

2016-2022年中国儿童教育行业竞争格局与十三五 未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童教育行业竞争格局与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/240321240321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2013年11月十八届三中全会明确将实施"单独二胎"政策以来，新一轮的婴儿潮正在酝酿。目前全国（不含港澳台）除西藏、新疆外，29个省、自治区和直辖市已全部启动实施单独二胎政策。单独二胎政策，意味着婴儿潮，意味着市场容量的扩大；估计每年会增加100-200万婴儿。儿童产业其延展性极其丰富，可谓跨界融合，无孔不入。

目前，我国16岁以下儿童有3.6亿左右，占人口的比重约20%，中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右，全国0-12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。目前我国0-12岁的儿童人口约2亿，超过了除印度、美国和印尼三国以外其他任何一个国家的人口总数。近十年来，经济快速发展推动的消费升级与产业升级共同促使我国儿童产业迅速崛起，初步测算，我国儿童产业总规模已超一万亿元人民币，儿童产业到2015年可达到2万亿元的市场规模。

随着80后逐步进入生育高峰期，我国迎接了一波婴儿潮，每年出生新生儿1600万人左右。2016年前人口增长将保持每年1600万人至2000万人的水平。庞大的儿童人口是儿童产业产生的基础，也是儿童产业发展的动力。2013年，我国出台"二胎"政策，我国婴儿的高峰期将出现在2016年，人口峰值为2028年，到时中国将迎来第五轮"婴儿潮"。新的消费意识、育儿理念带来的消费提升，注定了儿童教育行业的未来将是20年的牛市。

2014年，教育文化娱乐支出在所有城镇居民消费支出中平均占比12%，成为除去衣食住行等基本消费之外最大的支出部分。教育对于儿童成长和未来终身发展有着重要的意义，教育支出主要集中于有孩子的家庭，有孩子的家庭教育支出显著高于没有孩子的家庭。儿童教育产业主要包括学前教育和K12教育中的小学和初中部分，以及由此衍生的出版、增值服务等。学前教育以儿童兴趣培养、潜能开发、英语早教、幼儿园等形式为主；K12教育除常规义务教育之外，则主要以课辅为主。2014年儿童教育市场规模达到2462.28亿元。

中国儿童教育行业有着人口基数、城镇化、消费升级、家庭结构、教育传统等五大因素的强力支撑，发展前景十分广阔，是名副其实的朝阳产业。未来三、四线城市的儿童教育市场蕴含着巨大发展机遇。

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童教育行业竞争格局与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 儿童教育产业环境透视

第一章 行业发展概述

第一节 全球儿童教育行业发展概况

一、全球儿童教育行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国儿童教育行业发展概况

一、中国儿童教育行业发展历程与现状

二、中国儿童教育行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第二部分 儿童教育行业运行现状

第三章 行业市场运行现状分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场

一、消费规模

二、市场饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求趋势

第四章 行业供给

第一节 行业供给概述

第二节 国内企业供给（包括在华外资企业）

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给趋势

第三部分 儿童教育行业竞争格局

第五章 企业研究

第一节 深圳市百变潜力文化传播有限公司

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第二节 孩子优先

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第三节 广州力德教育

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第四节 鼎盛?彼昂教育

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第五节 红黄蓝

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第六节 爱博思国际儿童教育

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第七节 上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第八节 博识教育

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第九节 广州乔伟养成教育科技有限公司

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第十节 儒灵童(中国)国际教育集团

一、企业简介

二、经营状况

三、儿童教育产品特点

四、竞争力分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点企业市场份额

第二节 儿童教育行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第四部分 儿童教育行业深度分析

第七章 价格分析

第一节 儿童教育产品价格特征

第二节 国内儿童教育产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场儿童教育产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 儿童教育行业未来价格变化趋势

