

2016-2022年中国K12教育市场发展现状与十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国K12教育市场发展现状与十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/240319240319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12 在中国指小学6年、初中3年和高中3年共计12年的中小学基础教育阶段。从受众主题角度来讲，K12教育主要面临学生和家長两类人群，其中，当下K12教育的家長队伍已由60后转变为70后。而随着互联网用户更加低龄化，学生小学、初中的学生也更容易接受在线教育模式。由于教育体制的差异，人均可支配收入增长+教育意识提升，驱生K12培训较高增速。在校生高基数+升学压力，K12培训市场空间巨大。

2014年我国教育培训市场规模接近8,000亿元。随着教育民营化趋势不断深化，预计我国教育培训市场的潜在市场规模超过万亿。我们看好K12领域，主要有4

个方面的原因：（1）庞大的人口基数：目前国内K12阶段的在校生人数超过1.8亿人，人口基数庞大；（2）刚需消费：K12阶段的教育属于刚需消费，据《2015中国家庭教育消费者图谱》数据显示，我国五成家庭教育支出超6000元/年，消费基础好；（3）政策利好：各类中小学教育发展计划、教育信息化发展政策以及民办教育鼓励政策都为K12阶段提供了利好的政策环境；（4）强烈的发展需求：由于目前K12类的项目大多面临着盈利模式不明确、产品同质化、营销难题等问题，K12教育机构需通过与资本联姻、整合和并购等手段来做大做强，得到持续发展。

我国教育正处于市场化、民营化阶段。随着民营学校盈利性的法律体系逐步健全，我国盈利性教育组织及公司大范围崛起，但仍以国家投资为主。我国教育的私人投资占比在25%左右，K12在线教育产品渗透率低但已经进入大众视野，未来发展潜力无限。我国K12教育覆盖学生群体庞大，背后万亿商业价值有待深挖。根据国家统计局数据显示，2010年到2013年我国K12阶段学生总人数维持在1.6-1.8亿左右，而根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2016-2022年）》中提出的阶段战略目标，到2020年，我国K12教育的实际在校人数将达到2.12亿人。K12阶段稳定的大规模学生数量奠定了该领域教育产业规模化的基础，毫无疑问是教育行业市场最大的细分领域。

中国报告网发布的《2016-2022年中国K12教育发展现状与十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 K12教育产业发展环境

第一章 K12教育行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节 培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章 K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 K12教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《民办教育促进法》

2、行业主要政策动向

三、K12教育行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、家庭教育消费支出

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、K12教育技术发展分析
- 二、行业主要技术应用趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球K12教育市场总体情况分析

- 一、全球K12教育行业的发展特点
- 二、全球K12教育市场结构
- 三、全球K12教育行业发展分析
- 四、全球K12教育行业竞争格局
- 五、全球K12教育市场区域分布
- 六、国际重点K12教育企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

- 1、英国K12教育行业发展特点
- 2、英国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年英国K12教育行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美K12教育行业发展特点
- 2、北美K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年北美K12教育行业发展前景预测

三、加拿大

- 1、加拿大K12教育行业发展特点
- 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年加拿大K12教育行业发展前景预测

四、法国

- 1、法国K12教育行业发展特点
- 2、法国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年法国K12教育行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、德国
- 3、日本K12教育

第四章 国际K12教育行业发展与启示

第一节 国际K12教育市场总体情况

一、国际K12教育市场环境分析

二、国际K12教育市场优势分析

三、国际K12教育的模式分析

第二节 美国K12教育市场分析

一、美国K12教育机构的类型

二、美国K12教育市场规模情况

三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节 欧洲K12教育市场分析

一、欧洲K12教育市场现状分析

二、欧洲K12教育市场发展的趋势

三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节 韩国K12教育市场分析

一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节 2016-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分 K12教育行业运行现状

第五章 我国K12教育行业运行现状分析

第一节 我国K12教育行业发展状况分析

一、我国K12教育行业发展阶段

二、我国K12教育行业发展总体概况

三、我国K12教育行业发展特点分析

四、我国K12教育行业商业模式分析

第二节 K12教育行业发展现状

一、我国K12教育行业市场规模

二、我国K12教育行业发展分析

三、中国K12教育企业发展分析

第三节 K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第六章 我国K12教育行业整体运行指标分析

第一节 中国K12教育行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事K12教育工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国K12教育行业收费情况分析

- 一、我国民办K12教育行业收费标准
- 二、我国合资K12教育行业收费标准
- 三、外资K12教育机构在中国的收费标准

第三节 中国K12教育行业财务指标分析

- 一、K12教育行业营业增长率分析
- 二、K12教育行业营业利润增长率分析

第七章 我国K12教育行业营销发展策略及案例分析

第一节 K12教育营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

第二节 K12教育行业互联网营销问题探析

第三节 精准营销在高端K12教育行业中的运用

第四节 K12教育行业营销案例分析

- 一、K12教育行业营销案例综述
- 二、K12教育行业网络营销案例分析
- 三、K12教育行业广告与营销的结合

第八章 K12教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、K12教育行业竞争结构分析
- 二、K12教育行业企业间竞争格局分析
- 三、K12教育行业集中度分析
- 四、K12教育行业SWOT分析

第二节 中国K12教育行业竞争格局综述

- 一、K12教育行业竞争概况

二、中国K12教育行业竞争力分析

三、中国K12教育服务竞争力优势分析

四、K12教育行业主要企业竞争力分析

第三节 K12教育行业竞争力分析

一、国内外K12教育竞争分析

二、我国K12教育市场竞争分析

第九章 2016-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节 K12教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、K12教育行业投资现状分析

第二节 2016-2022年K12教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、K12教育行业投资机遇

