

中国印刷电路板行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷电路板行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

印刷电路板又被称为印制线路板、印刷电路板、印刷线路板，是电子元器件电气连接的提供者，能够是使各种电子零组件形成预定电路的连接。印制电路板品类众多，结合产品主要特点、发展趋势和通用的分类方法，可以分为以下几类：

分类

特征描述

主要应用

刚性板

单面板

最基本的 PCB，元器件集中在其中一面，导线则相对集中在另一面

消费电子、计算机、汽车电子、通信设备、工业控制、军工、航空航天等

双面板

在基材的两面都有布线，两面间有适当电路连接，可以用于较复杂的电路上

多层板

四层及以上导电图形与绝缘材料压制而成，层间导电图形通过导孔进行互连

HDI板

高密度互连（High Density

Interconnect）板，具有高密度化、精细导线化、微小孔径化等特性

智能手机、通信设备、计算机、汽车电子、工业控制、医疗设备等

特殊板

厚铜板

任意一层铜厚为 2Oz 及以上的 PCB，可承载大电流和高电压，同时具有良好散热性

工业电源、军工电源、发动机设备等

高频/高速板

采用聚四氟乙烯等高频材料或低介电损耗的高速材料进行加工制造而成

通信基站、服务器/存储器、微波传输、卫星通信、导航雷达等

金属基板

由金属基材、绝缘介质层和电路层三部分构成的复合印制线路板，具有散热性好、机械加工性能佳等特点

通信无线基站、微波通信、汽车电子等

挠性板

以柔性绝缘基材制成的印制电路板，具有轻薄、可弯曲的特点

智能手机、通信设备、消费电子、智能穿戴设备、液晶显示屏等

刚挠结合板

刚性板和挠性板的结合，既可以提供刚性板的支撑作用，又具有挠性板的弯曲特性，能够满足三维组装需求

航空航天、计算机、医疗设备、消费电子等领域

封装基板

又称“IC 载板”，直接用于芯片，可为芯片提供封装、电连接、保护、散热等功能

半导体芯片封装

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

印制电路板被称为“电子产品之母”，几乎所有的电子设备都要使用印制电路板。目前不可替代性是印制电路板制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。

近两年受益于 PCB 行业产能不断向我国转移，加之通信、消费电子、汽车电子、工业控制、医疗器械等下游领域的需求增长刺激，我国 PCB

行业规模不断扩展，且增速明显高于全球 PCB 行业增速。据资料显示，2021年我国大陆PCB行业市场规模达442亿美元，同比增长25.9%。

数据来源：观研天下整理

在全球PCB行业产能不断向我国转移的环境下，我国大陆本土PCB快速发展。根据Prismark的数据，2021年有东山精密、深南电路、景旺电子、胜宏科技、崇达技术、建滔集团、安捷利美维、兴森科技、奥士康和世运电路等10家 PCB 企业产值排名位于全球前40。由此可见，众多中国大陆PCB厂商进入排行榜，标志着中国大陆本土PCB在快速发展。

2021年位列全球前40名的中国大陆PCB参写者排名

序号

企业名称

在全球市场排名

1

东山精密

3

2

深南电路

8

3

景旺电子

16

4

胜宏科技

21

5

崇达技术

25

6

建滔集团

27

7

安捷利美维

31

8

兴森科技

33

9

奥士康

35

10

世运电路

39

资料来源：Prismark，观研天下整理

三、行业应用领域发展情况

目前我国印制电路板分布广泛，涵盖通信设备、计算机及其周边、消费电子、工业控制、医疗、汽车电子、军事、航天科技等领域。而不可替代性是印制电路板制造行业得以始终稳固发展的要素之一。预计随着科学技术的发展，各类产品的电子信息化处理需求逐步增强，新兴电子产品不断涌现，使印制电路板产品的用途和市场不断扩展。目前通讯电子的占比最大，达到30%。

