

2021年中国建筑机器人市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑机器人市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/530322530322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑机器人属于特种机器人的一种，主要包括房屋建筑机器人、土木工程建筑机器人、建筑安装机器人、建筑装饰及其他机器人等，可应用于设计、建造、运维、破拆等建筑工程领域，能有效提高施工效率和施工质量、保障工作人员安全及降低工程建筑成本。

建筑机器人分类（按照不同的施工场景）

细分应用领域

建筑机器人类型

功能特点

建造

无人机

规划测绘:通过在施工场地上空飞行，快速地为建筑商提供精准的建筑工地的鸟瞰图或3D地图

建筑工地勘察:监控施工现场、库存和施工进度，有效降低人力、时间成本

3D打印建筑机器人

建造3D打印建筑: 3D打印建筑机器人结合了3D打印技术和移动机械臂，利用特殊的打印材料构建出结构安全且实用功能的建筑，有效降低建筑能耗和资源浪费, 实现无人化生产

砌砖机器人

砌砖/砌墙功能:砌砖机器人由控制、传输、动态稳定系统组成，可半自动化/全自动完成砌墙工作，大幅提升建筑速度、降低人力成本

装修机器人

综合性装修功能:包括贴瓷砖、喷漆、刷墙、墙纸铺设等多种装修类型机器人，有效提升装修效率和节约室内装修成本

运维

巡检机器人

监督工程施工进度:利用高清摄像头和激光雷达对施工现场进行扫描，通过计算机视觉软件和AI算法进行分析建筑模块的完成度、成本投入及生产进度，提升建造效率和造价

建筑质量检测机器人

建筑质量检测:机器人利用自主导航与定位、传感器系统进行墙体检测，如墙面、天花板、地面的平整度、裂痕、清洁度等降低人工检测费用

破拆

拆除机器人

建筑拆除:拥有大功率移动灵活、支持远程操控、多场景应用等特点，在危险的拆迁过程中，为建筑工人提供安全保障，且提高工作效率资料来源：公开资料整理

建筑机器人产业链上游主要是减速器、伺服系统、控制器及传感器等核心零部件，中游

为建筑机器人本体制造，下游包括系统集成和建筑工程规划、建筑工程施工与装修、装配式建筑等多个建筑工程应用领域。

建筑机器人行业产业链 资料来源：公开资料整理

在建筑机器人成本链中，上游的核心零部件成本占比最高，超过60%，其中，减速器、伺服系统、控制器、传感器的成本占比分别为30%、19%、10%、2%；机器人本体制造占机器人生产成本的23%；系统集成占比14%。

建筑机器人行业成本结构 数据来源：公开资料整理

建筑机器人行业的市场需求与建筑业息息相关。得益于经济快速发展，我国建筑业产值规模不断扩大，为建筑机器人行业提供充足的发展空间。数据显示，2020年全国建筑业总产值263947亿元，同比增长6.2%。

2015-2020年中国建筑行业总产值统计 数据来源：国家统计局

现阶段，我国建筑业面临劳动力短缺、安全事故高发、生产效率低等一系列问题，据统计数据，2019年我国建筑业农民工人数减少至5437.4万人。建筑机器人具备安全性、高效性、可靠性、自动化等优势，可有效缓解行业痛点，将带动建筑机器人需求量大幅提升。

2014-2019年中国建筑业农民工数量 数据来源：国家统计局

在机器人技术和人工智能的快速发展的背景下，我国建筑机器人行业参与者逐渐增加，市场规模持续扩大。数据显示，2018年中国建筑机器人行业市场规模为0.6亿元，初步估计2019年约为1亿元，2020年达1.5亿元，预计2023年达到4.5亿元规模。未来随着机器人技术、计算机视觉技术、核心零部件及应用软件的逐步完善，建筑机器人行业将会加速发展。

