

# 2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及十三五投资策略研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/270304270304.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

检测，是用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标，适用于各种行业范畴的质量评定，分为物理测试、力学测试、化学分析、无损检测、可靠性环境测试等几大类。随着各行各业的逐步发展，检测所涉及的领域和覆盖的范围也逐渐加大，目前全球检测市场主要分为四大类：工业、生命科学（食品、医学、环境）、消费品和商品，其中工业品占比最高，达到52%；更具体可以细分至10个领域。

全球检测市场业务领域

全球检测市场发展迅速，需求日益增长。随着社会的发展和科技的进步，社会公众对产品的质量、生活健康水平、生产生活的安全性、社会环境保护等方面的关注日益提升；同时随着国际贸易日益活跃、产品质量标准的持续提升和新产品新技术的不断涌现，全球检测市场保持快速增长，市场规模从2009年的700亿欧元增长至2014年的1234亿欧元，折合人民币年9200亿元，复合增速达12%，各子领域基本也都呈现上升趋势。

全球检测市场规模近五年复合增速达到12%

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

### 二、工业经济发展形势分析

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比上年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

我国检测市场快速发展，第三方检测市场高速增长。近年来，受益于我国进出口贸易

量的增加，工业、医药、食品等领域的大力发展以及全社会对产品质量的重视，检测行业覆盖的领域逐年增加、各类产品的检测化率显著提高，检测市场以每年超过20%的速度发展；另外，随着国家政策将医疗、食品、环保等领域的检测市场有序放开，第三方检测市场的发展速度要明显高于整个行业的发展速度。

