

2021年中国轴承市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轴承市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/540312540312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承(Bearing)是当代机械设备中一种重要零部件，它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数，并保证其回转精度。为促轴承进产业优化、推动行业发展，国家政府相继发布相关政策。2019年10月《产业结构调整指导目录(2019年本)》将部分轴承列入鼓励类产业投资项目。

中国轴承行业的主要法律法规及产业政策

发文时间

文件名称

发文单位

相关内容

2012年1月

《重大技术装备自主创新指导目录(2012年版)》

国家工业和信息化部、科技部、财政部、国资委

将轨道交通设备轴承、大型精出高速数控机床轴承、大型薄板冷热连轧及涂镀层设备轴承、大功率工程机械主轴承、中高档轿车轴承、超精密级医疗机械轴承等关键基础零部件列入该指导目录;上述关键基础零部件可优先列入政府有关科技及产品开发计划，优先给予产业化融资支持。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

将“强化工业基础能力”列为九项战略任务之一，提出“到2025年,70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障,80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局”。

2016年4月

《机械通用零部件行业“十三五”发展规划》

中国机械通用零部件工业协会

到“十三五”期末，行业总体上由目前中档水平发展到中高档水平;至2025年，一批核心技术进入国际前列，拥有一批核心零部件产品，产品整体质量提升到中高档水平，涌现出一批具有可持续创新能力的专、精、特企业，产业进入世界强国之列。

2016年6月

《全国轴承行业“十三五”发展规划》

中国轴承工业协会

列出了涉及我国轴承行业9个领域的61种“十三五”重点开发产品，并明确提出在“十三五”期间

着力推进组织结构、技术结构、制造技术、两化融合、产业业态、品牌建设、人才培养等方面的创新。

2019年10月

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家发改委

将“时速200公里以上动车组轴承，轴重23吨及以上大轴重重载铁路货车轴承，大功率电力/内燃机车轴承，使用寿命240万公里以上的新型城市轨道交通轴承，使用寿命25万公里以上轻量化、低摩擦力矩汽车轴承及单元，耐高温(400C以上)汽车涡轮、机械增压器轴承，P4、P2级数控机床轴承，2兆瓦(MY)及以上风电机组用各类精密轴承，使用寿命大于5000小时盾构机等大型施工机械轴承，P5级、P4级高速精密冶金轧机轴承，飞机发动机轴承及其他航空轴承，医疗Cr机轴承，深井超深井石油钻机轴承，海洋工程轴承，电动汽车驱动电机系统高速轴承(转速三1.2万转/分钟)，工业机器人RV减速机谐波减速机轴承，以及上述轴承的零件”列入鼓励类产业投资项目。数据来源：公开资料整理

据统计，在产量方面，我国轴承制造行业从2015年来持续增长，到2018年轴承产量达到215亿套，同比增长2.38%；2019年中国轴承产量有所下降，为196亿套，同比下降8.84%。

2015-2019年中国轴承制造行业产量

数据来源：公开资料整理

随着产量的变化，我国轴承制造行业主营业务收入在2015年到2018年也持续上升，从1567亿元增长至1848亿元，复合年增长率为5.65%；2019年中国轴承制造行业主营业务收入有所下降，为1770亿元，同比下降4.22%。

2015-2019年中国轴承制造行业主营业务收入

数据来源：公开资料整理

目前我国轴承企业数量较多，但由于资金、技术等方面的影响，企业规模整体偏小。在轴承销售市场中，民营企业占比最大，达到66%；其次是外资企业，销售占比为20%；然后是国有企业，占比为14%。

国内不同所有制轴承企业销售占比

数据来源：公开资料整理

需求结构方面，我国轴承下游主要应用于汽车、电机以及家用电器等领域。其中汽车领域占比达到30%，排名第一；其次是电机与家用电器领域，占比分别为14.9%、13.6%；然后是摩托车行业，占比为9.5%；其他领域需求占比较少，均在5%以下。

中国轴承下游需求结构占比

数据来源：公开资料整理

在出口方面，自2012年来，我国轴承出口数量整体呈增长趋势，近年来出口金额有所下降。到2019年中国轴承出口数量为58.19亿套，同比下降7.71%；出口金额为39.24亿美元

，同比下降7.93%。2020年中国轴承出口数量为58.91亿套，同比增长1.24%；出口金额为36.28亿美元，同比下降7.54%。

2012-2020年中国轴承出口数量及金额

数据来源：中国海关总署（LJ）

《2021年中国轴承市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轴承行业发展概述

第一节 轴承行业发展情况概述

- 一、轴承行业相关定义
- 二、轴承行业基本情况介绍
- 三、轴承行业发展特点分析
- 四、轴承行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、轴承行业需求主体分析

