

中国消费金融行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费金融行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统消费金融（consumer finance，英文简称CF）是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。无论从金融产品创新还是扩大内需角度看，消费金融试点都具有积极意义。

我国消费金融行业相关政策

近些年来，为了促进消费金融行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于推动外贸保稳提质的意见》鼓励有条件的中资银行境外机构在依法合规、风险可控的前提下，积极提供境外消费金融产品，支持国外消费者购买中国品牌汽车。

我国消费金融行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见

积极稳妥扩大消费信贷，将消费金融公司试点推广至全国。

2017年8月

国务院

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

鼓励金融机构开发更多适合信息消费的金融产品和服务，推广小额、快捷、便民的小微支付方式，降低信息消费金融服务成本。

2018年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

进一步提升金融对促进消费的支持作用，鼓励消费金融创新，规范发展消费信贷，把握好保持居民合理杠杆水平与消费信贷合理增长的关系。

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)

在风险可控、商业可持续、保持居民合理杠杆水平的前提下，加快消费信贷管理模式和产品创新，加大对重点消费领域的支持力度，不断提升消费金融服务的质量和效率。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展。

2020年4月

国家发展和改革委员会

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

用好汽车消费金融。鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推动商业银行、汽车金融公司、消费金融公司等提升金融服务能力。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

鼓励有条件的中资银行境外机构在依法合规、风险可控的前提下，积极提供境外消费金融产品，支持国外消费者购买中国品牌汽车。

资料来源：观研天下整理

部分省市消费金融行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动消费金融行业的发展，比如广东省发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》支持我省消费龙头企业申请消费金融牌照。引导商业银行、网络小额贷款公司等与互联网机构规范合作，针对家电、农机具等耐用消费品开展“三农”领域消费金融业务。

部分省市消费金融行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”消费促进规划

发展培育新型专业消费金融机构，支持省内符合条件的企业发起设立消费金融公司、汽车金融公司。

山西省

2022年9月

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案

鼓励金融机构丰富汽车等大宗消费金融产品，满足合理消费资金需求。

湖北省

2022年1月

湖北省金融业发展“十四五”规划

大力发展消费金融，有序对接新型消费需求。实施消费金融培植计划，促进消费扩容提质。

培育发展消费金融组织体系，鼓励有条件的银行业金融机构设立消费金融专营机构，支持电商金融消费平台、专业互联网消费金融平台等新型消费金融机构有序发展。引导消费金融公司拓宽市场化融资手段、提升自主获客能力、增强风险防控能力，创新消费金融产品和服务。

。

河南省

2022年7月

河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案

推动消费金融公司持续降低贷款综合利费水平，提升金融服务能力。

云南省

2022年7月

云南省促进消费恢复发展若干政策措施

优化消费金融服务。鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，对居民购买绿色智能产品提供优惠信贷支持。

广东省

2021年11月

广东省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见

支持我省消费龙头企业申请消费金融牌照。引导商业银行、网络小额贷款公司等与互联网机构规范合作，针对家电、农机具等耐用消费品开展“三农”领域消费金融业务。

四川省

2021年12月

四川省“十四五”金融业发展和改革规划

有序发展消费金融。引进培育具有重要影响力的消费金融公司和个人征信机构,规范开展消费金融服务和个人信用信息查询、披露服务。拓展数字人民币在消费领域的应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国消费金融行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展情况概述

- 一、消费金融行业相关定义
- 二、消费金融特点分析
- 三、消费金融行业基本情况介绍
- 四、消费金融行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消费金融行业需求主体分析

第二节 中国消费金融行业生命周期分析

- 一、消费金融行业生命周期理论概述
- 二、消费金融行业所属的生命周期分析
- 第三节 消费金融行业经济指标分析
 - 一、消费金融行业的赢利性分析
 - 二、消费金融行业的经济周期分析
 - 三、消费金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消费金融行业市场发展现状分析

- 第一节 全球消费金融行业发展历程回顾
- 第二节 全球消费金融行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲消费金融行业地区市场分析
 - 一、亚洲消费金融行业市场现状分析
 - 二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲消费金融行业市场前景分析
- 第四节 北美消费金融行业地区市场分析
 - 一、北美消费金融行业市场现状分析
 - 二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美消费金融行业市场前景分析
- 第五节 欧洲消费金融行业地区市场分析
 - 一、欧洲消费金融行业市场现状分析
 - 二、欧洲消费金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲消费金融行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界消费金融行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球消费金融行业市场规模预测

