

中国职教信息化行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职教信息化行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展背景

1、职教是制造业强国之基

职业教育为我国培养了一大批高素质劳动者和技能人才，是打造新时代高技能人才大军的重要途径。在二十大报告中，强调要“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国。”。这为我国职业教育高质量发展指明方向。

2、地区间职业院校财政经费分布不平衡

财政拨款+学费及创收收入是目前我国职业教育经费的主要来源，其他渠道来源经费较为分散。

职业教育经费来源

数据来源：观研天下整理

与此同时，在不同城市的高校收入来源也有较大区别，如北京的高校大多数来源于财政拨款，而湖北省的高校收入来源于财政拨款较少。并且，根据相关数据可知，2020年普通高职高专教育经费占全国教育经费总投入比约5.20%，教育经费投入相对不足。从区域分布来看，广东等经济发达地区的大部分省属高职院校的生均拨款水平在2017年就已接近1.2万元，而大部分地市级政府创办的高职院校均拨款水平小于1.2万元，甚至有些院校拨款不足3000元，同时这类院校数量较多，占全国同类院校数量一半以上。

我国部分高职教育经费来源情况	学校	2022年预算总额额（亿元）	主管部门	所在地区
	深圳职业技术学院	33.59	教育部	深圳
	深圳信息职业技术学院	18.00	教育部	北京
	江苏城市职业学院	13.33	教育部	江苏
	江西财经职业学院	9.65	教育部	江西
	广西建设职业技术学院	9.64	教育部	广西

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、职业院校升“职业大学”，为职院办学质量提升提供动力

2021年10月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，明确指出到2025年，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%。按照这一比例进行预测，未来我国的职业本科大学可能会突破100所，和现阶段的32所相比，职业院校数量仍然有很大的提升空间，这也说明我国局部实践的职业本科教育即将走向科学规范的全面实践。

数据来源：观研天下整理

2、贷款+贴息政策“组合拳”助推职教信息化发展，2022年超千亿增量有望释放

教育是国家大计，国家财政性教育经费投入占GDP比例连续十年超过4%，教育经费投入稳

步提高，成为我国财政一般公共预算第一大支出，教育工程也因此顺利实施，极大改善学校办学条件。根据数据显示，2021年我国教育经费绝对规模达到5.8万亿元，与1995年的1880亿元相比增长30倍，相对比例约5%。并且，从信息化建设历程上看，2018-2022年我国教育信息化2.0阶段，整体建设节奏加快，建设重心由普教向高职教转移。

数据来源：观研天下整理

同时，近期国家推出专项贷款+贴息政策，助推教育新基建，如2022年8月国务院提出增强职业院校设备更新投入，同年9月中央针对教育领域制定政策贴息+专项再贷款“组合拳”，我国职教信息化行业将受益发展。

2022年8-9月我国教育建设相关贷款及贴息政策情况

发布时间	政策名称	要点
2022年8月1日	《央行：保持贷款总量增长的稳定性》	中国人民银行指出，政策性开发性银行要用好政策性开发性金融工具，加大对网络型基础设施建设、产业升级基础设施建设、城市基础设施建设、农业农村基础设施建设、国家安全基础设施建设等重点领域相关项目的支持力度，尽快形成实物工作量，并带动贷款投放

《李克强主持召开国务院常务会议听取稳住经济大盘督导和服务工作汇报等》

国务院召开常务会议，再推进稳经济一揽子政策发挥效能，接续政策细则9月上旬应出尽出，着力扩大有效需求，巩固经济恢复基础。其中第三点“出台支持制造业企业、职业院校等设备更新改造的政策”

2022年9月《国务院常务会议：部署加力支持就业创业的政策拓展就业空间培育壮大市场主体和经济新动能》召开的国务院常务会议上，确定专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造，扩市场需求、增发展后劲。中央财政贴息2.5个百分点，期限2年，贷款申请要求2022年12月31日前签订贷款协议且支付设备采购首批贷款

《关于抓紧做好项目储备工作的预通知》教育部司局发布函件《关于抓紧做好项目储备工作的预通知》，拟对职业院校、高等学校设备购置与更新新增贷款，实施阶段性鼓励政策。通知表示“本轮贷款由中央财政贴息2.5个百分点，期限2年。每所学校贷款项目总投资原则上不低于2000万元，时限至2022年12月31日止

《关于教育领域扩大投资工作有关事项的通知》教育部发展规划司小范围下发了一个更为明晰的红头文件，明确专项贷款重点支持范围包括：高校教学科研条件及仪器设备更新升级、学校数字化建设，包括校园网络及信息管理系统提档升级，高性能计算系统，信息中心建设，智慧校园，智慧教室，数据中心的国产代替、实验实训等资金的投入建设

《中国人民银行宣布设立设备更新改造专项再贷款》中国人民银行宣布设立设备更新改造专项再贷款，额度2000亿元以上，支持银行以不高于3.2%利率投放中长期贷款，结合上述中央财政贴息2.5%，今年第四季度内更新改造设备的贷款主体实际贷款成本不高于0.7%。该项贷款支持领域包括教育、卫生健康、文旅体育、实训基地等十大领域，其中教育领域主要覆盖高校和职业院校。设备更新改造专项再贷款额度为2000亿元以上，利率1.75%，期限1年，可展期2次，每次展期期限1年，发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业

华北电力大学招标金额小计 89562

数据来源：观研天下整理

综上所述，在国家贷款+贴息政策助推职教信息化发展，2022年超千亿增量有望释放。根据数据显示，2021年我国教育信息化行业经费最低限额达4640亿元，同比增长9.4%，市场规模达4839亿元，同比增长13.1%。其中，2021年我国职教信息化市场规模达到864.8亿元，同比增长10.3%，预计2022年将达到951.2亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国职教信息化行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国职教信息化行业发展概述

