

# 中国共享出行行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享出行行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享出行，网络流行词，是指人们无需拥有车辆所有权，以共享和合乘方式与其他人共享车辆，按照自己的出行要求付出相应的使用费的一种新兴交通方式。包括以打车软件、共享单车为代表的一大批创新模式。语出2017年纽时的一期杂志。

### 我国共享出行行业相关政策

近些年来，为了促进共享出行行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院办公厅发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准。

### 我国共享出行行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见  
鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系，全面取消二手车限迁政策。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见

完善新业态信用体系，在网约车、共享单车、汽车分时租赁等领域，建立健全身份认证、双向评价、信用管理等机制，规范平台经济参与者行为。

2019年9月

中共中央 国务院

交通强国建设纲要

大力发展共享交通，打造基于移动智能终端技术的服务系统，实现出行即服务。

2020年7月

国家发展和改革委员会

关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见

鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)

鼓励地方政府加大对公共服务、共享出行等领域车辆运营的支持力度，给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。

2021年2月

中共中央 国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》

有序发展共享交通，加强城市步行和自行车等慢行交通系统建设，合理配置停车设施，开展人行道净化行动，因地制宜建设自行车专用道，鼓励公众绿色出行。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁和网络货运平台等健康发展，防止无序扩张。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准。

资料来源：观研天下整理

部分省市共享出行行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动共享出行行业的发展，比如河南省发布的《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》加快共享出行、餐饮外卖、共享住宿等领域产品智能化升级和商业模式创新，推进员工、设备、创新资源、办公资源等生产要素的共享集约利用。

部分省市共享出行行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年7月

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的若干措施  
鼓励发展共享住宿、共享出行等商业模式。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”数字经济发展规划

促进创新要素在全产业链分享渗透，鼓励和规范共享出行、共享用工等新模式发展。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划

加快共享出行、餐饮外卖、共享住宿等领域产品智能化升级和商业模式创新，推进员工、设备、创新资源、办公资源等生产要素的共享集约利用。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

鼓励互联网平台企业整合线下资源，发展定制承运、网约车、共享单车等新服务业态。

广西壮族自治区

2021年9月

广西壮族自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见  
有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。

山西省

2021年12月

交通强国建设山西省试点实施方案

共享助力自行车、电踏车等设施设备有序投放，形成布局合理的共享自行车系统。城市  
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国共享出行行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国共享出行行业发展概述

#### 第一节 共享出行行业发展情况概述

- 一、共享出行行业相关定义
- 二、共享出行特点分析
- 三、共享出行行业基本情况介绍
- 四、共享出行行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、共享出行行业需求主体分析

#### 第二节 中国共享出行行业生命周期分析

- 一、共享出行行业生命周期理论概述
- 二、共享出行行业所属的生命周期分析

#### 第三节 共享出行行业经济指标分析

- 一、共享出行行业的赢利性分析
- 二、共享出行行业的经济周期分析
- 三、共享出行行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球共享出行行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球共享出行行业发展历程回顾

#### 第二节 全球共享出行行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲共享出行行业地区市场分析

- 一、亚洲共享出行行业市场现状分析
- 二、亚洲共享出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享出行行业市场前景分析
- 第四节 北美共享出行行业地区市场分析
  - 一、北美共享出行行业市场现状分析
  - 二、北美共享出行行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美共享出行行业市场前景分析
- 第五节 欧洲共享出行行业地区市场分析
  - 一、欧洲共享出行行业市场现状分析
  - 二、欧洲共享出行行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲共享出行行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界共享出行行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球共享出行行业市场规模预测

### 第三章 中国共享出行行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对共享出行行业的影响分析
- 第三节 中国共享出行行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对共享出行行业的影响分析
- 第五节 中国共享出行行业产业社会环境分析

### 第四章 中国共享出行行业运行情况

- 第一节 中国共享出行行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国共享出行行业市场规模分析
  - 一、影响中国共享出行行业市场规模的因素
  - 二、中国共享出行行业市场规模
  - 三、中国共享出行行业市场规模解析
- 第三节 中国共享出行行业供应情况分析
  - 一、中国共享出行行业供应规模