数据来源：观研天下整理

1、通信行业

通信是 PCB 最主要的下游应用领域，通信领域的 PCB 需求可分为通信设备和网络设备。

（1）网络设备

网络设备是指构建整个网络所需的各种数据传输、交换及路由设备，主要包括交换机、路由器和无线网络设备等。网络设备是互联网最基本的物理设施层，支撑大数据、工业互联网、

人工智能等领域的上层应用。

近年来，随着信息技术迅速发展，不断改变着社会的运作方式，也对社会生产、商业运作模式等方面产生重大影响。随着网民数量增长，互联网设备接入数量快速增加，叠加包括人工智能、云计算在内的各种新技术不断出现，进一步带动互联网数据流量不断增长。在此背景下，数据流量的高速增长推动着我国网络设备市场规模的不断扩大。数据显示，2020年我国主要网络设备市场规模约为87.9亿美元，同比增长3.53%。2021年我国主要网络设备市场规模约为93.7亿美元，同比增长6.6%。

数据来源：IDC，观研天下整理

（2）通信设备

通信设备主要用于有线或无线网络传输的通信基础设施，包括接入网（即基站）、承载网（传输）和核心网（处理数据和连接因特网的部分）等。其中通信基站是PCB在通信行业中的主要应用之一，而5G时代的基站结构设计相比以往将出现一定的变化。据了解，5G基站为了满足增强移动宽带、大规模物联网和低时延高可靠物联网三大要求，在基站结构有了一定的调整：BUU被拆分为CU（Centre Unit 控制单元）和D（Distributed Unit 分布单元）；天线和RUU被集成在一个射频单元（AUU）中，完成信号收发、缩放、滤波、光电转换等工作。近年来我国通信设备制造行业投资规模不断增加，推动行业市场规模持续增长。数据显示，2021年我国通信设备行业完成投资额2531亿元，较2017年增长71.01%。2017-2021年我国通信设备行业市场规模由969亿元增长至2100亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、消费电子

消费电子用PCB产品通常具有大批量、轻薄化、小型化等特性，以单面板/双层板、四层板、六层板、HDI板和挠性板为主。消费电子是电子信息制造业中的重要类别，与广大人民的生活需求息息相关，包括家用电器、智能移动终端、手机、电脑、可穿戴设备等细分领域。同时由于消费电子产品具有覆盖面广、下游需求变化快、产品迭代周期短、新品类不断涌现等特点，因此每一次新的消费热点出现都将引领一轮消费电子产品迭代升级，从而拉动印制电路板的需求增长。

近年来由于我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业快速发展。数据显示，2017年我国消费电子市场规模为16120亿元，2021年增至1

8113亿元，市场规模庞大。随着我国新冠肺炎疫情形势好转以及市场需求的恢复，未来我国消费电子市场规模仍将保持增长态势。

数据来源：Statista，观研天下整理

3、汽车电子

汽车电子是用传感器、微处理器、执行器、数十甚至上百个及其零部件组成的电控系统，是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称，主要是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。

近年来随着汽车智能化和电动化趋势的影响以及政策的推动，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中，使得我国汽车电子市场的快速成长，渗透率不断提升。有相关数据显示，2020年我国后倒车雷达渗透率为86.25%，中控屏幕渗透率为85.57%，驻车影像系统渗透率为78.50%，巡航系统渗透率为72.58%，前倒车雷达的渗透率为37.46%，倒车车侧预警系统的渗透率为13.54%，并线辅助的渗透率为20.79%。

同时占整车的比重快速增长。2020年我国汽车电子占整车的比重从1980年的10%增长到了34.32%。预计在互联网、娱乐、节能、安全四大趋势的驱动下，汽车电子化水平将持续增长，到2030年汽车电子占整车制造成本的比重将接近50%。

随着渗透率不断提升，我国汽车电子市场规模也保持稳定增长态势。数据显示，2021年我国汽车电子市场规模达1104亿美元，同比增长7.3%。

数据来源：观研天下整理

随着汽车电子市场的不断发展，对PCB需求也在不断增加。目前汽车电子产品已经成为PCB下游应用增长最快的领域之一。预计伴随着汽车电动化、智能化、网联化浪潮的到来，汽车电子对高端PCB的需求将进一步提升。