第一节 职教信息化行业发展情况概述

一、职教信息化行业相关定义

二、职教信息化特点分析

三、职教信息化行业基本情况介绍

四、职教信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、职教信息化行业需求主体分析

第二节 中国职教信息化行业生命周期分析

一、职教信息化行业生命周期理论概述

二、职教信息化行业所属的生命周期分析

第三节 职教信息化行业经济指标分析

一、职教信息化行业的赢利性分析

二、职教信息化行业的经济周期分析

三、职教信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球职教信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球职教信息化行业发展历程回顾

第二节 全球职教信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲职教信息化行业地区市场分析

一、亚洲职教信息化行业市场现状分析

二、亚洲职教信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职教信息化行业市场前景分析

第四节 北美职教信息化行业地区市场分析

一、北美职教信息化行业市场现状分析

二、北美职教信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美职教信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲职教信息化行业地区市场分析

一、欧洲职教信息化行业市场现状分析

二、欧洲职教信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲职教信息化行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界职教信息化行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球职教信息化行业市场规模预测

第三章 中国职教信息化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对职教信息化行业的影响分析

第三节 中国职教信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对职教信息化行业的影响分析

第五节 中国职教信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国职教信息化行业运行情况

第一节 中国职教信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国职教信息化行业市场规模分析

一、影响中国职教信息化行业市场规模的因素

二、中国职教信息化行业市场规模

三、中国职教信息化行业市场规模解析

第三节 中国职教信息化行业供应情况分析

一、中国职教信息化行业供应规模

二、中国职教信息化行业供应特点

第四节 中国职教信息化行业需求情况分析

一、中国职教信息化行业需求规模

二、中国职教信息化行业需求特点

第五节 中国职教信息化行业供需平衡分析

第五章 中国职教信息化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国职教信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、职教信息化行业产业链图解

第二节 中国职教信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对职教信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对职教信息化行业的影响分析

第三节 我国职教信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国职教信息化行业市场竞争分析

第一节 中国职教信息化行业竞争现状分析

一、中国职教信息化行业竞争格局分析

二、中国职教信息化行业主要品牌分析

第二节 中国职教信息化行业集中度分析

一、中国职教信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国职教信息化行业市场集中度分析

第三节 中国职教信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国职教信息化行业模型分析

第一节 中国职教信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国职教信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国职教信息化行业SWOT分析结论

第三节 中国职教信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国职教信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国职教信息化行业市场动态情况

第二节 中国职教信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 职教信息化行业成本结构分析

第四节 职教信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国职教信息化行业价格现状分析

第六节 中国职教信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国职教信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国职教信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国职教信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国职教信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国职教信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国职教信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国职教信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国职教信息化行业区域市场规模分析

- 一、影响职教信息化行业区域市场分布的因素
- 二、中国职教信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区职教信息化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区职教信息化行业市场分析
 - (1) 华东地区职教信息化行业市场规模
 - (2) 华南地区职教信息化行业市场现状
 - (3) 华东地区职教信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区职教信息化行业市场分析
 - (1) 华中地区职教信息化行业市场规模
 - (2) 华中地区职教信息化行业市场现状
 - (3) 华中地区职教信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区职教信息化行业市场分析
 - (1) 华南地区职教信息化行业市场规模
 - (2) 华南地区职教信息化行业市场现状
 - (3) 华南地区职教信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区职教信息化行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区职教信息化行业市场分析
 - (1) 华北地区职教信息化行业市场规模

(2) 华北地区职教信息化行业市场现状

(3) 华北地区职教信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职教信息化行业市场分析

(1) 东北地区职教信息化行业市场规模

(2) 东北地区职教信息化行业市场现状

(3) 东北地区职教信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区职教信息化行业市场分析

(1) 西南地区职教信息化行业市场规模

(2) 西南地区职教信息化行业市场现状

(3) 西南地区职教信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区职教信息化行业市场分析

(1) 西北地区职教信息化行业市场规模

(2) 西北地区职教信息化行业市场现状

(3) 西北地区职教信息化行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国职教信息化行业市场规模区域分布预测

第十一章 职教信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国职教信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国职教信息化行业未来发展前景分析

一、职教信息化行业国内投资环境分析

二、中国职教信息化行业市场机会分析

三、中国职教信息化行业投资增速预测

第二节 中国职教信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国职教信息化行业规模发展预测

一、中国职教信息化行业市场规模预测

二、中国职教信息化行业市场规模增速预测

三、中国职教信息化行业产值规模预测

四、中国职教信息化行业产值增速预测

五、中国职教信息化行业供需情况预测

第四节 中国职教信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国职教信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国职教信息化行业进入壁垒分析

- 一、职教信息化行业资金壁垒分析
- 二、职教信息化行业技术壁垒分析
- 三、职教信息化行业人才壁垒分析
- 四、职教信息化行业品牌壁垒分析
- 五、职教信息化行业其他壁垒分析

第二节 职教信息化行业风险分析

- 一、职教信息化行业宏观环境风险
- 二、职教信息化行业技术风险
- 三、职教信息化行业竞争风险
- 四、职教信息化行业其他风险

第三节 中国职教信息化行业存在的问题

第四节 中国职教信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国职教信息化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国职教信息化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国职教信息化行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 职教信息化行业营销策略分析

- 一、职教信息化行业产品策略
- 二、职教信息化行业定价策略
- 三、职教信息化行业渠道策略
- 四、职教信息化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620302.html>