## 二、中国共享出行行业供应特点

### 第四节 中国共享出行行业需求情况分析

#### 一、中国共享出行行业需求规模

#### 二、中国共享出行行业需求特点

### 第五节 中国共享出行行业供需平衡分析

## 第五章 中国共享出行行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国共享出行行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、共享出行行业产业链图解

### 第二节 中国共享出行行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对共享出行行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对共享出行行业的影响分析

### 第三节 我国共享出行行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国共享出行行业市场竞争分析

### 第一节 中国共享出行行业竞争现状分析

#### 一、中国共享出行行业竞争格局分析

#### 二、中国共享出行行业主要品牌分析

### 第二节 中国共享出行行业集中度分析

#### 一、中国共享出行行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国共享出行行业市场集中度分析

### 第三节 中国共享出行行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国共享出行行业模型分析

### 第一节 中国共享出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国共享出行行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国共享出行行业SWOT分析结论

第三节 中国共享出行行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国共享出行行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享出行行业市场动态情况

第二节 中国共享出行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 共享出行行业成本结构分析

第四节 共享出行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国共享出行行业价格现状分析

第六节 中国共享出行行业平均价格走势预测

- 一、中国共享出行行业平均价格趋势分析
- 二、中国共享出行行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国共享出行行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国共享出行行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国共享出行行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国共享出行行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国共享出行行业区域市场现状分析

### 第一节 中国共享出行行业区域市场规模分析

- 一、影响共享出行行业区域市场分布的因素
- 二、中国共享出行行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区共享出行行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享出行行业市场分析
  - (1) 华东地区共享出行行业市场规模
  - (2) 华南地区共享出行行业市场现状
  - (3) 华东地区共享出行行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享出行行业市场分析
  - (1) 华中地区共享出行行业市场规模

(2) 华中地区共享出行行业市场现状

(3) 华中地区共享出行行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享出行行业市场分析

(1) 华南地区共享出行行业市场规模

(2) 华南地区共享出行行业市场现状

(3) 华南地区共享出行行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区共享出行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区共享出行行业市场分析

(1) 华北地区共享出行行业市场规模

(2) 华北地区共享出行行业市场现状

(3) 华北地区共享出行行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享出行行业市场分析

(1) 东北地区共享出行行业市场规模

(2) 东北地区共享出行行业市场现状

(3) 东北地区共享出行行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享出行行业市场分析

(1) 西南地区共享出行行业市场规模

(2) 西南地区共享出行行业市场现状

(3) 西南地区共享出行行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享出行行业市场分析

(1) 西北地区共享出行行业市场规模

(2) 西北地区共享出行行业市场现状

(3) 西北地区共享出行行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国共享出行行业市场规模区域分布预测

第十一章 共享出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国共享出行行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国共享出行行业未来发展前景分析

- 一、共享出行行业国内投资环境分析
- 二、中国共享出行行业市场机会分析
- 三、中国共享出行行业投资增速预测

### 第二节 中国共享出行行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享出行行业规模发展预测

- 一、中国共享出行行业市场规模预测
- 二、中国共享出行行业市场规模增速预测
- 三、中国共享出行行业产值规模预测
- 四、中国共享出行行业产值增速预测
- 五、中国共享出行行业供需情况预测

### 第四节 中国共享出行行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国共享出行行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国共享出行行业进入壁垒分析

- 一、共享出行行业资金壁垒分析
- 二、共享出行行业技术壁垒分析
- 三、共享出行行业人才壁垒分析
- 四、共享出行行业品牌壁垒分析
- 五、共享出行行业其他壁垒分析

### 第二节 共享出行行业风险分析

- 一、共享出行行业宏观环境风险
- 二、共享出行行业技术风险
- 三、共享出行行业竞争风险
- 四、共享出行行业其他风险

### 第三节 中国共享出行行业存在的问题

### 第四节 中国共享出行行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国共享出行行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国共享出行行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国共享出行行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 共享出行行业营销策略分析

- 一、共享出行行业产品策略
- 二、共享出行行业定价策略
- 三、共享出行行业渠道策略
- 四、共享出行行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620311.html>