2020年中国降血压用药行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国降血压用药行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/420318420318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

降压药又称抗高血压药。是一类能控制血压、用于治疗高血压的药物。主要通过影响交感神经系统、肾素-血管紧张素-醛固酮系统和内皮素系统等对血压的生理调节起重要作用的系统而发挥降压效应。

国内降血压用药市场规模突破500亿元，有望持续增加。2013-2016年降血压药物市场逐年增加，2016年增加至516亿元，随着患者数量的增加，这一规模有望持续增加。

2008-2017年我国降压用药零售市场规模走势图

数据来源：药监局

目前我国市场上降压药品种繁多，其中沙坦类药物作为降压一线用药，不仅针对高血压作用明确，而且对糖尿病、心力衰竭及肾脏疾病等多种并发症也具有显著疗效。氯沙坦、缬沙坦、厄贝沙坦、替米沙坦、坎地沙坦五个品种已被列入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2009年版）》。在我国临床使用的降压药物中，沙坦类药物因其诸多优势，是抗高血压药物中增长率最高的品种，市场份额已与地平类持平。

2017年我国样本医院抗高血压药物市场竞争格局

数据来源：药监局

2017年我国降血压用药零售市场主要品牌

排名

品牌

1

辉瑞制药

2

北京诺华

3

拜耳

4

杭州默沙东

5

赛诺菲（杭州）

6

阿斯利康

7

华润双鹤

8

扬子江药业

9

施慧达药业

10

华海药业 数据来源：药监局

随着国内经济发展水平的进一步提高，人口老龄化的加速带来高血压人群的不断扩大以及沙坦类药物仿制药进一步普及，沙坦类药物在国内的消费需求 仍有较大的增长空间。

(JP YZ)

观研报告网发布的《2021年中国降血压用药行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

第一章 降血压用药行业发展综述

1.1 高血压病症简介

1.1.1 高血压的界定

1.1.2 高血压病流行病学分析

1.2 降血压用药的定义

1.2.1 降血压用药的定义

1.2.2 降血压用药发展历程

1.2.3 降血压用药的分类

第二章 降血压用药所属行业发展分析

2.1 国际降血压用药行业发展分析

2.2 中国降血压用药行业发展分析

2.2.1 中国降血压用药行业发展概况

2.2.2 中国降血压用药行业发展特点

2.2.3 中国降血压用药行业发展规模分析

2.3 中国降血压用药行业发展影响因素分析

2.3.1 中国降血压用药行业市场竞争分析

2.4 各亚类降血压用药市场竞争分析

2.5 主要降血压用药市场竞争分析

2.6 降血压用药企业竞争分析

2.6.1 分亚类企业总体竞争格局

2.6.2 主要产品企业竞争格局

第三章 中国降血压用药行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 行业主要法律法规及其影响

(1) 规范性法规

(2) 调整性法规

3.1.3 行业发展相关规划及解读

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 影响行业发展的主要经济因素

3.2.2 主要经济指标分析

(1) GDP增长变化情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 人均医疗保健支出情况

3.2.3 经济环境影响判断

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 影响行业发展的主要社会因素

3.3.2 行业发展主要社会因素分析

(1) 老年人口数量

(2) 饮食生活习惯

3.3.3 社会环境影响判断

第四章 中国降血压用药所属行业产品市场分析

4.1 中国降血压用药产品市场概况

4.1.1 中国降血压用药产品结构

4.1.2 中国降血压用药价格

4.2 中国钙拮抗剂市场分析

4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位

4.3 中国血管紧张素 受体拮抗剂市场分析

4.3.1 血管紧张素 受体拮抗剂总体市场分析

4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位

4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位

4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位

4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位

4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位

4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析

4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂 (ACEI) 总体市场分析

4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位

4.4.3 培哌普利市场规模及竞争地位

4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位

4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位

4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位

4.5 中国 -受体阻滞剂市场分析

4.5.1 -受体阻滞剂总体市场分析

4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位

4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位

4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位

4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位

4.6 中国利尿降压药市场分析

4.6.1 利尿降压药总体市场分析

4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位

4.6.3 吲达帕胺市场规模及竞争地位

4.7 中国降血压用药营销渠道与策略

4.7.1 降血压用药营销渠道分析

4.7.2 降血压用药营销渠道存在的问题

4.7.3 降血压用药营销策略分析

第五章 降血压用药所属行业研究进展分析

5.1 降血压用药研究现状

5.1.1 降血压用药行业研究活跃度分析

5.1.2 降血压用药行业专利申请质量分析

5.1.3 降血压用药行业专利申请人构成

5.2 降血压用药研究进展

5.2.1 降血压用药最新研究成果

5.2.2 降血压用药临床应用研究进展

5.3 降血压用药行业新药上市进展

5.3.1 国外降血压用药行业新药上市进展

5.3.2 国内降血压用药行业新药上市进展

第六章 降血压用药行业领先企业经营分析

6.1 跨国降血压用药生产企业经营分析

6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在中国降血压用药行业的发展

6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 我国降血压用药行业领先企业经营分析

6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.4 修正药业集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国降血压用药行业发展前景与投资分析

7.1 中国降血压用药行业发展趋势与前景

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业市场前景预测

7.2 中国降血压用药行业投资壁垒与盈利模式分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 中国降血压用药行业投资风险分析

7.3.1 行业政策风险分析

7.3.2 行业技术风险分析

(1) 新产品开发风险

(2) 技术进步的风险

7.3.3 行业市场风险分析

7.4 中国降血压用药行业投资建议分析

7.4.1 加大药物研发投入力度

7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

图表目录

图表 1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）

图表 2：美国FDA批准的降血压用药

图表 3：全球已上市的沙坦类药物表

图表 4：近几年血管紧张素 受体拮抗剂全球规模（单位：亿美元，%）

图表 5：2017-2021年血管紧张素 受体拮抗剂专利到期产品情况

图表 6：2021年中国降血压用药市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2021年中国样本医院降血压用药市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 8：中国降血压用药行业发展影响因素分析

图表 9：2021年降血压用药医院市场产品结构（单位：%）

图表 10：2021年降血压用药各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）

图表 11：降血压用药各亚类企业竞争情况

图表 12：降血压用药各品种企业竞争情况

图表详见报告正文……（GYSYL）

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/420318420318.html>