

2019年中国智能橱柜行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能橱柜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430316430316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能橱柜行业相关概述

第一节 智能橱柜的起源与兴起

第二节 智能橱柜的构成

一、台面

二、门板

三、柜体

第三节 智能橱柜的风格

一、欧式古典

二、乡村风格

三、现代主义

四、前卫主义

第二章 2019年中国智能橱柜行业的发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国智能橱柜行业政策环境分析

一、《厨房家具》

二、《住宅整体厨房》

三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》

四、《环境标志产品技术要求 智能橱柜》

五、智能橱柜环保标准正式实施

第三节 2019年中国智能橱柜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居住条件的改善

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国厨房家具概况

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期

三、我国厨房家具及设备“模数标准”实施

四、中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

第五节 行业发展环境

一、房地产回暖智能橱柜行业迎来发展拐点

二、中国智能橱柜行业大洗牌时代来临

三、中国整体智能橱柜行业发展形势分析

四、环保智能橱柜已成行业发展主流

五、本土智能橱柜企业面临跨越式发展良机

第六节 家居行业概况

一、我国家居业发展综述

二、2019年中国家居行业发展热点透析

三、家居行业各区域消费观念呈显著差异

四、我国家居市场将呈两大趋向

五、智能家居行业发展热点浅析

第三章 2019年中国智能橱柜行业整体运行形势透析

第一节 2019年中国智能橱柜行业运行总况

一、中国智能橱柜行业已步入最佳变革期

二、中央经济会议对智能橱柜行业的影响

三、中国智能橱柜行业已经到“拐点”的因素剖析

四、中国智能橱柜业发展的产业化道路

五、中国智能橱柜产品设计的流行趋势

第二节 2019年中国智能橱柜行业运行分析

一、中国智能橱柜行业进一步走向标准化时代

二、中国智能橱柜业逆流而上抢滩国际市场

三、国内智能橱柜品牌面临严峻的挑战

四、中国智能橱柜行业面临重新“洗牌”

五、中国智能橱柜企业积极应对困局

第三节 2019年中国智能橱柜业热点问题探讨

- 一、中国智能橱柜行业缺乏规范
- 二、中国智能橱柜环保问题
- 三、中国智能橱柜业亟待自主研发创新

第四节 2019年中国智能橱柜行业的发展对策分析

- 一、中国智能橱柜行业的发展策略分析
- 二、争取合作共赢是智能橱柜业做强做大的重要途径
- 三、经济危机下中国智能橱柜企业的发展对策
- 四、中国智能橱柜企业渠道建设的对策建议

第四章 2016-2019年中国厨房家具制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国厨房家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国厨房家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国厨房家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国厨房家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国厨房家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国智能橱柜市场整体运行态势分析

第一节 2019年中国智能橱柜市场运行综述

- 一、中国智能橱柜市场品牌本土化分析
- 二、智能橱柜市场需求分析
- 三、中国智能橱柜市场实木智能橱柜备受青睐
- 四、中国智能橱柜市场智能环保概念风行

第二节 2019年中国智能橱柜消费者需求特征分析

- 一、中国智能橱柜消费市场细分现象开始凸现
- 二、智能橱柜消费呈现两极分化
- 三、智能橱柜品牌消费调研

第三节 2019年中国本土智能橱柜市场存在的问题

- 一、市场缺乏自律凸显竞争无序
- 二、“本土制造”成为低档智能橱柜代名词
- 三、杂牌充斥市场品牌陷入重围
- 四、形象店扩张消费者买单

第六章 2019年中国整体智能橱柜市场运行走势剖析

第一节 2019年中国整体厨房行业现状综述

- 一、整体厨房市场运行特点分析
- 二、产业链不长争取合作共赢
- 三、整体厨房发展需要品牌领航

第二节 2019年中国整体厨房市场消费情况

- 一、消费者对整体厨房功能需求状况
- 二、整体厨房品牌市场份额
- 三、新兴渠道领跑整体厨房市场营销

第七章 2019年中国智能橱柜行业的市场营销分析

第一节 2019年中国智能橱柜行业营销模式分析

- 一、寻求加盟合作
- 二、网销营销
- 三、自营店销售模式
- 四、卖场

第二节 2019年中国智能橱柜行业的透明营销研究

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动智能橱柜品牌竞争升级
- 三、欧派向社会公开生产流程
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 2019年中国主要智能橱柜企业营销状况分析

