

中国精油行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常，精油是从植物的花、叶、根、种子、果实、树皮、树脂、木心等部位通过水蒸气蒸馏法、冷压榨法、脂吸法或溶剂萃取法提炼萃取的挥发性芳香物质。

一、我国精油在不同领域应用情况及市场规模

中国是世界上较早使用植物精油的国家之一。早在公元前2700年，神农尝百草的记载，是中国对植物精华利用的开端。20世纪90年代初，国外精油进入我国市场，以女性养生美容为切入点，形成快速发展。2014-2021年我国精油市场规模由26.3亿元增长至91.5亿元。精油产品在食品、饮料、化妆品、消杀用品、农业、医药等领域广泛应用，随着下游需求扩大，行业有望进一步发展，预计2024年我国精油市场规模将达118.5亿元。

植物精油在不同领域应用情况 领域 应用情况 化妆品 植物精油具有分子结构小且渗透性强的特点，已发现具有延缓衰老、美白、杀菌消炎等多种护肤功效，近些年开发成天然护肤品受到人们关注，并逐步被应用在常见护肤体系中。 动物养殖业 我国农业农村部发布的 194 号公告表明，2020 年 7 月 1

日饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂的商品饲料。而后发布的 246号公告是继 194 号公告进一步用于指导饲料“禁抗”工作的细化规则，面对这种大环境，需要寻找抗生素的有效替代物来保证动物的健康以及动物的生产性能。植物精油作为一种自然产物，因具有多种有益的生物功能，在替抗方面发挥了重要的作用。研究人员发现在黄羽肉鸡饲料中添加植物精油，可有效提高肉鸡肠道健康，并且可有效改善蛋的品质，提高受精蛋的孵化率和生殖器官系数。而在反刍动物上，植物精油可有效改善其产品的品质，减少乳腺炎的发生，有效增强其对寄生虫防治能力以及有效减少子宫内膜炎的发病率。 医药 精油成分可以通过清除氧自由基、舒张血管、改善脂质代谢、降低心率、抗血小板聚集等方式显著改善心血管疾病。由于多种植物精油均有抑菌性能，如丁香精油对痤疮丙酸杆菌，紫苏挥发油对各类皮肤癣菌的抑制作用等，也常被用来治疗痤疮和各类皮癣。而在牙科中，香薷精油具有局麻、镇痛作用，对健康牙髓无刺激。在牙盆病治疗中用精油取代丁香油作按抚、止痛剂，效果良好。 食物保鲜 日常水果和蔬菜在采收后，由于在运输，储藏，销售各阶段极易因机械挤压、微生物侵染、温度波动、冻害等环境因素影响，造成重大经济损失。因此开发诸如气调包装、电解水短时处理、辐照等安全稳定性高且高效的天然保鲜技术近年来尤其受到广泛关注，其中植物精油被证明是有效途径之一。植物精油常与具有良好成膜性的糖基物质协同制备可食性涂膜保鲜液应用于水果蔬菜保鲜技术。研究表明，在使用了植物精油作为保鲜剂后，能有效防止产品腐败，减缓水分和营养物质的流失，且对各类水果蔬菜的感官风味特性有积极作用。 畜禽肉及制品含有丰富的脂类、蛋白质等营养物质，水分活度高，其具有营养丰富的特性恰好可作为微生物大量繁殖的培养基，因此极易因环境因素而出现腐败菌繁殖、油脂氧化酸败、肌红蛋白氧化变色等现象，近年来也见到药食同源植物精油用于畜禽肉保鲜的相关研究报道，植物精油在抑制肉类腐败菌生长、减弱油脂氧化及分解速率均有显著

作用。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国精油产品主要种类及其认知度情况

精油产品分为纯精油产品、精油个护、精油家居、精油营养食品四大品类，其中纯精油产品和精油个护产品为消费者认知度较高且消费较多的品类，分别达94%、92%；精油家居、精油营养食品认知度较低，仅65%、58%。

精油产品分类	分类	简介	纯精油产品
通过涂抹、按摩、嗅吸、香薰等方式使用的精油产品，如单方精油、复方精油等	精油个护	添加精油的护肤产品和个人护理产品，如面霜、面膜、沐浴露等	精油家居
添加精油的家居产品，如洗衣液、洗洁精	精油营养食品	添加精油的食品、饮品、保健品等	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、消费者对精油的偏好占比情况

从消费需求看，现阶段消费者最看重精油产品的保湿滋润能力，占比达54%；但随着生活节奏加快和压力增大，熬夜造成的皮肤状态差成为困扰许多都市人的问题，在此背景下，消费者将对精华油提出了更高阶的功效需求，如紧致毛孔、抗老、提亮、修复屏障等。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国精油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精油行业发展概述