第三章 中国消费金融行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对消费金融行业的影响分析
- 第三节 中国消费金融行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对消费金融行业的影响分析
- 第五节 中国消费金融行业产业社会环境分析

第四章 中国消费金融行业运行情况

第一节 中国消费金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消费金融行业市场规模分析

一、影响中国消费金融行业市场规模的因素

二、中国消费金融行业市场规模

三、中国消费金融行业市场规模解析

第三节 中国消费金融行业供应情况分析

一、中国消费金融行业供应规模

二、中国消费金融行业供应特点

第四节 中国消费金融行业需求情况分析

一、中国消费金融行业需求规模

二、中国消费金融行业需求特点

第五节 中国消费金融行业供需平衡分析

第五章 中国消费金融行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消费金融行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消费金融行业产业链图解

第二节 中国消费金融行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消费金融行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消费金融行业的影响分析

第三节 我国消费金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消费金融行业市场竞争分析

第一节 中国消费金融行业竞争现状分析

一、中国消费金融行业竞争格局分析

二、中国消费金融行业主要品牌分析

第二节 中国消费金融行业集中度分析

一、中国消费金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费金融行业市场集中度分析

第三节 中国消费金融行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消费金融行业模型分析

第一节 中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消费金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消费金融行业SWOT分析结论

第三节 中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消费金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费金融行业市场动态情况

第二节 中国消费金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消费金融行业成本结构分析

第四节 消费金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消费金融行业价格现状分析

第六节 中国消费金融行业平均价格走势预测

一、中国消费金融行业平均价格趋势分析

二、中国消费金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费金融行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消费金融行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费金融行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费金融行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消费金融行业区域市场现状分析

第一节 中国消费金融行业区域市场规模分析

一、影响消费金融行业区域市场分布的因素

二、中国消费金融行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消费金融行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费金融行业市场分析

(1) 华东地区消费金融行业市场规模

(2) 华东地区消费金融行业市场现状

(3) 华东地区消费金融行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消费金融行业市场分析

(1) 华中地区消费金融行业市场规模

(2) 华中地区消费金融行业市场现状

(3) 华中地区消费金融行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费金融行业市场分析

(1) 华南地区消费金融行业市场规模

(2) 华南地区消费金融行业市场现状

(3) 华南地区消费金融行业市场规模预测

第五节 华北地区消费金融行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费金融行业市场分析

(1) 华北地区消费金融行业市场规模

(2) 华北地区消费金融行业市场现状

(3) 华北地区消费金融行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费金融行业市场分析

(1) 东北地区消费金融行业市场规模

(2) 东北地区消费金融行业市场现状

(3) 东北地区消费金融行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消费金融行业市场分析

(1) 西南地区消费金融行业市场规模

(2) 西南地区消费金融行业市场现状

(3) 西南地区消费金融行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消费金融行业市场分析

(1) 西北地区消费金融行业市场规模

(2) 西北地区消费金融行业市场现状

(3) 西北地区消费金融行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国消费金融行业市场规模区域分布预测

第十一章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费金融行业未来发展前景分析

一、消费金融行业国内投资环境分析

二、中国消费金融行业市场机会分析

三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节 中国消费金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费金融行业规模发展预测

一、中国消费金融行业市场规模预测

二、中国消费金融行业市场规模增速预测

三、中国消费金融行业产值规模预测

四、中国消费金融行业产值增速预测

五、中国消费金融行业供需情况预测

第四节 中国消费金融行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消费金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消费金融行业进入壁垒分析

一、消费金融行业资金壁垒分析

二、消费金融行业技术壁垒分析

三、消费金融行业人才壁垒分析

四、消费金融行业品牌壁垒分析

五、消费金融行业其他壁垒分析

第二节 消费金融行业风险分析

一、消费金融行业宏观环境风险

二、消费金融行业技术风险

三、消费金融行业竞争风险

四、消费金融行业其他风险

第三节 中国消费金融行业存在的问题

第四节 中国消费金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消费金融行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消费金融行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消费金融行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消费金融行业营销策略分析

一、消费金融行业产品策略

二、消费金融行业定价策略

三、消费金融行业渠道策略

四、消费金融行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620309.html>