汽车电子用PCB的增长主要动力有以下几点

汽车电子化趋势明显

随着自动驾驶系统、信息娱乐与网联系统部件在车型上不断渗透，汽车电子成本占整车成本比例提升。根据赛迪智库电子信息研究所《汽车电子产业发展白皮书（2019年）》数据，2000年以前，汽车电子在整车中的成本占比不足20%，随着消费者和车企对汽车娱乐功能和安全需求的提升，汽车电子的渗透率不断提高，预计2020年汽车电子占整车成本的比重提升至35%左右，2030年将达到50%。

以智能座舱为例，汽车智能网联化的背景下，人机交互日益成为汽车电子发展的主题，传统驾驶舱单一的中控屏幕及机械仪表无法满足日益庞大的行车信息需求，因而数字化、集成化的座舱电子技术成为发展趋势，座舱电子作为人机交互的入口已然成为行业的下一个变革点

，座舱电子的加速演进促使智能驾驶舱雏形初显。相比传统驾驶舱，智能驾驶舱包括全液晶仪表盘、车载信息娱乐系统、HUD、语音交互、流媒体后视镜等主要部件，单车价值量成倍增加，显著提升了市场空间。

新能源汽车日益普及

新能源汽车的电控系统相较传统汽车更为复杂，从而也决定了新能源汽车相较传统汽车电子化程度更高。分车型来看，新能源汽车引领传统燃油车，豪华车优先中低端车，根据盖世汽车研究院统计，紧凑型车型、中高档车型、混合动力车型及纯电动车型汽车电子成本占比分别为 15%、28%、47%、65%。根据国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》，到 2025 年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右。根据中国汽车工业协会的统计，2019 年我国汽车销量 2,576.9 万辆，其中新能源汽车渗透率仅为 4.7%，与规划目标仍有较大的差距，具有较大的发展空间，新能源汽车的普及将有力地带动汽车电子类 PCB 的市场发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国印刷电路板行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国印刷电路板行业发展概述

第一节印刷电路板行业发展情况概述

一、印刷电路板行业相关定义

二、印刷电路板特点分析

三、印刷电路板行业基本情况介绍

四、印刷电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、印刷电路板行业需求主体分析

第二节中国印刷电路板行业生命周期分析

一、印刷电路板行业生命周期理论概述

二、印刷电路板行业所属的生命周期分析

第三节印刷电路板行业经济指标分析

一、印刷电路板行业的赢利性分析

二、印刷电路板行业的经济周期分析

三、印刷电路板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球印刷电路板行业市场发展现状分析

第一节全球印刷电路板行业发展历程回顾

第二节全球印刷电路板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲印刷电路板行业地区市场分析

一、亚洲印刷电路板行业市场现状分析

二、亚洲印刷电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印刷电路板行业市场前景分析

第四节北美印刷电路板行业地区市场分析

一、北美印刷电路板行业市场现状分析

二、北美印刷电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美印刷电路板行业市场前景分析

第五节欧洲印刷电路板行业地区市场分析

一、欧洲印刷电路板行业市场现状分析

二、欧洲印刷电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印刷电路板行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界印刷电路板行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球印刷电路板行业市场规模预测

第三章 中国印刷电路板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对印刷电路板行业的影响分析

第三节中国印刷电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对印刷电路板行业的影响分析

第五节中国印刷电路板行业产业社会环境分析

第四章 中国印刷电路板行业运行情况

第一节中国印刷电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国印刷电路板行业市场规模分析

一、影响中国印刷电路板行业市场规模的因素

二、中国印刷电路板行业市场规模

三、中国印刷电路板行业市场规模解析

第三节中国印刷电路板行业供应情况分析

一、中国印刷电路板行业供应规模

二、中国印刷电路板行业供应特点

第四节中国印刷电路板行业需求情况分析

一、中国印刷电路板行业需求规模

二、中国印刷电路板行业需求特点

第五节中国印刷电路板行业供需平衡分析

第五章 中国印刷电路板行业产业链和细分市场分析

第一节中国印刷电路板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、印刷电路板行业产业链图解

第二节中国印刷电路板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对印刷电路板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对印刷电路板行业的影响分析

