

2016-2022年中国美术市场发展现状与十三五未来 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国美术市场发展现状与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/240310240310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美术，指的是艺术工作者塑造独特艺术形象，表达自己思想的一种创作形式和创作结果，占据一定平面或空间、具有可视形象以供欣赏的艺术。也叫造型艺术、视觉艺术。按照目的可分为两大类，即纯美术和工艺美术两类。根据国家统计局数据，2014年工艺美术行业规模以上企业主营业务收入近9802亿元；同比增长12.89%；2015年1-8月，主营业务收入6371亿元，同比增长8.2%。

全国美术展览活动丰富多彩，各地不断涌现许多新的有影响的美术作品展览。截止2014年12月底，全国较大规模的美术展览达2692个，除全国美展外，具重要影响的美术展览是反映西部人文景观及美术风貌的《七彩云南-中国美术作品展》、《多彩贵州-中国美术作品展》、《塞上明珠？美丽宁夏-第八届中国西部大地情中国画、油画作品展》等展览。美术产业已经成为我国文化产业的重要组成部分，在满足群众精神文化需求、拉动文化产业经济发展等方面发挥着不可忽视的作用。

艺术品投资是世界上效益最好的三大投资产业项目（金融、房地产、艺术品投资）之一，这已经是世界投资者的共识。因为艺术品有着区别于其他商品的特殊性，不仅相比较于其他投资产业风险较小，在投资获利的同时还可获得精神享受。随着中国经济的持续走强、全民素质的提高，收藏观念的深入人心，越来越多的人会喜欢艺术喜爱收藏，更多的人投入其中是必然趋势。未来中国艺术品市场也会不断成熟与规范，在供需的不断动态平衡下呈现出它巨大的生命力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国美术市场发展现状与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 美术产业环境透视

第一章 美术行业发展概述

第一节 美术的概念

一、美术的定义

二、美术的来源

三、美术的分类

第二节 美术行业发展成熟度

一、中国美术行业发展现状

二、行业中外市场成熟度对比

三、2014年美术行业发展总结

第三节 美术市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 全球美术行业发展分析

第一节 世界美术行业发展分析

一、2014-2015年世界美术行业发展现状

二、2014-2015年全球美术需求分析

第二节 2014-2015年主要国家或地区美术行业发展历史分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二部分 美术行业深度分析

第三章 2014-2015年中国美术行业发展环境分析

第一节 中国美术行业宏观经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行情况

二、2015年中国宏观经济形势走势分析

第二节 2014-2015年中国美术行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关问题

第三节 2014-2015年中国美术行业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国美术行业供需分析

第一节 2014-2015年中国美术行业供给情况

一、中国美术企业数量及分布

二、中国美术行业从业人员统计

第二节 2014-2015年中国美术行业需求情况

一、美术行业需求市场

二、美术行业客户结构

第三节 2014-2015年中国美术行业供需平衡分析

第五章 2014-2015年中国美术行业重点细分市场现状及趋势

第一节 2014-2015年中国颜料市场分析

一、油画颜料

1、行业市场发展现状分析

2、行业市场发展规模

3、2016-2022年油画行业发展趋势预测

二、水彩颜料

1、行业市场发展现状分析

2、行业市场规模

3、2016-2022年水彩画行业发展趋势预测

三、丙烯颜料

1、行业市场发展现状分析

2、行业市场规模

3、2016-2022年丙烯画行业发展趋势预测

四、水粉颜料

1、行业市场发展现状分析

2、行业市场规模

3、2016-2022年行业发展趋势预测

五、其他颜料市场概况

1、国画颜料

2、行业市场规模

3、玻璃画颜料

第二节 2014-2015年中国画笔市场分析

一、画笔行业市场供需分析

二、2016-2022年画笔行业发展趋势预测

第三节 2014-2015年中国画纸市场分析

一、画纸行业市场发展分析

二、2016-2022年画纸行业发展趋势预测

第六章 2014-2015年中国美术行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国美术行业规模情况分析

一、行业市场规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

第二节 2014-2015年中国美术行业经济指标分析

- 一、2014-2015年中国美术行业产值分析
- 二、2014-2015年中国美术行业营业费用分析
- 三、2014-2015年中国美术行业利润情况分析

第三节 2014-2015年年中国美术行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 美术行业竞争格局分析

第七章 2014-2015年中国美术行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中国美术行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、中国美术行业重点企业市场占有率分析
- 三、中国美术行业集中度分析
- 四、中国美术行业SWOT分析

第二节 中国美术行业竞争格局综述

- 一、中国美术行业竞争概况
- 二、中国美术行业竞争力分析
- 三、中国美术行业企业竞争力分析

第八章 2014-2015中国美术行业重点企业发展分析

第一节 江苏爱涛文化产业有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 上海实业马利画材有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 天津柯雅美术材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 樱华国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 深圳市美术装饰工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展案例

第六节 中国美术学院望境创意发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 美术行业发展前景展望

第九章 2016-2022年中国美术行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国美术行业市场发展前景

一、2016-2022年中国美术行业市场发展潜力

二、2016-2022年中国美术行业市场前景展望

三、2016-2022年中国美术行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国美术行业市场规模分析

第二节 2016-2022年中国美术行业供需预测

一、2016-2022年中国美术行业供给预测

二、2016-2022年中国美术行业需求预测

三、2016-2022年中国美术行业供需平衡预测

第十章 2016-2022年中国美术行业投资风险分析

第一节 美术行业投资特性分析

一、美术行业进入壁垒分析

二、美术行业盈利因素分析

三、美术行业盈利模型分析

第二节 2016-2022年中国美术行业国际竞争优势

一、生产要素

二、需求因素

三、产业因素

四、企业竞争

第三节 2016-2022年中国美术行业投资总结

一、2016-2022年中国美术行业投资机会

二、2016-2022年中国美术行业投资效益

第四节 2016-2022年中国美术行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、相关艺术品风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、经营风险及防范

六、市场竞争风险及防范

七、管理风险及防范

第五部分 美术行业发展战略研究

第十一章 中国美术行业市场营销策略

第一节 美术行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第三节 美术行业市场营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第四节 美术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 中国美术行业研究结论及建议

第二节 美术行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2015年8月我国工艺美术行业市场规模统计

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：全球美术行业需求市场份额分析

图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据

图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度

图表：截至2015年8月，全国工艺美术品企业分布情况

图表：2014-2015年中国工艺美术行业营业收入分析

图表：2014-2015年中国工艺美术资产总值分析

图表：2014-2015年中国工艺美术行业产值分析

图表：2014-2015年中国工艺美术行业营业费用分析

图表：2014-2015年中国工艺美术行业利润情况分析

图表：2014-2015年工艺美术行业盈利能力分析

图表：2014-2015年工艺美术行业偿债能力分析

图表：2014-2015年工艺美术行业营运能力分析

图表：2014-2015年工艺美术行业发展能力分析

图表：我国工艺美术行业集中度分析

图表：产品金字塔模型

图表：多成分系统模型

图表：配电盘模型

图表：速度模型

图表：利润乘数模型

图表：行业标准模型

图表：品牌模型

图表：低成本企业设计模型

图表：四种基本的品牌战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：国家工艺美术发展方向

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/240310240310.html>