

# 中国扫地机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

扫地机器人又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家电的一种，能够凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。当前伴随科技水平的进步，扫地机器人已经具备了高度智能化的功能，如激光导航、智能规划路径、自动充电等，有些甚至还能完成拖地的工作。

### 二、行业市场发展情况：呈现出“市场弱复苏”的局面，市场量价齐升

扫地机器人是清洁电器中重要的细分赛道。近年随着人们生活水平的提高，扫地机器人因为操作简单、使用方便而越来越多地走入了人们的生活，市场规模一直在稳步增长。尤其是在2018-2020年由于可以解放双手、提升生活幸福感的扫地机器人产品持续热销，销量从577万台攀升至654万台，使得行业进入高速发展的阶段。但自2021年以来，行业面临更多的不确定性，销量骤然下滑。尤其是在2022年，扫地机器人在销量上同比减少了24%。直到2023年行业经历小幅度回暖，市场呈现出“市场弱复苏”的局面，销量止跌回升，销量为458万台，同比增长4%。而虽然扭转了2022年的负增长趋势，但对比前几年双位数的增速，增长势头已大幅减弱。

数据来源：观研天下整理

销售额方面：得益于技术进步和功能优化，高端产品占比不断提升，带动我国扫地机器人市场均价不断提升（2018年扫地机器人市场均价约1300元，2023年近3000元，价格提高了1.3倍），使得尽管销量表现不佳，但整体销售额仍然呈现不断增长。数据显示，2023年国内扫地机器人零售额为137亿元，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

行业均价方面：2020-2022年我国扫地机器人行业均价不断提升。这也是扫地机器人销量增长的重要影响因素，有64%的消费者能接受的扫地机器人价位不超过2000元。数据显示，2022年我国扫地机器人行业均价3175元，同比增长30.98%。其中带自清洁功能的基站类扫地机器人线上均价为3964元。截至目前，在京东平台上，追觅科技的X40系列的售价接机7000元；石头科技的P10S和P10S Pro的售价为3000+元和4000+元，而科沃斯T30系列的售价接近5000元。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业竞争情况：行业竞争异常激烈，市场“价格战”仍会持续

目前由于相较其他品类，扫地机器人的技术壁垒更高，品牌销售集中在科沃斯（A股）、石头科技（A股）、云鲸智能、追觅科技、米家（小米）、美的、海尔等几家，市场集中度持

续提高。数据显示，2019-2023年我国扫地机器人行业CR5从70%提升到93%，呈现寡头垄断格局。

数据来源：观研天下整理

其中扫地机器人品牌热榜中排名第一的是科沃斯，2023年在京东平台上，该品牌的年销量为80万，年销额为19亿+，销额市占超过36%。石头在热销品牌榜单中排名第二，2023年度京东平台上石头扫地机器人的年销量为34万+，年销额为13亿+，市场占比在25%左右。另外追觅、米家、云鲸等三品牌扫地机器人的年销额分别为7.2亿+、5.4亿和5亿+，市场占比分别约14%、10%、10%。

数据来源：观研天下整理

但不容忽视的是，除了上述玩家外，新玩家也在相继布局，2019-2020年均新增注册100余家相关企业。不光催生了石头科技、科沃斯等巨头，还吸引美的、方太、海康威视等传统家电企业争相入局。随着闯进扫地机器人行业的入局者越来越多，同时也带来了市场逐渐饱和的问题。目前，扫地机器人市场已挤进上百家扫地机器人厂商，美的集团、格力电器等家电巨头也纷纷入局，行业竞争异常激烈。

尤其是在当前后疫情时代，我国扫地机器人市场已出现触顶的迹象。结合行业整体的销量数据可以发现，部分扫地机器人企业业绩触顶，很大程度上都是因为行业显现出了“天花板”，市场想象力正逐步收窄。虽然在经历了过去三年低速增长乃至负增长后，2024年扫地机器人的市场景气度将持续提升，销售量和销售额的增速有望回暖，但预计短期内难以回到几年前的高峰。而且2024年扫地机器人行业的竞争激烈程度并没有因为市场的回暖而有所减弱，开年以来，追觅科技、石头科技、科沃斯等扫地机器人厂商反而围绕产品力、清洁能力、智能化等方面展开了新一轮的竞争。

目前在行业逐步进入微创新时代、技术红利越来越难被吃到的前提下，赛道里玩家们当前处于争夺市场份额的关键阶段，比如很多企业都选择了在价格战上跃跃欲试，以及加速布局中高端市场以及出海等等。

例如价格战方面：在压力之下，近年扫地机器人厂商将不得不启动“以价换量”策略，纷纷将核心产品进行降价促销，以换得销量的提升，同时稳住自身的市场份额。综合官方指导价、2023年6·18价格和双11价格来看，科沃斯、追觅科技降价幅度较大，而石头科技则采用推出性价比新品的方式。数据显示，2023年上半年，洗地机线上零售均价2436亿元，同比下跌22%。同期，科沃斯扫地机器人线上均价为3788元，同比下降8.4%；线下零售均价4457元，同比下降15.7%，部分高端产品甚至降价超20%。

预计2024年扫地机器人行业的“价格战”仍会持续，“以价换量”依然是扫地机器人行业的一个重要趋势，尤其是产品创新进入平台期、生产流程标准化后，以美的集团为代表的传统家电巨头加速跟进，依靠渠道、品牌、营销优势迅速整合低端市场份额，加剧了“价格战”。

