2018-2023年中国细木工板行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国细木工板行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300312300312.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国国民经济的快速发展以及基础建设的加强，同时房地产业的持续红火，都无时不刻地在刺激着人们对家具及装饰装修材料的需求。而细木工板作为人造板的重要成员之一，由于其质量轻，容易加工，不易变形，性价比高而深受家具制造业及装饰装修行业的喜爱，在市场上占有一定的份额。尽管细木工板的产业发展迅速，但是由于其技术含量不高，工艺流程简单易操作，对生产环境的要求也不高，使得生产商多为中小型企业，且企业间对产品的相互模仿行为严重，缺乏自主创新意识，产品质量不高，行业发展进展缓慢。

细木工板结构图

随着大众质量意识的提高及政府相关部门对质量监管手段的加强，必将有更多更好的相关标准出台，日前，国标GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》于今年的4月22日发布，将于2018年5月1日实施，这将对细木工板的甲醛释放量作出新的要求。《细木工板》新标准的出台，必将促进企业加强质量观念，积极采用先进的生产工艺和技术，提高产品质量，加强产品的环保性能，推进我国人造板产业进步，为消费者带来更更多更满意的产品的同时，也提高了我国人造板业的国际竞争力。

观研天下发布的《2018-2023年中国细木工板行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国人造板行业市场分析

第一节 2017年中国人造板行业发展综述
一、发展中国人造板工业的意义
二、中国人造板的应用领域不断扩大
三、人造板的甲醛问题分析
第二节 2017年中国秸秆人造板工业发展分析
一、秸秆人造板的可行性
二、中国秸秆人造板的技术和产品状况
三、中国秸秆人造板发展的策略
第三节 2017年中国人造板行业存在的问题及其发展对策
一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
二、人造板原料紧缺及其解决方案
三、扩大人造板企业规模发展人造板
四、循环型是人造板的发展路径

第二章 2017年中国细木工板行业发展环境分析
第一节 国内细木工板经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017年中国细木工板经济发展预测分析
第二节 中国细木工板行业政策环境分析

第三章 2017年中国细木工板产业运行形势分析
第一节 2017年中国细木工板产品现状
一、细木工板分类
二、细木工板工艺改革
三、细木工板产品质量问题分析
第二节 2017年中国细木工板行业发展局势分析
一、细木工板行业发展规模分析
二、细木工板项目建设情况分析
三、中国细木工板行业存在的问题分析
第三节 2017年中国细木工板行业发展对策与建议分析

第四章 2017年中国细木工板市场营运格局分析
第一节 2017年中国细木工板市场发展局势分析
一、国内细木工板产能分析

二、细木工板市场需求现状
三、细木工板市场价格走势分析
第二节 2017年中国细木工板市场运行新动态
一、细木工板市场销售形势分析
二、细木工板进出口贸易分析
三、细木工板设备发展现状
第三节 2017年中国细木工板市场发展影响因素分析

第五章 2017年中国细木工板市场竞争格局分析
第一节 2017年中国细木工板市场竞争形势分析
一、环保性能是市场竞争重点
二、原材料竞争分析
三、企业兼并重组分析
第二节 2017年中国细木工板市场竞争现状分析
一、国产细木工板市场竞争力分析
二、细木工板市场价格竞争分析
三、细木工板产品质量竞争分析
第三节 2018-2023年中国细木工板市场提升竞争力策略分析

第六章 2015-2017年中国细木工板制造行业监测数据分析
第一节 2015-2017年中国细木工板制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国细木工板制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国细木工板制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国细木工板制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2017年中国细木工板制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国细木工板行业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国细木工板市场竞争格局分析
一、细木工板市场竞争程度分析
二、细木工板品牌竞争分析
三、细木工板价格竞争分析
第二节 2017年中国细木工板产业区域格局分析
一、江苏
二、河北
三、浙江
四、北京
第三节 2018-2023年中国细木工板行业竞争策略分析

第八章 2017年中国细木工板重点企业调研分析
第一节 湖南福湘木业有限责任公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节 双辽市博来德工贸有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第三节 湖南大亨湖湘木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第四节 湖北东森木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节 抚松县鑫鼎林产工业集团有限责任公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第六节 湘阴县兴湘木业有限责任公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第七节 杭州华海木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第八节 吉林泰宇木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第九节 徐州恒信木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第十节 科左中旗康林木业有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第九章 2017年中国木材及木材加工业运行分析
第一节 2017年中国木材及木材加工行业总体概况
一、中国木材工业发展取得阶段性成果
二、我国木材工业总体呈高速发展态势
三、木材行业信息化应用取得重大进展
四、新时期中国木材行业发展的战略政策
第二节 2017年中国木材市场运行形势透析
一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
二、木材市场价格行情综述
三、外部经济形势变化影响木材市场格局
第三节 2017年中国木材加工行业存在的问题
一、我国木材加工行业面临的主要难题
二、国内的木材加工市场存在的隐患
三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
五、中国木材加工业标准化体系建设滞后
第四节 2017年中国木材加工行业持续发展的对策
一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
二、做大做强中国木材加工行业的对策
三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
四、木材加工业应注重循环利用和城信经营
五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2017年中国建材行业发展走势分析
第一节 2017年中国建材行业发展概况
一、中国建材业与循环经济发展概述
二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
三、中国鼓励外商投资建材业
第二节 2017年中国新型建材发展分析
一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
二、新型建材行业的发展战略
三、中国推进新型建材发展的有效措施
第三节 2017年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战
一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾
三、国内建材行业发展中存在的问题
四、阻碍中国建材行业健康发展的因素
第四节 2017年中国建筑材料行业发展的对策
一、中国建材行业的发展战略
二、中国建材行业的发展措施
三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 关于中国细木工板行业发展前景预测分析
第一节 2018-2023年中国人造板行业发展前景及趋势
一、人造板产业市场前景广阔
二、浅析麦秸人造板的发展前景
三、人造板生产的发展走向
四、人造板工业的节能环保趋势
第二节 2018-2023年中国细木工板产业市场预测分析
一、细木工板产量预测分析
二、细木工板需求预测分析
三、细木工板市场竞争格局预测分析
第三节 2018-2023年中国细木工板产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2023年中国细木工板产业投资机会及风险分析
第一节 2018-2023年中国细木工板产业投资环境分析
第二节 2018-2023年中国细木工板产业投资机会分析
一、细木工板产业投资热点分析
二、细木工板产业区域投资机会分析
第三节 2018-2023年中国细木工板产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
四、技术风险
五、原材料风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表 2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表 2017年房地产开发投资同比增速（%）
图表 2018-2023年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2018-2023年中国GDP增速预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300312300312.html