

# 2018-2023年中国人造板表面装饰板产业市场现状 规划调查与投资发展趋势研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人造板表面装饰板产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300304300304.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

人造板表面装饰板是用涂饰、覆贴以及机械方法加工处理人造板表面，使之增加美观和提高使用效能的工艺过程。是木材加工工艺的重要组成部分。各种人造板表面有不同的特性和外观：有的保存了木材原有的纹理色泽（胶合板、细木工板），有的色泽和组织过于单调（纤维板），或者易吸湿、易污染、易损坏（刨花板），不经表面装饰加工处理，会影响使用范围和使用效果。表面装饰加工的基本要求是：保护板材表面；装饰美化表面；改善板材表面的物理机械性质；提高板材等级。

### 人造板表面装饰板示意图

单板贴面的装饰效果为其他人造贴面材料所不及。但由于珍贵木材资源日趋不足，今后应发展用普通木材生产具有珍贵木材观感的装饰单板加工技术。低压三聚氰胺短周期贴面法有表面质量高、操作方便、成本较低的优点，生产或使用的数量将逐渐增大。人造贴面材料将向薄与软的方向发展，如发展聚酯成卷装饰贴面材料等。降低成本，改变花色与品种将成为装饰人造板产品扩大销售的重要因素。此外，随着人造板在建筑结构与车辆、船舶上应用的增加，与防火、防腐等处理技术相结合的表面装饰工艺将得到进一步的发展。

观研天下发布的《2018-2023年中国人造板表面装饰板产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

第一章2017年世界人造板表面装饰板工业发展现状分析  
第一节2017年世界人造板工业发展形势分析

- 一、市场的需求和资源的变化促进了人造板发展
- 二、人造板产品品种结构的变化
- 三、人造板产品性能有极大的提高
- 四、人造板工业规模向大型化发展

## 第二节2017年世界人造板表面装饰板发展现状分析

- 一、世界人造板表面装饰板行业发展现状分析
- 二、世界人造板表面装饰板技术发展情况分析
- 三、世界人造板甲醛释放标准

## 第三节2018-2023年世界人造板表面装饰板发展前景分析

# 第二章2017年中国人造板行业运行态势分析

## 第一节2017年中国人造板产业现状分析

- 一、大桂山林场人造板生产线投产
- 二、人造板业市场发展空间广阔
- 三、企业生产线亟待更新与结构调整

## 第二节中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

- 一、集团七大生产基地全面解析
- 二、大亚人造板呼吁“家居”诚信
- 三、大亚人造板集团的品牌之路

## 第三节2017年中国人造板行业动态分析

- 一、环保人造板生产技术系统解决方案
- 二、一季度广西人造板产销量稳步上升
- 三、我国成功生产无甲醛人造板

# 第三章2017年中国人造板表面装饰板行业运行环境分析

## 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2017年中国人造板表面装饰板行业政策环境分析

一、强制性标准<室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量>

二、现行的人造板饰面材料及饰面人造板标准

第三节2017年中国人造板表面装饰板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2017年中国人造板表面装饰板行业发展现状分析

第一节2017年中国人造板表面装饰板细分产品情况

一、天然实木饰面人造板

二、塑料饰面人造板

第二节2017年中国人造板表面装饰板行业动态分析

一、法洛可柜体用材引争议涉嫌欺诈

二、黑龙江开展絮用纤维制品、人造板、装饰材料三类产品质量专项整治行动

三、中国人造板表面装饰板行业营销策略分析

四、应对激烈市场竞争大亚进军贴面板市场

五、兔宝宝积极扩张提高竞争

第三节2017年中国人造板表面装饰板行业发展存在问题分析

第五章2015-2017年中国人造板表面装饰板产量统计分析

第一节2015-2017年全国人造板表面装饰板产量分析

第二节2017年4月全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

第三节2017年4月人造板表面装饰板产量集中度分析

第六章2015-2017年中国人造板制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国人造板制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国人造板制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国人造板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国人造板制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国人造板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2017年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2017年中国人造板表面装饰板行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国人造板表面装饰板行业竞争现状分析

一、人造板表面装饰板行业竞争程度分析

二、人造板表面装饰板技术竞争分析

三、人造板表面装饰板主要产品价格竞争分析

第二节2017年中国人造板表面装饰板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节2017年中国人造板表面装饰板行业提升竞争力策略分析

## 第九章2017年中国主要人造板表面装饰板企业竞争性财务数据分析

### 第一节大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第二节德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第三节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第四节湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第五节威盛亚(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第六节浙江金迪门业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第七节齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节上海弥尔装饰材料制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章2017年中国林业运行新形势透析

第一节2017年中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节2017年中国林业建设新进展分析

一、2017年全国造林面积完成情况

二、2017年造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节中国林业建设重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、林业新增中央投资项目实施情况

十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节2017年中国林业改革分析

一、集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第十一章 关于中国人造板表面装饰板行业发展前景预测分析

## 第一节2018-2023年中国人造板表面装饰板产品走向预测分析

一、人造板表面装饰板技术开发预测分析

二、人造板制造行业预测分析

三、市场竞争格局预测分析

## 第二节2018-2023年中国人造板表面装饰板市场发展趋势预测分析

一、人造板表面装饰板市场需求预测分析

二、人造板表面装饰板市场供给预测分析

三、人造板表面装饰板

## 第三节2018-2023年中国人造板表面装饰板行业市场盈利预测分析

# 第十二章2018-2023年中国人造板表面装饰板行业投资机会与投资风险分析

## 第一节2018-2023年中国人造板表面装饰板行业投资机会分析

一、人造板表面装饰板行业吸引力分析

二、人造板表面装饰板行业区域投资潜力分析

## 第二节2018-2023年中国人造板表面装饰板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、原材料风险分析

## 第三节2018-2023年中国人造板表面装饰板行业投资战略分析

### 图表目录：（部分）

图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015.04-2017.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2017年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2017年中国货币供应量月度走势图

图表 2015-2017年4月中国外汇储备走势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300304300304.html>