

2018年中国汽车行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/340300340300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年一季度，我国汽车行业政策变化主要有五个方面：一是为加快推进我国智能汽车创新发展，加强顶层设计和战略谋划，国家发改委发布了《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》；二是三部门加强新能源汽车免征车辆购置税目录管理，将对目录中的长期无产量车型进行清理；三是加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，四部门对新能源汽车推广应用财政补贴政策进行调整完善；四是我国加快构建新能源汽车动力蓄电池回收利用制度，发布《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》，明确了相关方责任和监管措施，为新能源汽车动力蓄电池回收利用行业健康发展提供重要保障；五是工信部发布2018年智能网联汽车和新能源汽车标准化工作要点，明确了标准化工作的总体思路和重点任务。

一、《智能汽车创新发展战略》公开征求意见

汽车产业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，与人民群众生活密切相关。当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，智能汽车已成为汽车产业发展的战略方向。发展智能汽车对我国具有重要的战略意义。同时，在体制机制方面、在汽车产业方面、在基础设施方面、发展空间方面，我国也拥有智能汽车发展的战略优势。为加快推进我国智能汽车创新发展，加强顶层设计和战略谋划，国家发展改革委在广泛征求有关部门、地方政府、重点企业、行业协会、重点大学、科研机构等意见建议的基础上，组织研究起草了《智能汽车创新发展战略》（简称《战略》），于2018年1月5日公布并面向社会公开征求意见。

《战略》明确了智能汽车产业的发展愿景，即到2020年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系框架基本形成。中高级别智能汽车实现市场化应用，重点区域示范运行取得成效。智能道路交通系统建设取得积极进展，大城市、高速公路的车用无线通信网络（LTE-V2X）覆盖率达到90%，北斗高精度时空服务实现全覆盖。到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成。新车基本实现智能化，高级别智能汽车实现规模化应用。“人-车-路-云”实现高度协同，新一代车用无线通信网络(5G-V2X)基本满足智能汽车发展需要。到2035年，中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

《战略》还提出了“六个构建”的重点任务，分别是：构建自主可控的智能汽车技术创新体系；构建跨界融合的智能汽车产业生态体系；构建先进完备的智能汽车路网设施体系；构建系统完善的智能汽车法规标准体系；构建科学规范的智能汽车产品监管体系；构建全面高效的智能汽车信息安全体系。

为确保各项战略任务有效落实，《战略》还提出了包括加强组织实施、完善扶持政策、强化人才保障、开展国际合作、优化发展环境等五个方面的保障措施。

发展智能汽车，推动新技术应用，有利于促进以汽车为载体的芯片、软件、信息通信

、数据服务等产业发展，加速汽车产业转型超越，打造智能汽车乘行经济新模式，构建数据驱动、跨界融合、共创共享的数字经济，培育经济新增长点。同时，发展智能汽车，建设车联网、智能道路交通系统和智慧城市，有利于减少事故损害、保障生命安全，缓解道路拥堵、提高交通效率，促进节能减排、优化服务供给，增强人民福祉、促进社会和谐。此外，发展智能汽车，系统蓄积交通场景、车辆运行、路网设施、网络服务等各类数据资源，有利于加快制造强国、科技强国、网络强国、交通强国、数字中国建设，以及推动军民融合发展，提升新时代国家治理能力、综合竞争实力和安全保障能力。我国在由汽车大国向汽车强国发展的过程中，发展智能汽车是必经之路，而且也是汽车工业弯道超车、抢占先进技术制高点的好机会。从《战略》的“三步走”可见，我国智能汽车产业的发展路线清晰，发展目标明确。此前我国缺少智能汽车的相关法规，此次《战略》中明确提出应构建完善的智能汽车法规标准体系。相关法律的出台，也将让相关企业进行路侧、上路运营等有法可依。在《战略》的全面的指导下和政府统筹规划下，我国智能汽车产业发展体系将日益完善，产业链相关行业也将迎来快速增长期。

二、《关于加强新能源汽车免征车辆购置税目录管理的公告（征求意见稿）》发布为落实《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》（2017年第172号）等相关要求，进一步加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》管理，建立健全动态管理机制，工业和信息化部、财政部、税务总局研究形成《关于加强新能源汽车免征车辆购置税目录管理的公告（征求意见稿）》（简称《公告》），于2018年2月8日公布并公开征求社会各界意见。

《公告》正式明确，2017年1月1日以前列入《目录》后截至公告发布之日无产量的车型（以机动车整车出厂合格证为准），2017年1月1日及以后列入《目录》后12个月内无产量的车型，经公示5个工作日无异议后，从《目录》中予以撤销。

《公告》还指出，从《目录》撤销的车型，自公告发布之日起，机动车合格证信息管理系统将不再接收带有免税标识的撤销车型信息，税务机关不再为其办理免征车辆购置税优惠手续。已从《目录》撤销但需恢复资格的车型，企业要按政策要求重新申报，经审查通过后列入《目录》。购置新车时已享受购置税优惠的车辆，后续转让、交易时不再补缴车辆购置税。此外，工信部还将对《目录》内企业、车型加强事后监督检查工作。