- 一、皮阿诺智能橱柜借力奥运营销
- 二、欧派文化营销引领行业发展
- 三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

第四节 2019年中国智能橱柜经销状况分析

- 一、智能橱柜企业试行产销分离模式
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径
- 四、智能橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节 2019年中国智能橱柜业营销的问题及策略分析

- 一、智能橱柜营销面临的困难
- 二、智能橱柜企业市场营销攻略
- 三、智能橱柜企业终端营销的原则及其方略

第八章 2019年中国智能橱柜行业竞争格局透析

第一节 2019年中国智能橱柜市场竞争态势

- 一、中国智能橱柜市场正逐步入品牌竞争时代
- 二、中国智能橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势
- 三、中国智能橱柜市场品牌化竞争加剧
- 四、中国智能橱柜市场欧式智能橱柜大展头角受追捧

第二节 2019年智能橱柜行业区域性竞争格局探析

- 一、以北京及周边地区为中心的华北市场
- 二、以上海为中心的长江三角洲
- 三、以广州为中心的珠江三角洲

第三节 2019年中国智能橱柜行业竞争策略分析

- 一、智能橱柜企业树立品牌意识
- 二、加强行业自律，重视智能橱柜“原创”设计
- 三、把握好智能橱柜的安装和售后服务环节

第九章 中国智能橱柜重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州欧派智能橱柜企业有限公司（欧派）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、欧派智能橱柜最新动态分析

八、欧派智能橱柜的营销策略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司（方太）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、方太推出高端集成厨房品牌

八、方太智能橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

第三节 海尔厨房设施有限公司

一、公司简介

二、海尔智能橱柜引领行业风标

三、海尔智能橱柜带动智能橱柜行业环保化发展

四、海尔绿色环保智能橱柜成为整体厨房市场亮点

第四节 宁波帅康现代家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、帅康集团智能橱柜业的发展优势

八、帅康智能橱柜技术创新赢得消费者信赖

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、科宝博洛尼智能橱柜带领家居消费热潮

八、科宝博洛尼德式中产智能橱柜受市场青睐

第六节 成都爱普装饰材料有限公司（百v）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南京我乐家具有限公司（我乐olo）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 合肥志邦厨饰有限公司（志邦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广丰月兔智能橱柜有限公司（月兔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国智能橱柜相关产业运行分析

第一节 建材行业

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、中国建材工业经济运行主要指标分析
- 三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、2019年中国进口木材市场动态分析
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
- 四、国内进口木材市场趋势分析
- 五、中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、智能橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十一章 2019-2025年中国智能橱柜行业投资战略分析

第一节 金融危机下的中国智能橱柜行业

- 一、金融危机下中国智能橱柜市场仍被看好
- 二、中国智能橱柜行业提前洗牌促进产业升级
- 三、中央扩大内需智能橱柜业应借机产业升级
- 四、智能橱柜网络营销有效规避金融危机风险

第二节 2019-2025年中国智能橱柜行业投资机遇分析

- 一、家居行业面临发展有利契机
- 二、智能橱柜市场投资潜力巨大
- 三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径
- 四、环保智能橱柜市场具有投资潜力

第三节 2019-2025年中国智能橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、济研：加盟知名企业可以事半功倍
- 三、加盟政策作为坚实后盾
- 四、将运营管理执行到位

第十二章 2019-2025年中国智能橱柜行业趋势预测与前景展望

第一节 2019-2025年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 四、厨房家具的未来发展趋势

第二节 2019-2025年中国智能橱柜行业的发展前景展望

- 一、未来中国智能橱柜市场潜力巨大
- 二、中国智能橱柜市场800亿空间有待挖掘
- 三、中国智能橱柜行业分析展望
- 四、2015年中国智能橱柜市场空间有望达1000亿元

第三节 北京.中.智.林:2019-2025年中国智能橱柜行业的发展趋势分析

- 一、未来中国智能橱柜业的发展趋势
- 二、智能橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向
- 三、2019年厨柜产品流行趋势分析
- 四、未来智能橱柜市场中西合璧交融的新趋势

图表目录

图表 2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2019年我国厨房家具制造行业企业数量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能橱柜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430316430316.html>