

2018年中国锂电设备市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电设备市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/330314330314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

简单归纳而言，影响车企决策的两大最关键变量就是补贴与成本，而成本当中占比最高、变化弹性最大的就是电池成本。在新的补贴政策之下，电池成本是车企关心的重中之重。这就意味着，车企在选择电池供应商时，将尤其考虑其采购成本，由于续航里程与补贴系数的要求，也会考虑其能量密度。2018年，中游电池降价的压力为20%-30%，是整个新能源产业链中最为承压的环节之一。这意味着中游也是竞争最为激烈的环节之一。

在规模优势及资金优势的驱动下，中游向龙头集中的趋势仍在强化。我们对比 2018 年第一批推荐目录与 2017 年推荐目录情况，发现 CR5 已由 71%提升至 79%，其中宁德时代的份额由 36%继续提升至 49%，但行业第 2 至第 5 的位置仍然处于激烈的争夺之中，比亚迪、国轩、沃特玛、国能、亿纬锂能、中信国安盟固利等目前来看优势相对明显。

图表：2017 年推荐目录的电池厂商集中度

图表：2018 年第一批推荐目录的电池厂商集中度

根据我们的统计，2018 年行业龙头完全没有放慢其扩张的步伐。龙头扩产计划合计达到32GWH，相较于 2017 年而言新增 15GWH。其中，CATL 会按照每年 8GWH 的速度来走，时代上汽去年新增的 4-8GWH 今年设备将入场，比亚迪的投资者交流公告中明确了 2018 年将扩产 10GWh、达到 26GWh，与之前市场的一致预期是一致的。

图表：根据当前扩产规划，国内龙头企业扩产速度明显快于整体速度

海外市场 2018 年产能规划预计同比增长 60%以上。根据我们对于 20 余家厂商进行统计，2018 年新增 72GWH，分别为 28.57%，而龙头厂商像 LG、松下、三星 SDI 等累计扩产预计26GWH，而 2017 年仅为 16GWH，同比增速达到 60%以上。

图表：全球龙头按照目前公布规划来看 2018 年扩产增速达到 62.50%

按照我们的逻辑，仅关注全球龙头的话，未来仍有广阔的扩产空间。我们基于三个核心假设：1、到 2020 年全球新能源车销量占汽车总销量比例达到 5%左右的渗透度；2、全球电池龙头，国内包括 CATL、时代上汽、比亚迪、国轩等，国外包括 LG、三星 SDI、松下、SKI Innovation 等，对于锂电市场的供应占比在 2017 年为 70%，2018 年达到 75%，之后提升至80%；3、全球龙头产商的产能利用率较高，平均达到70%。我们计算得到的龙头新增产能在 2017-2020 年分别为 37.9、51.5、74.1、115.0GWH。对照龙头的实际情况，2017 年共计扩产 33GWH，2018 年预计为 58GWH，基本符合趋势。

我们判断，对于设备企业而言，2018 年龙头演化逻辑将更为明确。如果说 2017 年是设备行业全面爆发的一年，2018 年伴随电池降本压力的持续上升、车企对于电池厂商的集中化趋势，将使中游龙头集聚的效应得到进一步强化，深度绑定龙头企业的设备厂商将受益这一趋势。从这一逻辑出发，我们仍坚定首推先导智能，看好在龙头企业供应体系中占比提升的璞泰来、科恒股份、赢合科技等。

图表：龙头扩产还有广阔空间

观研天下发布的《2018年中国锂电设备市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、锂电设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国锂电设备行业发展概述

第一节 锂电设备行业发展情况概述

一、锂电设备行业相关定义

二、锂电设备行业基本情况介绍

三、锂电设备行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂电设备行业产业链条分析

三、中国锂电设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电设备行业生命周期分析

一、锂电设备行业生命周期理论概述

二、锂电设备行业所属的生命周期分析

第四节 锂电设备行业经济指标分析

- 一、 锂电设备行业的赢利性分析
- 二、 锂电设备行业的经济周期分析
- 三、 锂电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂电设备行业进入壁垒分析

- 一、 锂电设备行业资金壁垒分析
- 二、 锂电设备行业技术壁垒分析
- 三、 锂电设备行业人才壁垒分析
- 四、 锂电设备行业品牌壁垒分析
- 五、 锂电设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球锂电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电设备行业发展历程回顾

第二节 全球锂电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电设备行业地区市场分析

- 一、 亚洲锂电设备行业市场现状分析
- 二、 亚洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲锂电设备行业市场前景分析

第四节 北美锂电设备行业地区市场分析

- 一、 北美锂电设备行业市场现状分析
- 二、 北美锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美锂电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电设备行业地区市场分析

- 一、 欧盟锂电设备行业市场现状分析
- 二、 欧盟锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟锂电设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国锂电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、锂电设备环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国锂电设备行业运行情况

第一节 中国锂电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业市场规模分析

第三节 中国锂电设备行业供应情况分析

第四节 中国锂电设备行业需求情况分析

第五节 中国锂电设备行业供需平衡分析

第六节 中国锂电设备行业发展趋势分析

第五章 中国锂电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国锂电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国锂电设备市场格局分析

第一节 中国锂电设备行业竞争现状分析

一、中国锂电设备行业竞争情况分析

二、中国锂电设备行业主要品牌分析

第二节 中国锂电设备行业集中度分析

一、中国锂电设备行业市场集中度分析

二、中国锂电设备行业企业集中度分析

第三节 中国锂电设备行业存在的问题

第四节 中国锂电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国锂电设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电设备行业消费特点

第二节 中国锂电设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 锂电设备行业成本分析

第三节 锂电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国锂电设备行业价格现状分析

第五节 中国锂电设备行业平均价格走势预测

- 一、中国锂电设备行业价格影响因素
- 二、中国锂电设备行业平均价格走势预测
- 三、中国锂电设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国锂电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂电设备市场规模分析
- 四、华东地区锂电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电设备市场规模分析
- 四、华中地区锂电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国锂电设备行业竞争情况

第一节 中国锂电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂电设备行业竞争环境分析（锂电设备T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电设备行业发展前景分析与预测

第一节中国锂电设备行业未来发展前景分析

一、锂电设备行业国内投资环境分析

二、中国锂电设备行业市场机会分析

三、中国锂电设备行业投资增速预测

第二节中国锂电设备行业未来发展趋势预测

第三节中国锂电设备行业市场发展预测

一、中国锂电设备行业市场规模预测

二、中国锂电设备行业市场规模增速预测

三、中国锂电设备行业产值规模预测

四、中国锂电设备行业产值增速预测

五、中国锂电设备行业供需情况预测

第四节中国锂电设备行业盈利走势预测

一、中国锂电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电设备行业投资风险与营销分析

第一节 锂电设备行业投资风险分析

一、锂电设备行业政策风险分析

二、锂电设备行业技术风险分析

三、锂电设备行业竞争风险分析

四、锂电设备行业其他风险分析

第二节 锂电设备行业企业经营发展分析及建议

一、锂电设备行业经营模式

二、锂电设备行业销售模式

三、锂电设备行业创新方向

第三节 锂电设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业品牌战略分析

一、锂电设备企业品牌的重要性

二、锂电设备企业实施品牌战略的意义

三、锂电设备企业品牌的现状分析

四、锂电设备企业的品牌战略

五、锂电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节中国锂电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电设备行业定价策略分析

第二节中国锂电设备行业营销渠道策略

一、锂电设备行业渠道选择策略

二、锂电设备行业营销策略

第三节中国锂电设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电设备行业重点投资区域分析

二、中国锂电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/330314330314.html>