

# 2020年中国电动工具市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动工具市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/470324470324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 电动工具行业相关知识

##### 1.1 电动工具的特点及应用

###### 1.1.1 电动工具定义及特点

###### 1.1.2 电动工具的基本要求

###### 1.1.3 电动工具的用途

##### 1.2 电动工具分类

###### 1.2.1 按安全标准分类

###### 1.2.2 按触电保护分类

###### 1.2.3 按具体用途分类

##### 1.3 手持式电动工具

###### 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

###### 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

#### 第二章 2017-2020年五金工具行业发展状况

##### 2.1 2017-2020年五金工具产业综合分析

###### 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

###### 2.1.2 中国五金工具行业发展概况

###### 2.1.3 中国五金工具市场格局浅析

###### 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

###### 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

###### 2.1.6 我国五金工具行业面临发展新机遇

##### 2.2 2017-2020年五金工具市场营销解析

###### 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

###### 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

###### 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

###### 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

###### 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

##### 2.3 2017-2020年五金工具行业制约因素及对策

###### 2.3.1 我国五金工具产业的差距及对策

###### 2.3.2 工具行业发展亟需深化市场改革

###### 2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放

## 2.3.4发展壮大五金工具行业的策略

## 2.4五金工具行业发展前景

### 2.4.1动力工具市场需求将平稳增长

### 2.4.2中国五金工具行业前景展望

### 2.4.3我国五金工具行业发展趋势

### 2.4.4中国工具行业“十三五”发展目标

## 第三章 2017-2020年中国电动工具行业分析

### 3.1电动工具行业整体发展状况

#### 3.1.1全球电动工具市场规模状况

#### 3.1.2中国电动工具行业发展概述

#### 3.1.3中国电动工具行业规模状况

#### 3.1.4中国电动工具行业产品结构

#### 3.1.5中国电动工具自主品牌建设成效

#### 3.1.6中国电动工具行业标准化进展

### 3.2电动工具市场发展动态

#### 3.32017-2020年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 3.3.12020年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 3.3.22020年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 3.3.32020年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

### 3.4电动工具企业外销转内销分析

#### 3.4.1电动工具内外销市场概况

#### 3.4.2电动工具行业国内市场机遇分析

#### 3.4.3开拓国内市场制定有效营销策略是关键

#### 3.4.4电动工具企业转向内销市场须注意的问题

### 3.52017-2020年电动工具产品设计与技术研发状况

#### 3.5.1电动工具造型设计不断推陈出新

#### 3.5.2应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

#### 3.5.3UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

#### 3.5.4人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

#### 3.5.5充电电池应用于电动工具需解决的问题

### 3.62017-2020年电动工具行业存在的问题及对策

## 第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

### 4.1 中国风动和电动工具制造所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2行业资产规模分析
- 4.2 中国风动和电动工具制造所属行业产销与费用分析
  - 4.2.1产成品分析
  - 4.2.2销售收入分析
  - 4.2.3负债分析
  - 4.2.4利润规模分析
  - 4.2.5产值分析
  - 4.2.6销售成本分析
  - 4.2.7销售费用分析
  - 4.2.8管理费用分析
  - 4.2.9财务费用分析
  - 4.2.10其他运营数据分析
- 4.3 中国风动和电动工具制造所属行业财务指标分析
  - 4.3.1行业盈利能力分析
  - 4.3.2行业偿债能力分析
  - 4.3.3行业营运能力分析
  - 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章 2017-2020年专业级电动工具发展状况

- 5.1国际专业级电动工具发展分析
  - 5.1.1专业级电动工具发展概述
  - 5.1.2全球专业级电动工具市场稳步增长
  - 5.1.3全球专业级电动工具市场格局分析
  - 5.1.4主要国家专业级电动工具市场需求分析
  - 5.1.5国际专业级电动工具产品发展趋向
- 5.2中国专业级电动工具发展状况
  - 5.2.1中国专业级电动工具品牌竞争分析
  - 5.2.2国内专业级电动工具行业面临的困境
  - 5.2.3专业级电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3专业级电动工具下游行业发展状况及影响
  - 5.3.1建筑道路行业
  - 5.3.2金属加工行业
  - 5.3.3木材加工行业

## 第六章 2017-2020年江苏省电动工具产业发展分析

### 6.1江苏电动工具产业发展概况

#### 6.1.1江苏省电动工具产业简述

#### 6.1.2苏州电动工具海外市场发展势头良好

#### 6.1.3江苏省电动工具行业发展不利因素

#### 6.1.4江苏电动工具产业转型升级建议

### 6.2南通

#### 6.2.1南通提升电动工具质量水平

#### 6.2.22020年南通电动工具市场销售简况

#### 6.2.3南通电动工具产业不足之处

#### 6.2.4南通电动工具产业发展对策

### 6.3启东

#### 6.3.1启东电动工具产业发展态势良好

#### 6.3.2启动电动工具行业发展现状

#### 6.3.3启东电动工具产业拓展海外市场

#### 6.3.4启东电动工具业存在的问题

#### 6.3.5启东电动工具产业发展目标及任务

#### 6.3.6加快启东电动工具产业发展的主要措施

### 6.4昆山

## 第七章 2017-2020年浙江电动工具产业发展分析

### 7.1金华

### 7.2永康

### 7.3余姚

## 第八章 电动工具进出口分析

### 8.1中国电动工具出口整体状况

#### 8.1.1中国电动工具出口贸易简析

#### 8.1.2我国电动工具出口具备的主要优势

#### 8.1.3电动工具行业出口长期前景乐观

### 8.2中国电动工具出口状况分析

### 8.3电动工具出口相关政策研究

#### 8.3.1中国加快电动工具标准接轨

#### 8.3.2北美固定式电动工具修订标准发布

#### 8.3.3电动工具出口欧盟需关注五金标准

- 8.3.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
- 8.3.5 电动工具出口应对标准风险的策略
- 8.3.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 8.4 电动工具出口贸易发展难题及对策

## 第九章 2017-2020年电动工具原材料产业发展状况

- 9.1 2017-2020年铜工业发展分析
- 9.2 2017-2020年钢铁产业分析
- 9.3 2017-2020年铝工业发展分析
- 9.4 2017-2020年工程塑料行业分析

## 第十章 电动工具行业前景趋势分析

- 10.1 电动工具行业发展前景及趋势
  - 10.1.1 我国电动工具行业前景展望
  - 10.1.2 家用电动工具市场前景看好
  - 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流
- 10.2 2021-2026年中国电动工具行业发展预测分析
  - 10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
  - 10.2.2 2021-2026年中国风动和电动工具行业收入预测
  - 10.2.3 2021-2026年中国风动和电动工具行业利润预测
  - 10.2.4 2021-2026年中国风动和电动工具行业产值预测
  - 10.2.5 2021-2026年中国电动工具行业产量预测

## 第十一章 电动工具行业重点企业分析

- 11.1 南通康平电动工具有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品服务分析
  - 3、企业经营状况分析
  - 4、企业竞争优势分析
- 11.2 福建日立工机有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品服务分析
  - 3、企业经营状况分析
  - 4、企业竞争优势分析
- 11.3 宁波市百雷仕电动工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4南通索普电动工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5南通嘉德龙电动工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6青志（无锡）粉末铸锻有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7南通圣泰电动工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.8南通三田得工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.9启东市巨风工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.10扬州金力工业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

图表详见报告正文 . . . . . (GY XZN)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动工具市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/470324470324.html>