第二节 中国轴承行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、轴承行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国轴承行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轴承行业生命周期分析

一、轴承行业生命周期理论概述

二、轴承行业所属的生命周期分析

第四节 轴承行业经济指标分析

一、轴承行业的赢利性分析

二、轴承行业的经济周期分析

三、轴承行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轴承行业进入壁垒分析

一、轴承行业资金壁垒分析

二、轴承行业技术壁垒分析

三、轴承行业人才壁垒分析

四、轴承行业品牌壁垒分析

五、轴承行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轴承行业市场发展现状分析

第一节 全球轴承行业发展历程回顾

第二节 全球轴承行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轴承行业地区市场分析

一、亚洲轴承行业市场现状分析

二、亚洲轴承行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轴承行业市场前景分析

第四节 北美轴承行业地区市场分析

一、北美轴承行业市场现状分析

二、北美轴承行业市场规模与市场需求分析

三、北美轴承行业市场前景分析

第五节 欧洲轴承行业地区市场分析

一、欧洲轴承行业市场现状分析

二、欧洲轴承行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轴承行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轴承行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轴承行业市场规模预测

第三章 中国轴承产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品轴承总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轴承行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轴承产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轴承行业运行情况

第一节 中国轴承行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轴承行业市场规模分析

第三节 中国轴承行业供应情况分析

第四节 中国轴承行业需求情况分析

第五节 我国轴承行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国轴承行业供需平衡分析

第七节 中国轴承行业发展趋势分析

第五章 中国轴承所属行业运行数据监测

第一节 中国轴承所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轴承所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轴承所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轴承市场格局分析

第一节 中国轴承行业竞争现状分析

一、中国轴承行业竞争情况分析

二、中国轴承行业主要品牌分析

第二节 中国轴承行业集中度分析

一、中国轴承行业市场集中度影响因素分析

二、中国轴承行业市场集中度分析

第三节 中国轴承行业存在的问题

第四节 中国轴承行业解决问题的策略分析

第五节 中国轴承行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轴承行业需求特点与动态分析

第一节 中国轴承行业消费市场动态情况

第二节 中国轴承行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 轴承行业成本结构分析

第四节 轴承行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国轴承行业价格现状分析

第六节 中国轴承行业平均价格走势预测

- 一、中国轴承行业价格影响因素
- 二、中国轴承行业平均价格走势预测
- 三、中国轴承行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轴承行业区域市场现状分析

第一节 中国轴承行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轴承市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轴承市场规模分析
- 四、华东地区轴承市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轴承市场规模分析

四、华中地区轴承市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轴承市场规模分析

四、华南地区轴承市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轴承行业竞争情况

第一节 中国轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轴承行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国轴承行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轴承行业发展前景分析与预测

第一节 中国轴承行业未来发展前景分析

一、轴承行业国内投资环境分析

二、中国轴承行业市场机会分析

三、中国轴承行业投资增速预测

第二节 中国轴承行业未来发展趋势预测

第三节 中国轴承行业市场发展预测

一、中国轴承行业市场规模预测

二、中国轴承行业市场规模增速预测

三、中国轴承行业产值规模预测

四、中国轴承行业产值增速预测

五、中国轴承行业供需情况预测

第四节 中国轴承行业盈利走势预测

一、中国轴承行业毛利润同比增速预测

二、中国轴承行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轴承行业投资风险与营销分析

第一节 轴承行业投资风险分析

一、轴承行业政策风险分析

二、轴承行业技术风险分析

三、轴承行业竞争风险分析

四、轴承行业其他风险分析

第二节 轴承行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轴承行业发展战略及规划建议

第一节 中国轴承行业品牌战略分析

一、轴承企业品牌的重要性

二、轴承企业实施品牌战略的意义

三、轴承企业品牌的现状分析

四、轴承企业的品牌战略

五、轴承品牌战略管理的策略

第二节 中国轴承行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轴承行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 轴承行业竞争力提升策略

- 一、轴承行业产品差异性策略
- 二、轴承行业个性化服务策略
- 三、轴承行业的促销宣传策略
- 四、轴承行业信息智能化策略
- 五、轴承行业品牌化建设策略
- 六、轴承行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轴承行业发展策略及投资建议

第一节 中国轴承行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国轴承行业营销渠道策略

- 一、轴承行业渠道选择策略
- 二、轴承行业营销策略

第三节 中国轴承行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国轴承行业重点投资区域分析
- 二、中国轴承行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/540312540312.html>