

中国燃气管道行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气管道行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面燃气管道行业政策

近年来，为加快更新改造城市燃气等老化管道和设施，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年1月发布的《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》，提到在能源领域，加快煤炭清洁高效利用、新能源和可再生能源利用、石油天然气储运、管道运输、输配电关键设备相关节能技术标准研制。

我国燃气管道行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

2019年2月

石油天然气规划管理办法(2019年修订)

跨境、跨省干线原油、成品油、天然气管道的纳入国家石油天然气规划。

2019年3月

石油天然气管网运营机制改革实施意见

推动油气管网运营机制改革，要坚持深化市场化改革。扩大高水平开放。组建国有资本控股。投资主体多元化的油气管网公司。推动形成上游油气资源多主体多渠道供应、中间统一管网高效集输。

下游销售市场充分竞争的油气市场体系。提高油气资源配置效率。保障油气安全稳定供应。

2019年5月

油气管网设施公平开放监管办法

完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放。油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合条件的用户提供服务。

2020年6月

关于做好2020年能源安全保障工作的指导意见

立足“全国一张网”，提升石油天然气管输能力和供应保障水平。加快天然气管道互联互通重大工程建设，优化管输效率，加强区域间、企业间、气源间互供互保。

2021年1月

(2021年能源监管工作要点

提出稳步推进油气市场建设。完善油气管网设施公平接入机制。推动建立公平公开的管输服务市场。促进形成上游资源多主体多渠道供应。下游销售市场充分竞争的油气市场体系。

2021年3月

企业产品成本核算制度——油气管网行业（征求意见稿）

规范油气管网行业产品成本核算，促进油气管网设施运营企业加强成本管理

2022年1月

关于进一步明确城市燃气管道等老化更新改造工作要求的通知

扎实推进城市燃气管道等老化更新改造，统筹发展和安全，保障城市安全有序运行

2022年5月

关于印发城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022—2025年)的通知

加快更新改造城市燃气等老化管道和设施；聚焦重点，排查治理城市管道安全隐患，立即改造存在安全隐患的城市燃气管道等

2022年6月

关于印发《城市燃气管道等老化更新改造和保障性安居工程中央预算内投资专项管理暂行办法》的通知

规范中央预算内投资支持城市燃气管道等老化更新改造和保障性安居工程建设有关项目管理，提高资金使用效益

2023年1月

关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知

在能源领域，加快煤炭清洁高效利用、新能源和可再生能源利用、石油天然气储运、管道运输、输配电关键设备相关节能技术标准研制。

资料来源：观研天下整理

地方层面燃气管道行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策进一步完成燃气管道等老化更新改造任务，如天津市发布《关于印发天津市燃气管道等老化更新改造工作方案(2022—2025年)的通知》提到，加快开展全市燃气管道等老化更新改造工作，彻底消除安全隐患。2025年底前，基本完成燃气管道等老化更新改造任务。

各省市燃气管道行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津市

2023年

关于印发天津市燃气管道等老化更新改造工作方案(2022—2025年)的通知

加快开展全市燃气管道等老化更新改造工作，彻底消除安全隐患。

2025

年底前，基本完成燃气管道等老化更新改造任务。

河南省

2023年

关于印发河南省城市燃气供水排水供热管道老化更新改造实施方案(2023—2025年)的通知
城市燃气、供水、排水、供热管道老化更新改造对象，应为材质落后、使用年限较长、运行环境存在安全隐患、不符合相关标准规范的城市燃气、供水、排水、供热老化管道和设施。

云南省

2023年

关于印发2023年推动经济稳进提质政策措施的通知

撬动各类资金支持保障性安居工程建设和城市燃气管道等更新改造，确保2023年实施城镇老旧小区改造1500个以上、城镇棚户区改造6万套、开工建设保障性租赁住房5万套以上，新建改造燃气、供水、排水管道6000公里以上。

湖北省

2022年

湖北省能源发展“十四五”规划

加快城镇燃气管网建设改造，完善城市燃气网络和服务设施，提高城镇居民天然气气化率。

2022年

湖北省县域经济发展“十四五”规划

加大投入，对城镇供水、排水、供电、燃气等传统市政基础设施进行智能化升级改造。

广东省

2022年

广东省人民政府关于印发2022年省政府工作报告重点任务分工方案的通知

制定出台推动城市停车设施发展和县城排水设施建设总体工作方案，开展城市排水、供水、燃气管道管网普查。

陕西省

2022年

关于进一步强化安全生产责任落实防范遏制重特大事故的若干措施

加快制定燃气、电动自行车等领域全链条监管责任清单。

江苏省

2022年

关于加快推进基础设施投资建设的若干措施

城市公用设施方面，重点推进城市轨道交通、城市快速路网、燃气管网、供排水管网等项目，有序推进地下综合管廊项目建设。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气管道行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燃气管道行业发展概述

第一节 燃气管道行业发展情况概述

- 一、燃气管道行业相关定义
- 二、燃气管道特点分析
- 三、燃气管道行业基本情况介绍
- 四、燃气管道行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、燃气管道行业需求主体分析

第二节 中国燃气管道行业生命周期分析

- 一、燃气管道行业生命周期理论概述
- 二、燃气管道行业所属的生命周期分析

第三节 燃气管道行业经济指标分析

- 一、燃气管道行业的赢利性分析
- 二、燃气管道行业的经济周期分析
- 三、燃气管道行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燃气管道行业市场发展现状分析

