2016-2022年中国3D电视市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国3D电视市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250314250314.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国3D电视市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章3D电shi行业产业基本概述
第一节3D电shi阐述
第二节3D电shi应用
第三节3D电shi缺点
一、易致“眼疲劳”
二、价格太贵
三、引发些严重疾病
第二章2014-2016年中国3D电shi行业市场发展环境分析
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年中国居民消费价格走势
三、2016年城乡居民收入与消费分析
四、2016年中国社会消费品零售总额
五、2016年全社会固定资产投资分析
六、2016年进出口总额及增长率分析
第二节2014-2016年中国3D电shi行业政策环境分析
一、《中国电子视像产业“十三五”发展指导意见》
二、工xin部关于加快发展电子信息产业意见
三、广电战略转型3D成应用发展趋势
四、3D电shi行业标准出台

五、家电以旧换新政策
第三节2014-2016年中国3D电shi行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、科研环境分析
四、消费环境分析
五、文化环境分析
第四节、电子影像行业产业环境分析
一、电子影像行业涵盖领域
二、电子影像行业发展现状
三、电子影像行业发展走势
第三章2014-2016年中国3D电shi行业技术发展情况
第一节3D电shi技术发展概述
一、3D电shi技术发展史
二、3D显示技术原理
第二节3D显示技术分类
一、眼镜式--se差式3D技术
二、眼镜式--偏光式3D技术
三、眼镜式--主动快门式3D技术
四、裸眼式--光屏障式3D技术
五、裸眼式--柱状透镜技术
六、裸眼式--指向光源3D技术
七、眼镜式与裸眼式技术综合比较
第三节2014-2016年中国3D电shi技术的发展现状
一、3D电shi技术的发展现状
二、不闪式3D电shi技术
三、新世代偏振式3D显示技术
第四节3D基础技术发展方向
一、大力发展抗干扰技术
二、开发3D电shi全格式播放技术
三、解决观看3D电shi健康技术问题
四、裸眼3D电shi技术是未来方向
第四章2014-2016年中国3D电shi行业运行状况综述
第一节2014-2016年世界3D电shi行业发展态势
一、国际3D电shi市场发展总体概况

二、欧洲wei星3D电shi蓬勃发展
三、全球3D电shi销售占电shi总营收比重
四、主要国家3D电shi行业运行态势分析
第二节2014-2016年中国3D电shi行业运行动态分析
一、中国3D电shi将迎来全面爆发期
二、中国首个3D广电频道正式上线
三、2016年前六周3D电shi销量排行
四、3D电shi终端价格下降加快普及速度
五、三星发布全新LED背光智能3D电shi
第三节中国3D电子产品消费者行为分析
一、中国消费者对于3D电shi产品的认知度
二、中国消费者未来购买3D电shi机的意愿
三、消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例
四、消费者认为目前普及3D电shi机的关键因素
第四节2014-2016年中国3D电shi行业发展存在问题分析
一、高昂价格阻碍3D电shi推广
二、3D电shi衍生出健康问题
三、3D内容传播发展速度落后
四、等离子3D电shi接受程度低
第五章2014-2016年中国3D电shi行业市场运营态势分析
第一节2014-2016年中国3D电shi行业市场动态分析
一、三星3D电shi在美国市场销售情况
二、工xin部AVS推我国首套3D电shi系统
三、索尼55NX8103D液晶电shi亮相
四、LED、3D、智能将成平板电shi发展大趋势
第二节2014-2016年中国3D电shi行业市场供需分析
一、3D电shi供给分析
二、3D电shi需求分析
第三节2014-2016年中国3D电shi行业市场价格情况分析
第六章2013-2016年中国家用影视设备制造行业经济运行状况
第一节2013-2016年中国家用影视设备制造行业发展分析
一、2015年中国家用影视设备制造行业发展概况
二、2016年中国家用影视设备制造行业发展概况
第二节2013-2016年中国家用影视设备制造行业总体运行情况
一、2013-2016年中国家用影视设备制造行业企业数量统计

二、2013-2016年中国家用影视设备制造行业从业人数统计
三、2013-2016年中国家用影视设备制造行业销售收入分析
四、2013-2016年中国家用影视设备制造行业利润总额分析
五、2013-2016年中国家用影视设备制造行业亏损情况分析
第三节2013-2016年中国家用影视设备制造行业资产负zhai状况
一、2013-2016年中国家用影视设备制造行业资产状况分析
二、2013-2016年中国家用影视设备制造行业应收zhang款分析
三、2013-2016年中国家用影视设备制造行业liu动资产状况
四、2013-2016年中国家用影视设备制造行业负zhai总额分析
第四节2013-2016年中国家用影视设备制造行业经营效益分析
一、2013-2016年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析
二、2013-2016年中国家用影视设备制造行业偿zhai能力分析
三、2013-2016年中国家用影视设备制造行业营运能力分析
第五节2013-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用结构分析
一、2013-2016年中国家用影视设备制造行业销售成本分析
二、2013-2016年中国家用影视设备制造行业销售费用分析
三、2013-2016年中国家用影视设备制造行业管理费用统计
四、2013-2016年中国家用影视设备制造行业财务费用统计
第六节2013-2016年中国彩se电shi机产量分析
一、2013-2016年中国彩se电shi机的产量情况
二、2013-2016年中国彩se电shi机区域产量分析
三、2013-2016年中国主要省市彩se电shi机产量情况
第七章2013-2016年中国彩电 进出口数据监测分析
第一节2013-2016年中国彩电进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2013-2016年中国彩电出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2013-2016年中国彩电进出口均价分析
第四节2016年中国主要省市彩电进出口情况
一、进口省市分析
二、出口省市分析
第五节2016年中国彩电进出口liu向情况
一、进口来源地分析