第三节 2016-2022年K12教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国K12教育行业投资建议

一、K12教育行业未来发展方向

二、K12教育行业主要投资建议

三、中国K12教育企业融资分析

第十章 2016-2022年K12教育前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国K12教育市场前景分析

一、未来世界K12教育市场展望

二、我国K12教育市场的发展前景

三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

第二节 2016-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2016-2022年中国K12教育行业需求预测

一、2016-2022年中国重点细分K12教育种类预测

二、2016-2022年中国学前K12教育市场预测

三、2016-2022年中国在线K12教育需求预测

第十一章 K12教育行业发展战略研究

第一节 K12教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国K12教育品牌的战略思考

一、K12教育品牌的重要性

二、K12教育实施品牌战略的意义

三、K12教育企业品牌的现状分析

四、我国K12教育企业的品牌战略

五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节 K12教育经营策略分析

一、K12教育市场细分策略

二、K12教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、K12教育新产品差异化战略

第四节 K12教育行业投资战略研究

一、K12教育行业投资战略

二、2016-2022年K12教育行业投资战略

图表目录

图表：我国K12教育阶段

图表：2000-2015E中国教育培训市场的整体规模（单位：亿元）

图表：2003-2015年年1-11月教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

- 图表：近年国家政策向教育领域倾斜，政策助力
- 图表：我国教育经费数额逐年增加，K12教育获优先扶持（单位：亿元）
- 图表：政策推动行业投资活跃度爆发
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2015年末人口数及其构成
- 图表：2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2011-2015年全员劳动生产率
- 图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2000-2014年城镇居民家庭人均可支配收入
- 图表：Shinkenzemi国内课程报名人数（4月）
- 图表：Shinkenzemi海外课程报名人数（4月）
- 图表：2006-2015财年倍乐生集团营业收入及同比增速
- 图表：2015财年倍乐生集团营业收入拆分
- 图表：K12国际教育业务范围
- 图表：2011-2015财年K12国际教育营业收入及同比增速
- 图表：2015财年K12国际教育营业收入拆分
- 图表：美国K12教育以公立学校为主
- 图表：美国K12教育体系完善
- 图表：美国K12教育由传统向在线化发展
- 图表：2014年美国各州虚拟学校入学人数情况
- 图表：中、美教育私人投资占比
- 图表：民营教育相关法律法规
- 图表：中国教育培训市场的用户规模
- 图表：普通小学、初中、高中在校生数
- 图表：K12教育以线下为主，但是线上教育发展迅速
- 图表：全国性辅导机构营收，三巨头格局（单位：亿元）
- 图表：学大、好未来（学而思）、新东方三巨头对比
- 图表：2014年我国K12教育市场规模
- 图表：技术不断创新，帮助拓展K12教学场景，解决难题
- 图表：不同企业覆盖城市示意图
- 图表：2011年至2015年K12在线教育掀起融资热（单位：万元）
- 图表：各路资本纷纷涌入在线教育行业
- 图表：K12在线教育产业链，行业集中度低
- 图表：当前K12在线教育四大典型细分市场

- 图表：在线教育切中传统教育痛点，迎合市场需求迎来风口
- 图表：2014Q1-2015Q1我国K12互联网端教育活跃用户人数
- 图表：2014Q1-2015Q1我国K12移动端教育活跃用户人数
- 图表：年营收规模在1亿元人民币以上培训机构大致情况（营收单位：亿人民币）
- 图表：K12培训机构大致情况区域性分析
- 图表：2003-2015年1-11月教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重
- 图表：中国K12教育行业市场规模
- 图表：国内K12培训公司营业收入对比
- 图表：国内K12培训公司年化单网点营业收入对比
- 图表：2011-2015财年新东方营业收入
- 图表：2010-2014年营业收入及增速
- 图表：2011-2015H1昂立科技营业收入及同比增速
- 图表：2013-2015年1-8月广州龙文营业收入
- 图表：2011-2015财年好未来营业收入及同比增速
- 图表：国内K12培训公司毛利率对比
- 图表：2011-2015H1年昂立科技净利润、同比增速及净利率
- 图表：2011-2015财年新东方净利率
- 图表：2010-2014年学大教育净利率
- 图表：2013-2015年1-8月广州龙文净利润和净利率
- 图表：2011-2015财年好未来净利率
- 图表：用户在线教育产品选择习惯调查
- 图表：K12培训模式占比
- 图表：国内K12培训公司教学网点数量对比
- 图表：线下K12培企业间竞争格局
- 图表：2007-2015年6月整体网民规模和移动网民规模
- 图表：2015年6月各年龄段人口互联网普及率
- 图表：中国在线教育市场结构
- 图表：K12在线教育细分领域
- 图表：教育相关政策详解
- 图表：优质教育内容是在在线教育产品的核心
- 图表：2015年在线教育用户终端使用情况（单位：%）
- 图表：拓维信息K12智慧教育云平台业务生态
- 图表：立思辰教育生态
- 图表：学大教育业务流程
- 图表：全通教育外延式并购，构建"智慧教育生态圈"

图表：2003-2015年1-11月教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：2004-2014年中国教育经费总投入

图表：K12教育行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型K12项目投融资情况

图表：全球教育行业投资趋势

图表：2015年上半年国外投融资典型案例

图表：国内教育行业投资情况

图表：2015年上半年国内投融资典型案例

图表：亿万和千万规模成单笔投资主流

图表：教育细分行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型幼儿移动APP项目及投融资情况

图表：找家教平台商业模式

图表：365好老师业务模式

图表：在线教育促投资规模跨越式增长

图表：2014年投融资规模较大的典型案例

图表：2016-2022年我国学前教育市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/240319240319.html>