

2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250315250315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 高经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展环境

第一章手机连锁产业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016年我国宏观经济发展分析

二、2016年国内经济环境对其影响

三、2016年国内投资环境对其影响

第二节政策法规环境分析

一、2016年手机连锁政策环境分析

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、社会环境对于行业的影响分析

第四节相关产业对其影响分析

一、2016年商业地产市场发展对其影响分析

二、2016年电子产品销售渠道发展情况分析

三、2016年其他销售渠道对行业的影响分析

第二部分行业发展现状

第二章世界手机连锁产业发展分析

第一节2016年世界手机连锁产业发展环境分析

- 一、2016年全球经济发展情况分析
- 二、2016年发达国家的手机普及率
- 三、2016年发展中国家手机普及率
- 四、2016年全球手机品牌的占有率

第二节2016年世界手机连锁产业发展状况分析

- 一、2016年全球手机销售渠道发展状况
- 二、2016年手机制造企业销售渠道状况
- 三、2016年手机连锁渠道所面临的压力

第三节2013-2016年世界手机连锁产业发展趋势分析

- 一、手机渠道整合趋势分析
- 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析
- 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析
- 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

第三章中国手机连锁产业发展分析

第一节2014-2016年中国手机连锁行业现状分析

- 一、2014-2016年中国手机连锁行业的集中度分析
- 二、2014-2016年中国手机连锁企业业务拓展分析
- 三、2014-2016年中国手机连锁行业整体盈利情况
- 四、2014-2016年中国手机连锁产业发展规模分析

第二节2016年中国手机连锁市场发展分析

- 一、2015年我国手机连锁市场分析
- 二、2016年我国手机连锁市场分析
- 三、2014-2016年我国手机连锁市场销售情况分析
- 四、2014-2016年我国手机连锁市场价格走势分析

第四章手机连锁行业投融资与并购

第一节中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节2014-2016年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、2014-2016年中国手机连锁行业投资规模分析
- 二、2014-2016年中国手机连锁行业投资特点分析

三、2014-2016年中国手机连锁行业投资回报分析

第三节2014-2016年中国手机连锁行业投资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

第四节中国手机连锁行业投资与并购案例比较分析

第三部分关联产业发展分析

第五章中国连锁经营行业发展分析

第一节我国连锁经营业现状分析

一、2016年我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节连锁经营与电子商务

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务技术的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节我国农村连锁经营的发展

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的优势

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节我国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的“越位”对策

第六章中国手机行业发展情况分析

第一节2016年中国手机市场发展分析

- 一、市场概述
- 二、市场特征分析
- 三、市场结构研究
- 四、市场价格研究
- 五、市场竞争格局研究
- 六、市场发展趋势预测
- 七、手机行业经营商发展建议
- 八、2016年网民对手机关注度调查分析
- 九、2016年中国手机市场品牌调查

第二节2014-2016年中国手机市场发展状况

- 一、市场概述
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势分析
- 六、2016-2022年市场预测

第三节国产手机发展挑战与策略分析

- 一、国产手机的转型和挑战
- 二、国产手机成本问题分析
- 三、国产手机困局分析
- 四、国产手机技术问题分析

第四节2016年中国手机售后服务调查

- 一、样本描述
- 二、服务内容调查
- 三、服务满意度调查

第七章手机消费以及销售渠道分析

第一节2016年中国手机消费发展状况分析

- 一、2016年中国手机消费情况分析
- 二、2016年一线城市手机消费分析
- 三、2016年二三线城市手机的消费
- 四、2016年农村手机市场消费分析
- 五、3G手机的推出对产业的影响分析

第二节未来中国手机销售渠道趋势发展分析

- 一、手机厂商手机销售渠道趋势分析
- 二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析
- 三、移动运营商手机销售渠道趋势分析
- 四、电脑城手机销售渠道趋势分析
- 五、其他手机销售渠道发展趋势分析
- 第八章中国手机营销渠道发展分析
 - 第一节2016年手机渠道发展概况
 - 一、2016年中国手机渠道发展概况
 - 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头
 - 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成
 - 第二节2016年中国手机市场渠道格局分析
 - 一、渠道格局基本特征
 - 二、国内生产厂家渠道策略
 - 三、终端卖场对渠道变革的影响
 - 四、国外厂家的渠道策略
 - 五、运营商策略对渠道的冲击
 - 六、国内代理商的应对策略
 - 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系
 - 第三节手机市场渠道发展趋势分析
 - 一、影响手机分销发展的四点因素
 - 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力
 - 三、2016年手机连锁专业卖场转攻电子商务
- 第四部分行业竞争格局分析
- 第九章手机连锁行业竞争格局分析
 - 第一节中国手机连锁行业竞争分析
 - 一、2015年中国手机连锁行业竞争分析
 - 二、2016年中国手机连锁行业竞争分析
 - 三、2016年手机连锁与其他渠道竞争分析
 - 四、2016年中国手机连锁与其他渠道竞争分析
 - 第二节2013-2016年中国手机连锁行业竞争趋势分析
 - 一、手机连锁企业谋求资金支持
 - 二、手机连锁企业盈利趋势分析
 - 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析
 - 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析
- 第十章手机连锁优势企业发展分析