第一节 全球燃气管道行业发展历程回顾

第二节 全球燃气管道行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燃气管道行业地区市场分析

- 一、亚洲燃气管道行业市场现状分析
- 二、亚洲燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燃气管道行业市场前景分析

第四节 北美燃气管道行业地区市场分析

- 一、北美燃气管道行业市场现状分析
- 二、北美燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美燃气管道行业市场前景分析

第五节 欧洲燃气管道行业地区市场分析

- 一、欧洲燃气管道行业市场现状分析
- 二、欧洲燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃气管道行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界燃气管道行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球燃气管道行业市场规模预测

第三章 中国燃气管道行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对燃气管道行业的影响分析

第三节 中国燃气管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对燃气管道行业的影响分析

第五节 中国燃气管道行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气管道行业运行情况

第一节 中国燃气管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃气管道行业市场规模分析

一、影响中国燃气管道行业市场规模的因素

二、中国燃气管道行业市场规模

三、中国燃气管道行业市场规模解析

第三节 中国燃气管道行业供应情况分析

一、中国燃气管道行业供应规模

二、中国燃气管道行业供应特点

第四节 中国燃气管道行业需求情况分析

一、中国燃气管道行业需求规模

二、中国燃气管道行业需求特点

第五节 中国燃气管道行业供需平衡分析

第五章 中国燃气管道行业产业链和细分市场分析

第一节 中国燃气管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气管道行业产业链图解

第二节 中国燃气管道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气管道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气管道行业的影响分析

第三节 我国燃气管道行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃气管道行业市场竞争分析

第一节 中国燃气管道行业竞争现状分析

一、中国燃气管道行业竞争格局分析

二、中国燃气管道行业主要品牌分析

第二节 中国燃气管道行业集中度分析

一、中国燃气管道行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃气管道行业市场集中度分析

第三节 中国燃气管道行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃气管道行业模型分析

第一节 中国燃气管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国燃气管道行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燃气管道行业SWOT分析结论

第三节 中国燃气管道行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃气管道行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃气管道行业市场动态情况

第二节 中国燃气管道行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 燃气管道行业成本结构分析

第四节 燃气管道行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国燃气管道行业价格现状分析

第六节 中国燃气管道行业平均价格走势预测

- 一、中国燃气管道行业平均价格趋势分析
- 二、中国燃气管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气管道行业所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气管道行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气管道行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国燃气管道行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燃气管道行业区域市场现状分析

第一节 中国燃气管道行业区域市场规模分析

- 一、影响燃气管道行业区域市场分布的因素
- 二、中国燃气管道行业区域市场分布

第二节 中国华东地区燃气管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气管道行业市场分析

(1) 华东地区燃气管道行业市场规模

(2) 华东地区燃气管道行业市场现状

(3) 华东地区燃气管道行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气管道行业市场分析

(1) 华中地区燃气管道行业市场规模

(2) 华中地区燃气管道行业市场现状

(3) 华中地区燃气管道行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气管道行业市场分析

(1) 华南地区燃气管道行业市场规模

(2) 华南地区燃气管道行业市场现状

(3) 华南地区燃气管道行业市场规模预测

第五节 华北地区燃气管道行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气管道行业市场分析

(1) 华北地区燃气管道行业市场规模

(2) 华北地区燃气管道行业市场现状

(3) 华北地区燃气管道行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气管道行业市场分析

(1) 东北地区燃气管道行业市场规模

(2) 东北地区燃气管道行业市场现状

(3) 东北地区燃气管道行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区燃气管道行业市场分析
 - (1) 西南地区燃气管道行业市场规模
 - (2) 西南地区燃气管道行业市场现状
 - (3) 西南地区燃气管道行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区燃气管道行业市场分析
 - (1) 西北地区燃气管道行业市场规模
 - (2) 西北地区燃气管道行业市场现状
 - (3) 西北地区燃气管道行业市场规模预测

第十一章 燃气管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国燃气管道行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气管道行业未来发展前景分析

一、燃气管道行业国内投资环境分析

二、中国燃气管道行业市场机会分析

三、中国燃气管道行业投资增速预测

第二节 中国燃气管道行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃气管道行业规模发展预测

一、中国燃气管道行业市场规模预测

二、中国燃气管道行业市场规模增速预测

三、中国燃气管道行业产值规模预测

四、中国燃气管道行业产值增速预测

五、中国燃气管道行业供需情况预测

第四节 中国燃气管道行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国燃气管道行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国燃气管道行业进入壁垒分析

一、燃气管道行业资金壁垒分析

二、燃气管道行业技术壁垒分析

三、燃气管道行业人才壁垒分析

四、燃气管道行业品牌壁垒分析

五、燃气管道行业其他壁垒分析

第二节 燃气管道行业风险分析

一、燃气管道行业宏观环境风险

二、燃气管道行业技术风险

三、燃气管道行业竞争风险

四、燃气管道行业其他风险

第三节 中国燃气管道行业存在的问题

第四节 中国燃气管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国燃气管道行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国燃气管道行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国燃气管道行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气管道行业营销策略分析

一、燃气管道行业产品策略

二、燃气管道行业定价策略

三、燃气管道行业渠道策略

四、燃气管道行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630316.html>