第三节我国印刷电路板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国印刷电路板行业市场竞争分析

第一节中国印刷电路板行业竞争现状分析

一、中国印刷电路板行业竞争格局分析

二、中国印刷电路板行业主要品牌分析

第二节中国印刷电路板行业集中度分析

一、中国印刷电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印刷电路板行业市场集中度分析

第三节中国印刷电路板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国印刷电路板行业模型分析

第一节中国印刷电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国印刷电路板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国印刷电路板行业SWOT分析结论

第三节中国印刷电路板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国印刷电路板行业需求特点与动态分析

第一节中国印刷电路板行业市场动态情况

第二节中国印刷电路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节印刷电路板行业成本结构分析

第四节印刷电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国印刷电路板行业价格现状分析

第六节中国印刷电路板行业平均价格走势预测

一、中国印刷电路板行业平均价格趋势分析

二、中国印刷电路板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国印刷电路板行业所属行业运行数据监测

第一节中国印刷电路板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国印刷电路板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国印刷电路板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国印刷电路板行业区域市场现状分析

第一节中国印刷电路板行业区域市场规模分析

一、影响印刷电路板行业区域市场分布的因素

二、中国印刷电路板行业区域市场分布

第二节中国华东地区印刷电路板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印刷电路板行业市场分析

（1）华东地区印刷电路板行业市场规模

（2）华南地区印刷电路板行业市场现状

（3）华东地区印刷电路板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印刷电路板行业市场分析

（1）华中地区印刷电路板行业市场规模

（2）华中地区印刷电路板行业市场现状

（3）华中地区印刷电路板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印刷电路板行业市场分析

（1）华南地区印刷电路板行业市场规模

（2）华南地区印刷电路板行业市场现状

（3）华南地区印刷电路板行业市场规模预测

第五节华北地区印刷电路板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印刷电路板行业市场分析

（1）华北地区印刷电路板行业市场规模

（2）华北地区印刷电路板行业市场现状

（3）华北地区印刷电路板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印刷电路板行业市场分析

（1）东北地区印刷电路板行业市场规模

（2）东北地区印刷电路板行业市场现状

（3）东北地区印刷电路板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区印刷电路板行业市场分析

（1）西南地区印刷电路板行业市场规模

（2）西南地区印刷电路板行业市场现状

（3）西南地区印刷电路板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区印刷电路板行业市场分析

（1）西北地区印刷电路板行业市场规模

（2）西北地区印刷电路板行业市场现状

（3）西北地区印刷电路板行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国印刷电路板行业市场规模区域分布预测

第十一章 印刷电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国印刷电路板行业发展前景分析与预测

第一节中国印刷电路板行业未来发展前景分析

一、印刷电路板行业国内投资环境分析

二、中国印刷电路板行业市场机会分析

三、中国印刷电路板行业投资增速预测

第二节中国印刷电路板行业未来发展趋势预测

第三节中国印刷电路板行业规模发展预测

一、中国印刷电路板行业市场规模预测

二、中国印刷电路板行业市场规模增速预测

三、中国印刷电路板行业产值规模预测

四、中国印刷电路板行业产值增速预测

五、中国印刷电路板行业供需情况预测

第四节中国印刷电路板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国印刷电路板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国印刷电路板行业进入壁垒分析

一、印刷电路板行业资金壁垒分析

二、印刷电路板行业技术壁垒分析

三、印刷电路板行业人才壁垒分析

四、印刷电路板行业品牌壁垒分析

五、印刷电路板行业其他壁垒分析

第二节印刷电路板行业风险分析

一、印刷电路板行业宏观环境风险

二、印刷电路板行业技术风险

三、印刷电路板行业竞争风险

四、印刷电路板行业其他风险

第三节中国印刷电路板行业存在的问题

第四节中国印刷电路板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国印刷电路板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国印刷电路板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国印刷电路板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 印刷电路板行业营销策略分析

一、印刷电路板行业产品策略

二、印刷电路板行业定价策略

三、印刷电路板行业渠道策略

四、印刷电路板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610317.html>