第一节中复电讯

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第二节迪信通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第三节协亨

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第四节广州龙粤

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第五节北京金飞鸿

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第六节北京天宇朗通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第七节中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第八节恒波

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第九节易天

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况
- 六、2016年发展规划

第十一章手机连锁业外企业发展分析

第一节国美

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2016年财务分析
- 四、2016年销售情况
- 五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第二节苏宁

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第三节大中

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第四节中国移动

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第五节中国联通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第六节中邮普泰

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第七节天音通信

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2016年财务分析

四、2016年销售情况

五、2016年经营状况

六、2016年发展规划

第五部分行业发展趋势及投资

第十二章手机连锁产业发展趋势分析

第一节2016-2022年我国手机需求预测分析

一、手机普及率与全球比较分析

二、2013-2016年手机行业发展空间

三、2016-2022年中国手机用户预测

四、2016-2022年中国手机销量预测

五、2016-2022年定制手机需求预测

第二节2016-2022年中国手机连锁产业发展趋势分析

一、2016-2022年中国手机连锁发展规模预测

二、2016-2022年中国手机连锁发展方向分析

三、2016-2022年中国手机连锁发展成本预测

四、2016-2022年中国手机连锁市场销量预测

五、2016-2022年中国手机连锁市场投融资与并购趋势

第十三章中国手机连锁产业投资分析

第一节中国手机连锁行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险及控制

二、2016-2022年行业政策风险及控制

三、2016-2022年供需风险及控制

四、2016-2022年技术风险及控制

五、2016-2022年经营风险及控制

六、2016-2022年相关行业风险及控制

第二节2016-2022年中国手机连锁投资分析

一、2016-2022年产业投资机会

二、2016-2022年投资政策分析

三、2016-2022年投资环境分析

四、2016-2022年不同地域投资机会与投资风险分析

五、不同地区投资建议

六、企业经营管理建议

图表目录

图表12013-2016年我国国内生产总值分析

图表22013-2016年我国固定资产投资分析

图表32016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表42016年固定资产投资新增主要生产能力

图表52016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表62013-2016年农村居民人均纯收入

图表72013-2016年城镇居民人均可支配收入

图表82016年全球手机品牌市场占有率

图表92014-2016年中国手机连锁盈利能力分析

图表102014-2016年中国手机连锁市场规模分析

图表112014-2016年中国手机连锁产销售规模分析

图表122014-2016年中国手机连锁投资规模分析

图表132014-2016年中国手机连锁投资回报分析

图表14国美资ben运作历程表

图表152013-2016年社会消费品零售总额

图表162016年1-6月中国手机市场均价走势

图表172016年2季度我国手机品牌网民关注度分析

图表182016年6月我国手机品牌关注度分析

图表192016年1-6月中国手机市场品牌关注比例对比

图表202016年我国不同区域手机市场关注度分析

图表212016年6月中国手机市场zui受关注十五大产品及参数

图表222016-2022年我国手机产量预测

图表23调查样本的性别分布

图表24调查样本的年龄分布

图表25调查样本的受教育程度分布

图表26调查样本的职业分布

图表27调查样本的收入分布

图表28消费者接受的服务内容分布

图表29消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表30手机购买普及率

图表31购买考虑因素

图表32手机购买场所(%)

图表33购买选择价位

图表34购买款式

图表352014年我国手机连锁市场不同地区竞争分析

图表362015年我国手机连锁市场不同地区竞争分析

图表372016年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析

图表382016年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析

图表39近3年中复电讯总资产周转次数变化情况

图表40近3年中复电讯厂销售毛利率变化情况

图表41近3年中复电讯厂资产负债率变化情况

图表42近3年中复电讯成本费用利用率变化情况

图表43近3年中复电讯固定资产周转次数变化情况

图表44近3年中复电讯流动资产周转次数变化情况

图表45近3年迪信通总资产周转次数变化情况

图表46近3年迪信通销售毛利率变化情况

图表47近3年迪信通资产负债率变化情况

图表48近3年迪信通成本费用利用率变化情况

图表49近3年迪信通固定资产周转次数变化情况

图表50近3年迪信通流动资产周转次数变化情况

图表51近3年协亨总资产周转次数变化情况

图表52近3年协亨销售毛利率变化情况

图表53近3年协亨资产负债率变化情况

图表54近3年协亨成本费用利用率变化情况

图表55近3年协亨固定资产周转次数变化情况

图表56近3年协亨流动资产周转次数变化情况

图表572013-2016年龙粤通信总资产周转率分析

图表582013-2016年龙粤通信销售毛利率分析

图表592013-2016年北京金飞鸿总资产周转率分析

图表602013-2016年北京金飞鸿销售毛利率分析

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250315250315.html>