第一节精油行业发展情况概述

- 一、精油行业相关定义
- 二、精油特点分析
- 三、精油行业基本情况介绍
- 四、精油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精油行业需求主体分析

第二节中国精油行业生命周期分析

- 一、精油行业生命周期理论概述
- 二、精油行业所属的生命周期分析

第三节精油行业经济指标分析

- 一、精油行业的赢利性分析
- 二、精油行业的经济周期分析
- 三、精油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精油行业市场发展现状分析

第一节全球精油行业发展历程回顾

第二节全球精油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精油行业地区市场分析

- 一、亚洲精油行业市场现状分析
- 二、亚洲精油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精油行业市场前景分析

第四节北美精油行业地区市场分析

- 一、北美精油行业市场现状分析
- 二、北美精油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精油行业市场前景分析

第五节欧洲精油行业地区市场分析

- 一、欧洲精油行业市场现状分析
- 二、欧洲精油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界精油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球精油行业市场规模预测

第三章 中国精油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精油行业的影响分析

第三节中国精油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对精油行业的影响分析

第五节中国精油行业产业社会环境分析

第四章 中国精油行业运行情况

第一节中国精油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精油行业市场规模分析

一、影响中国精油行业市场规模的因素

二、中国精油行业市场规模

三、中国精油行业市场规模解析

第三节中国精油行业供应情况分析

一、中国精油行业供应规模

二、中国精油行业供应特点

第四节中国精油行业需求情况分析

一、中国精油行业需求规模

二、中国精油行业需求特点

第五节中国精油行业供需平衡分析

第五章 中国精油行业产业链和细分市场分析

第一节中国精油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精油行业产业链图解

第二节中国精油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对精油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对精油行业的影响分析

第三节我国精油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国精油行业市场竞争分析

第一节中国精油行业竞争现状分析

- 一、中国精油行业竞争格局分析
- 二、中国精油行业主要品牌分析

第二节中国精油行业集中度分析

- 一、中国精油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国精油行业市场集中度分析

第三节中国精油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国精油行业模型分析

第一节中国精油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精油行业SWOT分析结论

第三节中国精油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国精油行业需求特点与动态分析

第一节中国精油行业市场动态情况

第二节中国精油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精油行业成本结构分析

第四节精油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精油行业价格现状分析

第六节中国精油行业平均价格走势预测

一、中国精油行业平均价格趋势分析

二、中国精油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精油行业所属行业运行数据监测

第一节中国精油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精油行业区域市场现状分析

第一节中国精油行业区域市场规模分析

一、影响精油行业区域市场分布的因素

二、中国精油行业区域市场分布

第二节中国华东地区精油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精油行业市场分析

(1) 华东地区精油行业市场规模

(2) 华南地区精油行业市场现状

(3) 华东地区精油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精油行业市场分析

(1) 华中地区精油行业市场规模

(2) 华中地区精油行业市场现状

(3) 华中地区精油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精油行业市场分析

(1) 华南地区精油行业市场规模

(2) 华南地区精油行业市场现状

(3) 华南地区精油行业市场规模预测

第五节华北地区精油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精油行业市场分析

(1) 华北地区精油行业市场规模

(2) 华北地区精油行业市场现状

(3) 华北地区精油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精油行业市场分析

(1) 东北地区精油行业市场规模

(2) 东北地区精油行业市场现状

(3) 东北地区精油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精油行业市场分析

(1) 西南地区精油行业市场规模

(2) 西南地区精油行业市场现状

(3) 西南地区精油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精油行业市场分析

(1) 西北地区精油行业市场规模

(2) 西北地区精油行业市场现状

(3) 西北地区精油行业市场规模预测

第十一章 精油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国精油行业发展前景分析与预测

第一节中国精油行业未来发展前景分析

- 一、精油行业国内投资环境分析
- 二、中国精油行业市场机会分析
- 三、中国精油行业投资增速预测

第二节中国精油行业未来发展趋势预测

第三节中国精油行业规模发展预测

- 一、中国精油行业市场规模预测
- 二、中国精油行业市场规模增速预测
- 三、中国精油行业产值规模预测
- 四、中国精油行业产值增速预测
- 五、中国精油行业供需情况预测

第四节中国精油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国精油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精油行业进入壁垒分析

- 一、精油行业资金壁垒分析
- 二、精油行业技术壁垒分析
- 三、精油行业人才壁垒分析
- 四、精油行业品牌壁垒分析

五、精油行业其他壁垒分析

第二节精油行业风险分析

一、精油行业宏观环境风险

二、精油行业技术风险

三、精油行业竞争风险

四、精油行业其他风险

第三节中国精油行业存在的问题

第四节中国精油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国精油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节精油行业营销策略分析

一、精油行业产品策略

二、精油行业定价策略

三、精油行业渠道策略

四、精油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700313.html>