这主要是一方面消费者对高端扫地机器人的接受度有限。另一方面市场红利收窄的背景下，传统家电企业不断入局扫地机器人行业，两方面因素叠加，带来的直接影响，就是导致销量下滑。而为了止住销量下滑趋势，扫地机器人厂商不得不暂时放下高端化策略，转而打响“价格战”。

中高端方面：例如2024年2月1日，科沃斯推出首款恒贴边防缠绕全能扫拖专家地宝T30系列，官方宣称该系列产品在清洁效率、交互设计、智能化、防缠绕解决方案方面取得不小的突破；2月2日，追觅科技推出了首款搭载仿生“双”机械臂的尖端扫拖旗舰X40系列和技术普惠智能旗舰扫地机器人S30系列；石头科技也紧随其后，在2月19日发布了自清洁扫拖机器人P10S和P10S Pro。据悉前者主打性价比，搭载动态机械臂边拖、动态高温复洗、全能基座等核心功能，后者搭载自维护双螺旋清扫系统、双伸缩机械臂及动态热水洗布，主攻中高端市场。

出海方面：由于国内扫地机器人市场正遭遇瓶颈期，扫地机器人厂商不得不将目光瞄向海外市场，以寻找新的增长空间。例如截止目前科沃斯的扫地机器人新品已在中国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳大利亚、新西兰同步供货，并且即将在美国上市。

石头科技正在持续建立全球分销网络，目前已在美国、日本、德国、韩国等地设立了海外公司，在美国Amazon、WalMart等线上平台开设线上品牌专卖店。目前石头科技在德国、澳大利亚、日本等14个国家已做到市占率前三。

云鲸的产品目前已落地北美、欧洲、日本等20余个国家和地域市场。2023年9月，云鲸海外渠道营收增长350%。

追觅科技也在不断加强海外渠道布局，目前产品已覆盖德、法、意、日韩等全球120多个国家和地区。有相关资料显示，2023年1-7月，追觅科技海外业务同比增长110%。

可见在当下极度内卷的市场环境中，为了提高市场渗透率，各大厂商纷纷绞尽脑汁提升产品力及创新力度。而根据市场来看，如何通过规模化逐步实现良性降价并扩大客户群体，同时加快研发步伐，继续通过产品创新带动消费需求的增长，是扫地机器人厂商在2024年的重点工作。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

#### 第一节 扫地机器人行业发展情况概述

##### 一、扫地机器人行业相关定义

##### 二、扫地机器人特点分析

##### 三、扫地机器人行业基本情况介绍

##### 四、扫地机器人行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、扫地机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国扫地机器人行业生命周期分析

##### 一、扫地机器人行业生命周期理论概述

##### 二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 扫地机器人行业经济指标分析

##### 一、扫地机器人行业的赢利性分析

##### 二、扫地机器人行业的经济周期分析

##### 三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析

##### 一、北美扫地机器人行业市场现状分析

##### 二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美扫地机器人行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲扫地机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界扫地机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球扫地机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第三节中国扫地机器人行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第五节中国扫地机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国扫地机器人行业运行情况

- 第一节中国扫地机器人行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国扫地机器人行业市场规模分析
  - 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素
  - 二、中国扫地机器人行业市场规模
  - 三、中国扫地机器人行业市场规模解析
- 第三节中国扫地机器人行业供应情况分析
  - 一、中国扫地机器人行业供应规模
  - 二、中国扫地机器人行业供应特点
- 第四节中国扫地机器人行业需求情况分析
  - 一、中国扫地机器人行业需求规模
  - 二、中国扫地机器人行业需求特点
- 第五节中国扫地机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国扫地机器人行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、扫地机器人行业产业链图解

### 第二节中国扫地机器人行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

### 第三节我国扫地机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析

### 第一节中国扫地机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

### 第二节中国扫地机器人行业集中度分析

#### 一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

### 第三节中国扫地机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析

### 第一节中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国扫地机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述



二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

第三节中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国扫地机器人行业市场动态情况

第二节中国扫地机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节扫地机器人行业成本结构分析

第四节扫地机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国扫地机器人行业价格现状分析

第六节中国扫地机器人行业平均价格走势预测

一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

第一节中国扫地机器人行业区域市场规模分析

一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素

二、中国扫地机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区扫地机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华东地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华东地区扫地机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华中地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华中地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华中地区扫地机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

### (3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区扫地机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 东北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 东北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 西南地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 西南地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 西北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 西北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国扫地机器人行业未来发展前景分析

#### 一、扫地机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国扫地机器人行业市场机会分析

#### 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

### 第二节中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国扫地机器人行业规模发展预测

#### 一、中国扫地机器人行业市场规模预测

#### 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国扫地机器人行业产值规模预测

#### 四、中国扫地机器人行业产值增速预测

#### 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

### 第四节中国扫地机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国扫地机器人行业进入壁垒分析

#### 一、扫地机器人行业资金壁垒分析

#### 二、扫地机器人行业技术壁垒分析

- 三、扫地机器人行业人才壁垒分析
- 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析
- 五、扫地机器人行业其他壁垒分析
- 第二节扫地机器人行业风险分析
  - 一、扫地机器人行业宏观环境风险
  - 二、扫地机器人行业技术风险
  - 三、扫地机器人行业竞争风险
  - 四、扫地机器人行业其他风险
- 第三节中国扫地机器人行业存在的问题
- 第四节中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国扫地机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国扫地机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节扫地机器人行业营销策略分析

- 一、扫地机器人行业产品策略
- 二、扫地机器人行业定价策略
- 三、扫地机器人行业渠道策略
- 四、扫地机器人行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700309.html>