2016-2023年中国建筑机器人行业市场规模（按销售额计）及预测 数据来源：公开资料整理

目前国内外从事建筑机器人研发和生产业务的企业不多，规模化产品较少，行业集中度低，市场格局暂未形成。我国建筑机器人行业处于初期探索阶段，行业参与者较少，产品数量少且应用渗透率不高，市场空白较大，竞争程度低，主要包括特辰科技、中建科技、北方创信防水技术有限公司为代表的传统建筑企业；碧桂园集团、绿地集团等在内的地产集团；盈创建筑、大疆创新、广田机器人、大界机器人等专注于建筑机器人领域的企业，竞争优势各异。

中国建筑机器人行业参与者

企业类别

公司名称

布局领域

简介

竞争优势

传统建筑企业

特辰科技

高空作业

专注于建筑行业高空作业智能化、机械化发展，集研发、设计产品供应及服务为一体，为建筑行业提供高空作业设备，主要产品包括施工防护机器人墙体施工机器人、智能升降架、自升式智能物料平台等

丰富的建筑行业经验，了解下游客户需求；拥有众多优质客户资源，如建筑承包商和土地开发商等；建筑行业知名度高。

中建科技(中国建筑集团旗下子公司)

装配式建筑

是开展绿色、智慧装配式建筑投资和REMPC五位一体绿色建造商，同时也是中建建筑工业化业务的投资平台、产业平台和技术平台。企业研发了装配式建筑智能建造机器人，其可完成轻钢龙骨隔墙的装配，自动码砖、自动码地板以及水泥3D打印等施工作业

北方创信防水技术有限公司

装修

一家集防水防腐、保温技术研发、材料生产、销售、施工及系统服务为一体的高新技术企业，与建筑机器人相关的产品有智能化喷涂机器人

地产集团

博智林机器人(碧桂园集团旗下子公司)

全产业链生态

一家以机器人本体、核心零部件为核心技术，智能机器人系统的研发制造、运营为业务内容的综合性科技型企业。博智林研发的机器人产品智能设备及系统主要应用于建筑业、餐饮业、物业管理、医疗等多个领域

资金雄厚、知名度高；拥有机器人和人工智能技术的专业团队；企业本身即是建筑机器人行业下游用户，可实现自产自用。

绿地集团

与深兰科技合作布局建筑机器人

一家中国房地产开发商，其房地产开发项目遍及全国主要省区市。于2018年4月25日，绿地集团与人工智能企业深蓝科技有限公司达成合作，拟战略投资3亿元入股深蓝科技，并合资组建“绿地深兰建筑科技有限公司”和“绿地深兰机器人科技有限公司”，共同发展人工智能建筑和机器人智能科技

专注于建筑机器人领域的企业

盈创建筑

3D打印

一家3D打印建筑的高新技术企业，从事3D打印建筑及建筑新材料研发、设计、生产、销售企业利用3D打印技术完成公交枢纽、三层别墅、波浪式建筑。绿色公厕、山东滨州创意园等多个项目

在其各自的建筑机器人行业细分领域拥有专业的技术；可为下游企业提供一整套机器人设备

、服务解决方案；已有一定的出货量和客户群体。

大疆创新

无人机

一家无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，产品包括消费级、专业级、行业级无人机，大疆可提供可应用于建筑项目的无人机解决方案，辅助建筑商进行工地勘察、施工巡、建筑效果追踪和检验等建筑项目的管理

广田机器人(广田集团旗下子公司)

装修

由广田集团、香港中文大学、中国科学院机器人团队共同创建，是一家专注于建筑装饰行业机器人和自动化系统开发的高科技公司，主要产品包括智能抹灰机器人、自动防线仪、激光三维扫描出图仪、智能装修机器人、电动助力搬运车等

华蔚物联

砌砖、幕墙清洗

一家建筑机器人企业，

企业研发了幕墙清洗机器人，

并联合美国硅谷HAX研发了砌砖机器人

大界机器人

机器人系统集成

一家以建筑机器人的控制系统智能算法与人机交互为核心技术，提供建筑领域的机器人智能建造解决方案的高科技企业。其主要产品包括符合场景施工机器人、机器人加工产线、智能建造实验室等，且提供从数字化设计到机器人建造的一体化服务资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑机器人市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑机器人行业发展概述