二、出口liu向分析
第八章2014-2016年中国3D电shi行业市场竞争格局分析
第一节2014-2016年中国3D电shi行业竞争现状分析
一、外资彩电企业发起3D电shi总攻
二、本土3D电shi企业后发奋力追赶
三、2016年3D电shi市场价格竞争分析
四、2016年3D电shi市场技术竞争分析
五、三星长虹等3D厂家结成竞争联盟
第二节2014-2016年中国3D电shi行业集中度分析
一、3D电shi市场集中度分析
二、3D电shi区域集中度分析
第三节2014-2016年中国3D电shi行业提升竞争力策略分析
第九章中国3D电shi行业上市企业竞争指标对比分析
第一节国外主要3D电shi制造企业
一、索尼（Sony）
二、三星（Sumsung）
三、夏普（Sharp）
第二节TCL集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业研发能力分析
九、企业3D产品zui新动态
第三节四川长虹电器股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析

八、企业zui新投资动态
第四节青岛海信电器股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析
第五节厦门华侨电子股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业研发能力分析
第六节京东方科技集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业投资兼并与重组
第七节康佳集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析

八、企业zui新投资分析
九、企业3D产品zui新动态
第八节创维数码控股有限公司
一、企业基本情况
二、2016年企业经营情况
三、企业主要经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿zhai能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成长能力分析
八、2016年创维彩电品牌关注度分析
第十章2016-2022年中国3D电shi行业发展趋势预测分析
第一节2016-2022年3D影像产业阶段增长特点分析
一、第一个阶段发展特点
二、第二个阶段发展特点
三、第三个阶段发展特点
第二节2016-2022年中国3D电shi发展预测分析
一、3D背景下电shi产业两大趋势
二、中国3D电shi发展方向分析
三、网络3D电shi成新消费趋势
四、中国3D电shi竞争格局预测分析
五、中国家用影视设备制造行业预测分析
第三节2016-2022年中国3D电shi市场预测分析
一、3D电shi全球供给预测分析
二、3D电shi市场供给预测分析
三、3D电shi市场需求预测分析
第四节2016-2022年中国3D电shi行业市场盈利预测分析
第十一章2016-2022年中国3D电shi业投资机会与风险分析
第一节2016-2022年中国3D电shi业投资环境分析
第二节2016-2022年中国3D电shi业投资机遇分析
一、中国3D产业的发展机遇
二、配套行业瓶颈正逐渐缓解
三、各地区3D电shi频道将开通
四、3D电shi普及将呈现阶段性特征
五、电影游戏体育等娱乐需求催化3D市场

第三节2016-2022年中国3D电shi业投资风险分析
一、政策风险分析
二、宏观调控风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第四节投资策略分析

图表目录

图表12013-2016年中国国内生产总值及增长速度
图表22013-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图
图表32013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表42013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表52013-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数
图表62013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表72013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表82013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表92013-2016年中国进出口总额及增长速度
图表10根据以旧换新计划购买家电的zui高补贴金额
图表112016年中国人口数及其构成情况
图表122013-2016年中国城市人口及所占比例趋势图
图表132013-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表142013-2016年全国研究机构R&D经费增长趋势图
图表152013-2016年农村居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图
图表162013-2016年城镇居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图
图表172013-2016年中国电shi剧产量增长趋势图
图表18眼镜式3D显示技术原理
图表19光屏障式和柱状透镜式3D显示原理
图表20指示光源式3D显示原理
图表213D显示在电shi行业的应用
图表22彩电代表品牌的3D电shi核心技术
图表272016年1月3D电shi销量排行
图表282016年2月3D电shi销量排行
图表292016年3月3D电shi销量排行
图表302016年4月3D电shi销量排行
图表312016年5月3D电shi销量排行
图表322016年6月3D电shi销量排行

图表333D电shi未来价格预测
图表34截至2015年末国际电shi品牌厂商3D电shi降价促销一览
图表23中国消费者对与3D消费电子产品的认知度
图表24中国消费者未来购买3D电shi机的意愿
图表25中国消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例
图表26中国消费者认为目前普及3D电shi机的关键因素
图表35国内外3D电shi内容传播发展进程
图表362016年前八周主要3D电shi品牌平均价格统计
图表372015年中国家用影视设备制造行业经济指标统计
图表382015年中国家用影视设备制造行业前五省区企业数量排名
图表392015年中国家用影视设备制造行业前五省区资产总计排名
图表402015年中国家用影视设备制造行业前五省区销售收入排名
图表412015年中国家用影视设备制造行业前五省区利润总额排名
图表422016年中国家用影视设备制造行业经济指标统计
图表432016年中国家用影视设备制造行业前五省区企业数量排名
图表442016年中国家用影视设备制造行业前五省区资产总计排名
图表452016年中国家用影视设备制造行业前五省区销售收入排名
图表462016年中国家用影视设备制造行业前五省区利润总额排名
图表472013-2016年中国家用影视设备制造企业数量增长趋势图
图表482013-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业数量比较
图表492016年中国不同规模的家用影视设备制造企业数量所占份额
图表502013-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业数量比较
图表512016年中国不同性质的家用影视设备制造企业数量所占份额
图表522015年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较
图表532016年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较
图表542013-2016年中国家用影视设备制造行业从业人数统计
图表552013-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业从业人数比较
图表562016年中国不同规模的家用影视设备制造企业从业人数所占份额
图表572013-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业从业人数比较
图表582016年中国不同性质的家用影视设备制造企业从业人数所占份额
图表592016年中国各省区家用影视设备制造企业从业人数比较
图表602016年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较
（GYYS）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250314250314.html