据统计，2017年1月1日以前列入《目录》后截至2018年3月底无产量或进口量的车型共计1882款，这些车型未来均将从《目录》中撤销。此次动态管理方案的实施，将有效规范行业环境，保障新能源汽车生产有量、有质、有序进行。

三、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策

为贯彻落实党的十九大精神，加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，2018年2月12日，财政部、工信部、科技部、国家发改委联合发布了《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（简称《通知》）。

图表：新能源汽车推广应用财政补贴政策的调整方向

图表来源：公开资料整理

《通知》对技术门槛提出了更高要求。比如，新能源汽车产品纳入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》（下称《目录》）后销售推广方可申请补贴，2017年目录内符合调整后补贴技术条件的车型，可直接列入新的目录。有关部委将根据新能源汽车技术进步、产业发展、推广应用规模等因素，提前研究发布2019年和2020年关键技术指标门槛。

《通知》提出，对私人购买新能源乘用车、作业类专用车（含环卫车）、党政机关公务用车、民航机场场内车辆等申请财政补贴不作运营里程要求。其他类型新能源汽车申请财政补贴的运营里程要求调整为2万公里。车辆销售上牌后将按申请拨付一部分补贴资金，达到运营里程要求后全部拨付，补贴标准和技术要求按照车辆获得行驶证年度执行。《通知》要求，地方应不断加大基础设施建设力度和改善新能源汽车使用环境，从2018年起将新能源汽车地方购置补贴资金逐渐转为支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节。《通知》对燃料电池汽车补贴标准没有做出调整，但是提高了燃料电池技术标准。此外，《通知》强调，破除地方保护，建立统一市场。各地不得采取任何形式的地方保护措施，对经有关部门认定存在地方保护行为的地方，中央财政将视情节相应扣减充电基础设施奖补资金。

《通知》自2018年2月12日起实施，2018年2月12日至2018年6月11日为过渡期。过渡期期间上牌的新能源乘用车、新能源客车按照《财政部科技部工业和信息化部发展改革委关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2016〕958号）对应标准的0.7倍补贴，新能源货车和专用车按0.4倍补贴，燃料电池汽车补贴标准不变。

与以前相比，新的补贴将更注重引导需求侧，注重提升技术以及向乘用车市场倾斜。从《通知》的内容来看，客车和物流车补贴大幅下降，而续驶里程较高的乘用车补贴调整则相对较小，甚至长续驶里程、高质量能量密度、能耗水平好的乘用车车辆补贴还得以提高，也从侧面说明未来的政策方向是鼓励乘用车迅速提高技术水平。此外，《通知》对运营车辆的运营里程要求从3万公里下调到2万公里，并在上牌后实现部分拨付，也充分考虑到了车辆运营企业的实际情况，加大支持新能源车运营的力度，由此鼓励以市场需求为导向的车辆研发和供给。此外，过渡期的设置，也在一定程度上优化了政策的前后衔接，避免了对企业和市场造成较大冲击。

四、《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发

随着新能源汽车产业的快速发展，我国已成为世界第一大新能源汽车产销国，动力蓄电池产销量也逐年攀升，动力蓄电池回收利用迫在眉睫。党中央、国务院高度重视新能源汽车动力蓄电池回收利用，国务院召开专题会议进行研究部署。为贯彻落实国务院决策部署，加快构建新能源汽车动力蓄电池回收利用制度，研究建立回收利用管理机制，工信部联合科技部、环境保护部、交通运输部、商务部、质检总局、能源局制定了《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》（以下简称《办法》），并于2018年2月26日正式印发。《办法

》明确了相关方责任和监管措施，为新能源汽车动力蓄电池回收利用行业健康发展提供重要保障。

推动动力蓄电池回收利用，是践行生态文明建设要求，保障新能源汽车产业可持续发展的重要举措。动力蓄电池回收利用是一项系统工程，《办法》在编制过程中，各部委进行了广泛调研，对我国动力蓄电池回收利用现有状况，国外动力蓄电池回收利用管理制度、模式以及技术进展等方面的情况进行了系统深入的研究。最后形成的文件主体包括总则、设计生产及回收责任、综合利用、监督管理、附则5部分，31条以及1个附录，内容主要体现在6个方面：一是确立生产者责任延伸制度；二是开展动力蓄电池全生命周期管理；三是建立动力蓄电池溯源信息系统；四是推动市场机制和回收利用模式创新；五是实现资源综合利用效益最大化；六是明确监督管理措施。

