（3）华东地区 单抗药物	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 单抗药物	行业市场分析
（1）华中地区 单抗药物	行业市场规模
（2）华中地区 单抗药物	行业市场现状
（3）华中地区 单抗药物	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 单抗药物	行业市场分析
（1）华南地区 单抗药物	行业市场规模
（2）华南地区 单抗药物	行业市场现状
（3）华南地区 单抗药物	行业市场规模预测
第五节 华北地区 单抗药物	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 单抗药物	行业市场分析
（1）华北地区 单抗药物	行业市场规模
（2）华北地区 单抗药物	行业市场现状
（3）华北地区 单抗药物	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 单抗药物	行业市场分析
（1）东北地区 单抗药物	行业市场规模
（2）东北地区 单抗药物	行业市场现状
（3）东北地区 单抗药物	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 单抗药物	行业市场分析
（1）西南地区 单抗药物	行业市场规模
（2）西南地区 单抗药物	行业市场现状

（3）西南地区	单抗药物	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、	西北地区	单抗药物	行业市场分析
（1）	西北地区	单抗药物	行业市场规模
（2）	西北地区	单抗药物	行业市场现状
（3）	西北地区	单抗药物	行业市场规模预测
第九节	2025-2032年中国	单抗药物	行业市场规模区域分布
第十二章	单抗药物		预测
		行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 单抗药物 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 单抗药物 行业未来发展前景分析

一、中国 单抗药物 行业市场机会分析

二、中国 单抗药物 行业投资增速预测

第二节 中国 单抗药物 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 单抗药物 行业规模发展预测

一、中国 单抗药物 行业市场规模预测

二、中国 单抗药物 行业市场规模增速预测

三、中国 单抗药物 行业产值规模预测

四、中国 单抗药物 行业产值增速预测

五、中国 单抗药物 行业供需情况预测

第四节 中国 单抗药物 行业盈利走势预测

第十四章 中国 单抗药物 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 单抗药物 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 单抗药物 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 单抗药物 行业品牌营销策略分析

一、 单抗药物 行业产品策略

二、 单抗药物 行业定价策略

三、 单抗药物 行业渠道策略

四、 单抗药物 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760325.html>