第八章 用户研究

第一节 用户需求现状

第二节 用户结构

第三节 用户需求趋势

第九章 渠道研究

第一节 行业主流渠道介绍

第二节 各类渠道要素对比

第三节 营销渠道变化趋势

第十章 行业盈利能力指标

第一节 2011-2014年儿童教育行业销售毛利率

第二节 2011-2014年儿童教育行业销售利润率

第三节 2011-2014年儿童教育行业总资产利润率

第四节 2011-2014年儿童教育行业净资产利润率

第五节 2016-2022年儿童教育行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性指标

第一节 2011-2014年儿童教育行业销售收入增长率

第二节 2011-2014年儿童教育行业总资产增长率

第三节 2011-2014年儿童教育行业固定资产增长率

第四节 2011-2014年儿童教育行业净资产增长率

第五节 2011-2014年儿童教育行业利润增长率

第六节 2016-2022年儿童教育行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力指标

第一节 2011-2014年儿童教育行业资产负债率

第二节 2011-2014年儿童教育行业速动比率

第三节 2011-2014年儿童教育行业流动比率

第四节 2011-2014年儿童教育行业利息保障倍数

第五节 2016-2022年儿童教育行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力指标

第一节 2011-2014年儿童教育行业总资产周转率

第二节 2011-2014年儿童教育行业净资产周转率

第三节 2011-2014年儿童教育行业应收账款周转率

第四节 2016-2022年儿童教育行业营运能力指标预测

第五部分 儿童教育行业投资建议

第十四章 经营及投资建议

第一节 企业经营策略建议

第二节 投资机会

第十五章 风险提示

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录

- 图表：部分国家的学前教育行业模式
- 图表：我国儿童教育行业发展历程
- 图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度
- 图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度
- 图表：2012-2014年社会消费品零售总额
- 图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
- 图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度
- 图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2012-2014年社会固定资产投资
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2012-2014年全国一般公共预算收入
- 图表：2012-2014年国家外汇储备
- 图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）
- 图表：世界工业生产同比增长率（%）
- 图表：三大经济体GDP环比增长率（%）
- 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）
- 图表：三大经济体零售额同比增长率（%）
- 图表：世界贸易量同比增长率（%）
- 图表：波罗的海干散货运指数（%）
- 图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）
- 图表：美国、日本和欧元区失业率（%）
- 图表：全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表：2014年全球需求仍处于较低水平
- 图表：2014年降息经济体
- 图表：2014年升息经济体
- 图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）
- 图表：我国儿童教育产业政策

- 图表：2005-2014年中国人口出生率（单位：%₀）
- 图表：2011-2014年我国儿童教育行业消费规模及增长情况
- 图表：目前儿童教育模式结构
- 图表：2014年我国儿童教育行业市场区域分布
- 图表：2016-2022年我国儿童教育行业消费规模预测
- 图表：2011-2014年我国儿童教育行业企业数量情况
- 图表：2011-2014年我国儿童教育行业从业人员情况
- 图表：2014年我国儿童教育行业企业人员规模分布情况
- 图表：2011-2014年我国儿童教育行业供给规模情况
- 图表：2016-2022年我国儿童教育行业供给规模预测
- 图表：2012-2014年深圳市百变潜力文化传播有限公司经营指标
- 图表：2012-2014年孩子优先经营指标
- 图表：2012-2014年广州力德教育经营指标
- 图表：2012-2014年鼎盛?彼昂教育经营指标
- 图表：2012-2014年红黄蓝经营指标
- 图表：2012-2014年爱博思教育经营指标
- 图表：2012-2014年上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司经营指标
- 图表：2012-2014年博识教育经营指标
- 图表：2012-2014年广州乔伟养成教育科技有限公司经营指标
- 图表：2012-2014年儒灵童(中国)国际教育集团经营指标
- 图表：2014年我国儿童教育行业企业竞争格局
- 图表：2014年我国儿童教育行业市场集中度
- 图表：2014年我国儿童教育行业用户需求情况
- 图表：2011-2014年儿童教育行业销售毛利率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业销售利润率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业总资产润率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业净资产润率
- 图表：2016-2022年儿童教育行业盈利能力指标预测
- 图表：2011-2014年儿童教育行业销售收入增长率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业总资产增长率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业固定资产增长率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业净资产增长率
- 图表：2011-2014年儿童教育行业利润增长率
- 图表：2016-2022年儿童教育行业增长指标预测
- 图表：2011-2014年儿童教育行业资产负债率

图表：2011-2014年儿童教育行业速动比率

图表：2011-2014年儿童教育行业流动比率

图表：2011-2014年儿童教育行业利息保障倍数

图表：2016-2022年儿童教育行业偿债能力指标预测

图表：2011-2014年儿童教育行业总资产周转率（单位：次）

图表：2011-2014年儿童教育行业净资产周转率

图表：2011-2014年儿童教育行业应收账款周转率

图表：2016-2022年儿童教育行业营运能力指标预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/240321240321.html>