为贯彻落实《办法》，各部委还将重点开展五大工作：一是建立回收利用体系；二是实施溯源管理；三是完善标准体系；四是抓好试点示范；五是营造发展环境。

推动新能源汽车动力蓄电池回收利用，有利于保护环境和社会安全，推进资源循环利用，有利于促进我国新能源汽车产业健康持续发展，对于加快绿色发展、建设生态文明和美丽中国具有重要意义。《办法》明确了各相关主体责任，以动力蓄电池编码标准和溯源信息系统为基础，实现动力蓄电池产品来源可查、去向可追、节点可控、责任可究，构建全生命周期管理机制，推动建立完善的标准和监管体系，促进动力蓄电池回收利用健康持续发展。

我国的新能源汽车已经逐步进入飞速发展的快车道，这其中有电机、电控和车身轻量化等方面的技术进步，同时也依赖于动力电池技术的快速升级。未来的动力电池领域不仅要提高产能，满足越来越多的新能源汽车需求，同时也要开始解决即将到来的“退役潮”。据业内推算，2018年废旧动力电池回收市场可达50亿元规模，2020年预计增长至100亿元规模以上。目前，比亚迪、宁德时代、国轩高科等国内一流电池制造商均已开始着手规划电池回收和再利用，以期迅速在动力蓄电池回收利用这个新兴产业中站稳脚跟，一些传统的废旧电池回收企业也在加紧布局，建设拆解、循环再造等项目。随着这些企业的战略逐步实施，未来动力电池回收再利用的市场将逐渐成熟。

五、工信部发布2018年智能网联汽车及新能源汽车标准化工作要点

2018年3月27日，工信部发布了《2018年智能网联汽车标准化工作要点》，明确了2018年的标准化工作总体思路和重点任务。

智能网联汽车是汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用，是全球创新热点和未来产业发展制高点。工信部明确，2018年智能网联汽车标准化工作的总体思路为：全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥标准对智能网联汽车产业供给侧结构性改革的促进作用，加快落实智能网联汽车标准体系中行业急需和通用基础标准的制修订工作，持续完善智能网联汽车分标委架构和运行机制，进一步加大国际标准化合作与协调力度，推动我国国家标准向高质量国际标准提升，为全面建设汽车强国提供坚实支撑。

目前，我国智能汽车的技术标准体系已经滞后。缺乏全局性政策和完善的标准体系已经成为智能汽车发展的阻碍因素。2017年12月，工信部、国家标准化委员会曾联合发布《国家车联网产业标准体系建设指南》（简称《指南》），确定了智能网联汽车的标准体系，对近几年要开展的标准化工作进行了布局和落地，本次发布的工作要点可以看作《指南》的进一步落地。

同日，工信部还发布了《2018年新能源汽车标准化工作要点》，明确了2018年的工作总体思路和重点任务。工信部明确，2018年新能源汽车标准化工作的总体思路是：全面深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》《汽车产业中长期发展规划》，从加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展出发，突出抓好重点标准领域和关键标准项目，着力优化新能源汽车标准体系建设，加强国际标准法规的参与和协调，支撑汽车产业供给侧结构性改革，推动新能源汽车高质量健康可持续发展。2018年，工信部将重点在基础通用领域、整车领域、关键系统部件领域和充电基础设施领域实施国家标准研究，并将优化完善标准体系建设。

发展新能源汽车是缓解我国能源和环境压力、加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和提升国际竞争优势的战略举措，是我国迈向汽车强国的必由之路。我国新能源汽车技术水平不断提升，标准制修订工作加快推进，目前已发布新能源汽车及充电基础设施现行有效标准100多项，建立较为完善的标准体系，有力地支撑了产业的健康发展。随着标准体系的不断完善，我国新能源汽车的发展环境将进一步得到优化，企业的发展动力也将继续增强。

观研天下发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及汽车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车行业产业链条分析
- 三、中国汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车行业进入壁垒分析

- 一、汽车行业资金壁垒分析
- 二、汽车行业技术壁垒分析
- 三、汽车行业人才壁垒分析
- 四、汽车行业品牌壁垒分析
- 五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

- 一、北美汽车行业市场现状分析
- 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 中国汽车行业供需平衡分析

第六节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度分析

二、中国汽车行业企业集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车行业消费特点

第二节 中国汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车市场规模分析

四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区汽车市场规模分析
 - 四、华中地区汽车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区汽车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

一、汽车行业国内投资环境分析

二、中国汽车行业市场机会分析

三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

一、中国汽车行业市场规模预测

二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

一、中国汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

一、汽车行业政策风险分析

二、汽车行业技术风险分析

三、汽车行业竞争风险分析

四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业企业经营发展分析及建议

一、汽车行业经营模式

二、汽车行业销售模式

三、汽车行业创新方向

第三节 汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

- 一、汽车企业品牌的重要性
- 二、汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车企业品牌的现状分析
- 四、汽车企业的品牌战略
- 五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业定价策略分析

第三节 中国汽车行业营销渠道策略

- 一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第四节中国汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/340300340300.html>