第一节 建筑机器人行业发展情况概述

一、建筑机器人行业相关定义

二、建筑机器人行业基本情况介绍

三、建筑机器人行业发展特点分析

第二节 中国建筑机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑机器人行业产业链条分析

三、中国建筑机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑机器人行业生命周期分析

一、建筑机器人行业生命周期理论概述

二、建筑机器人行业所属的生命周期分析

第四节 建筑机器人行业经济指标分析

一、建筑机器人行业的赢利性分析

二、建筑机器人行业的经济周期分析

三、建筑机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑机器人行业进入壁垒分析

一、建筑机器人行业资金壁垒分析

二、建筑机器人行业技术壁垒分析

三、建筑机器人行业人才壁垒分析

四、建筑机器人行业品牌壁垒分析

五、建筑机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑机器人行业发展历程回顾

第二节 全球建筑机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑机器人行业地区市场分析

一、亚洲建筑机器人行业市场现状分析

二、亚洲建筑机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑机器人行业市场前景分析

第四节 北美建筑机器人行业地区市场分析

一、北美建筑机器人行业市场现状分析

二、北美建筑机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑机器人行业地区市场分析

一、欧盟建筑机器人行业市场现状分析

二、欧盟建筑机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑机器人行业市场前景分析

第六节 全球建筑机器人行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界建筑机器人行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球建筑机器人行业市场规模预测

第三章 中国建筑机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑机器人行业运行情况

第一节 中国建筑机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑机器人行业市场规模分析

第三节 中国建筑机器人行业供应情况分析

第四节 中国建筑机器人行业需求情况分析

第五节 中国建筑机器人行业供需平衡分析

第六节 中国建筑机器人行业发展趋势分析

第五章 中国建筑机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑机器人市场格局分析

第一节 中国建筑机器人行业竞争现状分析

一、中国建筑机器人行业竞争情况分析

二、中国建筑机器人行业主要品牌分析

第二节 中国建筑机器人行业集中度分析

一、中国建筑机器人行业市场集中度分析

二、中国建筑机器人行业企业集中度分析

第三节 中国建筑机器人行业存在的问题

第四节 中国建筑机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑机器人行业成本分析

第四节 建筑机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑机器人行业价格现状分析

第六节 中国建筑机器人行业平均价格走势预测

一、中国建筑机器人行业价格影响因素

二、中国建筑机器人行业平均价格走势预测

三、中国建筑机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑机器人市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑机器人市场规模分析
- 四、华东地区建筑机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑机器人市场规模分析
- 四、华中地区建筑机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑机器人市场规模分析
- 四、华南地区建筑机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑机器人行业竞争情况

第一节 中国建筑机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑机器人行业未来发展前景分析

一、建筑机器人行业国内投资环境分析

二、中国建筑机器人行业市场机会分析

三、中国建筑机器人行业投资增速预测

第二节 中国建筑机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑机器人行业市场发展预测

一、中国建筑机器人行业市场规模预测

二、中国建筑机器人行业市场规模增速预测

三、中国建筑机器人行业产值规模预测

四、中国建筑机器人行业产值增速预测

五、中国建筑机器人行业供需情况预测

第四节 中国建筑机器人行业盈利走势预测

- 一、中国建筑机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑机器人行业投资风险与营销分析

第一节 建筑机器人行业投资风险分析

- 一、建筑机器人行业政策风险分析
- 二、建筑机器人行业技术风险分析
- 三、建筑机器人行业竞争风险分析
- 四、建筑机器人行业其他风险分析

第二节 建筑机器人行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑机器人行业经营模式
- 二、建筑机器人行业销售模式
- 三、建筑机器人行业创新方向

第三节 建筑机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑机器人行业品牌战略分析

- 一、建筑机器人企业品牌的重要性
- 二、建筑机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑机器人企业品牌的现状分析
- 四、建筑机器人企业的品牌战略
- 五、建筑机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑机器人行业定价策略分析

第三节 中国建筑机器人行业营销渠道策略

- 一、建筑机器人行业渠道选择策略
- 二、建筑机器人行业营销策略

第四节 中国建筑机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/530322530322.html>