中国检测市场规模超过2500 亿元

中国第三方检测市场高速增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 第三方检测服务行业概述

### 第一节 第三方检测服务行业基本情况

#### 一、第三方检测行业定义

#### 二、第三方检测服务领域

#### 三、第三方检测服务职责

#### 四、第三方检测发展背景

### 第二节 第三方检测服务行业特性

#### 一、第三方检测业产业链

#### 二、第三方检测业务特点

#### 三、第三方检测技术特征

#### 四、第三方检测研发趋势

## 第二章 全球第三方检测服务行业发展分析

### 第一节 全球第三方检测服务现状分析

#### 一、全球第三方检测服务发展现状

#### 二、全球第三方检测服务竞争格局

### 三、全球第三方检测机构发展趋势

#### 第二节 国际第三方检测机构竞争优势

一、客户服务意识强烈

二、打造品牌的忠诚度

三、建立团队合作意识

四、实现科学资源配置

#### 第三节 主要第三方检测服务企业分析

##### 一、瑞士通用公证行（SGS）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业品牌战略

（四）企业在华情况

（五）企业竞争优势

（六）最新发展动向

##### 二、天祥检验集团（INTERTEK）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业业务情况

（四）企业在华情况

（五）企业竞争优势

（六）最新发展动向

##### 三、法国必维国际检验集团（BV）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业在华情况

（四）企业竞争优势

（五）最新发展动向

### 第三章 中国第三方检测服务发展环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

### 第三节 第三方检测行业监管体制

#### 一、行业所处分类

#### 二、行业主管部门

#### 三、行业相关协会

#### 四、主要法律法规

### 第四节 第三方检测服务政策环境

#### 一、《中国制造2025》

#### 二、《深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》

#### 三、《国务院关于加强科技服务业发展的若干意见》

#### 四、《关于加强消费品质量安全监管工作的指导意见》

#### 五、《关于整合检验检测认证机构实施意见的通知》

#### 六、《再制造单位质量技术控制规范（试行）的通知》

#### 七、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

## 第四章 中国第三方检测服务行业发展分析

### 第一节 中国第三方检测服务业发展现状

#### 一、中国检测机构数量

#### 二、中国检测行业资源状况

#### 三、第三方检测服务行业市场规模

#### 四、第三方检测机构利润变化情况

### 第二节 中国第三方检测服务发展分析

#### 一、第三方检测服务行业面临的问题

#### 二、第三方检测服务行业发展趋势

#### 三、第三方检测服务机构发展方向

#### 四、主要地区第三方检测发展分析

##### （一）北京

##### （二）上海

##### （三）广东

##### （四）青岛

##### （五）宁波

### 第三节 中国第三方检测服务竞争分析

#### 一、第三方检测机构竞争主体分析

## 二、第三方检测服务行业竞争结构

### （一）各类性质检测机构数量结构

### （二）市场份额分析

### （三）行业集中度

## 三、第三方检测服务行业竞争优势

### （一）相对于企业内部检测的优势

### （二）相对于政府机构检测的优势

## 四、第三方检测服务行业竞争趋势

## 第四节 中国第三方检测行业经营模式

### 一、第三方检测行业服务模式

### 二、第三方检测行业销售模式

### 三、第三方检测品牌营销模式

### 四、第三方检测行业采购模式

## 第五节 第三方检测B2C业务模式分析

### 一、第三方检测B2C业务模式现状

### 二、第三方检测B2C模式影响力

### 三、第三方检测B2C模式服务功能

### 四、第三方检测B2C模式效益分析

## 第五章 第三方检测服务细分领域发展分析

### 第一节 第三方食品检测服务行业分析

#### 一、第三方食品检测服务发展现状

##### （一）第三方食品检测能力

##### （二）第三方食品检测技术发展状况

##### （三）快速检测不完善和检测手段薄弱

#### 二、第三方食品检测市场需求分析

##### （一）政策推动食品检测需求

##### （二）新的检测技术推动食品检测需求

##### （三）食品安全的要求带来新的检测任务

#### 三、第三方食品检测机构区域性分布

#### 四、外资布局第三方食品检测市场

### 第二节 第三方医学检测服务行业分析

#### 一、第三方医学检测服务发展现状

#### 二、第三方医学检测服务行业特点分析

#### 三、第三方医学检测竞争格局

#### 四、影响行业发展的主要因素

### 第三节 第三方建设工程检测服务分析

#### 一、第三方建设工程检测发展现状

#### 二、第三方建设工程检测服务优势

#### 三、第三方建设工程检测竞争分析

### 第四节 第三方环境检测服务行业分析

#### 一、第三方环境检测服务发展现状

#### 二、第三方环境检测市场全面放开

#### 三、第三方环境检测服务优势分析

#### 四、环境监测第三方运营模式分析

## 第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析

### 第一节 第三方检测行业品牌重要性分析

#### 一、第三方检测市场发展特点

#### 二、第三方检测品牌建设必要性

#### 三、第三方检测品牌建设意义

#### 四、政府对品牌建设中的作用

### 第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素

#### 一、第三方检测机构局限性高

#### 二、第三方检测缺乏品牌营销

#### 三、第三方检测客户忠诚度低

#### 四、第三方检测品牌认识不足

### 第三节 第三方检测行业品牌建设要素

#### 一、高品质为行业立身之本

#### 二、创新力决定品牌竞争力

#### 三、客户满意度是必经之路

#### 四、建立自有特色品牌特性

### 第四节 第三方检测行业品牌建设策略

#### 一、第三方检测品牌标志设计

#### 二、第三方检测品牌特性打造

#### 三、第三方检测品牌策略规划

#### 四、第三方检测品牌营销传播

## 第七章 主要第三方检测服务企业分析

### 第一节 深圳华测检测技术股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况



## 公司优劣势分析

### 第二节 谱尼测试科技股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第四节 苏州电器科学研究院股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第五节 深圳市计量质量检测研究院

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第六节 中国电器科学研究院有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第七节 宜特科技股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第八节 诺安检测服务有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 中国检验认证（集团）有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 恩福（上海）检测技术有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一节 金域医学检验中心

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二节 艾迪康医学检验中心

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十三节 高新达安健康产业集团

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十四节 安姆特检测有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十五节 东莞标检产品检测有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

## 公司优劣势分析

### 第十六节 无锡科睿检测服务有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第十七节 欧陆分析技术服务（苏州）有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第十八节 中纺标（北京）检验认证中心有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第十九节 中鼎检测技术有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第二十节 上海威正测试技术有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

## 第八章 2017-2022年第三方检测服务行业投资分析

### 第一节 第三方检测服务行业投资壁垒

#### 一、资质认证壁垒

#### 二、技术水平壁垒

#### 三、专业人才壁垒

#### 四、资金需求壁垒

#### 五、品牌领先壁垒

#### 六、规模效应壁垒

#### 七、销售渠道壁垒

## 第二节 第三方检测服务行业投资风险

- 一、企业品牌风险
- 二、宏观经济风险
- 三、国家政策风险
- 四、服务网络风险
- 五、人才流失风险

## 第三节 第三方检测服务行业投资前景

- 一、第三方检测服务市场规模预测
- 二、第三方检测服务市场前景分析
- 三、第三方检测服务行业投资机会
- 四、第三方检测服务行业投资方向

## 第四节 第三方检测细分市场投资前景

- 一、第三方食品检测服务发展前景
- 二、第三方医学检测服务发展前景
- 三、第三方建设工程检测发展前景
- 四、第三方环境检测服务发展前景

部分图表目录：

图表 1 检测行业的产生背景

图表 2 第三方检测行业产业链

图表 3 国际检测巨头的公信力优势

图表 4 全球检测行业转移示意图

图表 5 全球质量检验检测行业检测主体走势示意图

图表 6 2014-2015年瑞士通用公证行（SGS）经营情况分析

图表 7 2014-2015年英国天祥集团（Intertek）经营情况分析

图表 8 2014-2015年法国必维国际检验集团（BV）经营情况分析

图表 9 2015年1-4季度GDP初步核算数据

图表 10 2015年4季度GDP环比和同比增长速度

图表 11 2016年GDP初步核算数据

图表 12 2016年GDP同比增长速度

图表 13 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 14 2016年份规模以上工业生产主要数据

图表 15 2015-2016年钢材日均产量及同比增速

图表 16 2015-2016年水泥日均产量及同比增速

图表 17 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 18 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表 19 2015-2016年汽车日均产量及同比增速

图表 20 2015-2016年轿车日均产量及同比增速

图表 21 2015-2016年发电量日均产量及同比增速

图表 22 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表 23 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 24 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 25 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 26 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 27 2016年份社会消费品零售总额主要数据

图表 28 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表 29 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 30 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 31 2016年居民消费价格主要数据

图表 32 第三方检测行业所处分类

图表 33 第三方检测行业主管部门

图表 34 检测行业主要法律法规

图表 35 2020年和2025年制造业主要指标  
( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/270304270304.html>