

中国冰箱门封行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱门封行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰箱门封是用在冰箱门体和箱体之间用来密封的一种冰箱部件，起到密封、抗震、隔热、防水防尘等作用。冰箱门封工艺控制复杂，技术含量高，其设计和质量直接关系着冰箱的隔热效果，是影响冰箱能效至关重要的因素之一。

冰箱门封由胶套和磁条两部分组成。其中冰箱门封胶套由数个气囊构成，气囊内部的空气自由对流热换，其结构可增加门封的传热热阻，包括PVC、TPE、TPU和硅胶等材质，可由PVC粒料等制成；磁条由磁粉制成，整体平置穿装在门封胶套内部的磁条腔体内，作用是将门封胶套整体密封吸合在冰箱箱体上。

冰箱门封产业链上游主要为塑料、树脂及相关原料生产加工行业；下游行业则为应用市场，主要是冰箱制造业。

资料来源：观研天下整理

一、上游

冰箱门封产业链上游主要为塑料、树脂及相关原料生产加工行业。其中冰箱门封主要原材料包括生产门封胶套的主要原材料PVC粉或PVC粒料、对苯二甲酸二辛酯、聚酯增塑剂、环氧大豆油、偏苯三甲酸三辛酯等，以及生产磁条的主要原材料磁粉或磁颗粒、氯化聚乙烯等。

1、塑料

塑料加工业是我国轻工行业的重要组成部分，据统计，我国塑料制成品自本世纪初期已上涨8倍，约占世界总产值的20%，位居全球首。据资料显示，2021年我国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.3%；截至2022年10月，塑料制品产量6400.60万吨，同比下降4.20%。

数据来源：观研天下整理

2、氯化聚乙烯

氯化聚氯乙烯（CPVC）是由聚氯乙烯进一步氯化得到，是一种介于橡胶与塑料之间的新型高弹弹性体材料。

近年来，随着我国经济社会的不断发展，CPVC制品因其优异的性能得到人们的青睐，我国氯化聚氯乙烯产量快速增长。数据显示，2021年我国氯化聚氯乙烯产量从2015年的4.04万吨增长到了11.08万吨。

数据来源：观研天下整理

3、PVC

PVC全称是聚氯乙烯，是氯乙烯单体在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。近年来，我国聚氯乙烯产能较为稳定。数据显示，截至2021年末，国内聚氯乙烯总产能达到约2568万吨。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

二、中游

自进入21世纪以来，随着国民消费水平大幅度地提升，家电产品逐步由奢侈品转变为日用消费品，冰箱行业规模大幅扩大，竞争日趋激烈，冰箱配套企业也随之逐步发展起来，生产冰箱门封的企业也越来越多。

但整体来看，由于冰箱门封是影响冰箱整机性能的关键部件之一，其生产需掌握新材料改性、门封设计、加工工艺与装备等多方面的核心技术，且对企业的生产经验和创新能力均提出较高考验，因此目前行业内冰箱门封供应厂商较少，行业集中度较高。

目前国内冰箱门封主要生产企业为万朗磁塑、青岛琴科工程塑料有限公司等，其中万朗磁塑是我国箱门封领先企业。

据了解，安徽万朗磁塑股份有限公司主要从事各类冰箱塑料部件产品的研发、生产、加工与销售。其中主导产品为冰箱门封（该“冰箱门密封条”被认定为“制造业单项冠军产品（2021年-2023年）”），此外还包括吸塑、注塑和组件部装等产品。公司于2022年在上交所上市，也是目前国内唯一冰箱门封上市公司。

近年来安徽万朗磁塑股份有限公司的冰箱门封产品产销量逐年增长。数据显示，2021年公司的冰箱门封产品产量为 28,255.53 万米，同比增长 11.72%；销量为 28,428.96 万米，同比增长 13.91%。

营业收入逐年增长，主要收入来源于冰箱门封。数据显示，2021年万朗磁塑实现营业收入 14.77 亿元，同比增长 21.56%。其中冰箱门封产品收入达到8.31亿元，产品单价为3.28元/米。

数据来源：公司财报，观研天下整理

三、下游

冰箱门封下游行业主要为冰箱制造业。因此冰箱行业的发展对冰箱门封行业影响较大。而据了解，冰箱行业发展受宏观经济发展、居民收入水平以及相关产业政策及技术更新换代等因素的直接影响。

我国是全球最大的冰箱生产国，占全球冰箱总产量的50%以上。2016-2019年，在家电下乡等政策推动下，我国冰箱普及率不断提高，消费者对冰箱的需求从刚需向替换需求转变，导致销量不断下降，冰箱的产量也随之下降；2020年受疫情影响，居民居家隔离对食物储存需求上升以及疫苗等药物储存需求使得我国冰箱产量大幅上涨，而2021年产量又小幅下降。根据数据显示，2021年，我国家用电冰箱产量为8992.1万台，同比下降0.3%，零售量为3188万台，同比下降2.1%。2022年1-9月我国家用电冰箱累计产量达到6433.1万台，累计下降3.1%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国也是全球最大的冰箱出口国，所产冰箱向 220
多个国家和地区进行出口，我国冰箱出口量约占全球（除中国以外）冰箱销售规模的 1/3，其中欧洲、亚洲和美洲是中国冰箱出口量最大的三个区域。目前我国冰箱出口量已连续 11 年保持增长，而我国冰箱出口业务呈现出稳定的增长态势，将持续有力地拉动国内冰箱及配套行业的发展。

数据显示，2021 年我国冰箱出口量为 7,116 万台，同比增长 2.33%，出口金额达 101.25 亿美元，同比增长 23.41%。2022年1-9月我国冰箱累计出口量达到4435万台，累计下降18%；出口金额达到6316913千美元(6316.91百万美元)，累计下降16.9%。

数据来源：中国海关总署，观研天下整理

数据来源：中国海关总署，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国冰箱门封行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰箱门封行业发展概述

第一节 冰箱门封行业发展情况概述

- 一、冰箱门封行业相关定义
- 二、冰箱门封特点分析
- 三、冰箱门封行业基本情况介绍
- 四、冰箱门封行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冰箱门封行业需求主体分析

第二节 中国冰箱门封行业生命周期分析

- 一、冰箱门封行业生命周期理论概述
- 二、冰箱门封行业所属的生命周期分析

第三节 冰箱门封行业经济指标分析

- 一、冰箱门封行业的赢利性分析
- 二、冰箱门封行业的经济周期分析
- 三、冰箱门封行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰箱门封行业市场发展现状分析

第一节 全球冰箱门封行业发展历程回顾

第二节 全球冰箱门封行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰箱门封行业地区市场分析

一、亚洲冰箱门封行业市场现状分析

二、亚洲冰箱门封行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰箱门封行业市场前景分析

第四节 北美冰箱门封行业地区市场分析

一、北美冰箱门封行业市场现状分析

二、北美冰箱门封行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰箱门封行业市场前景分析

第五节 欧洲冰箱门封行业地区市场分析

一、欧洲冰箱门封行业市场现状分析

二、欧洲冰箱门封行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰箱门封行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰箱门封行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰箱门封行业市场规模预测

第三章 中国冰箱门封行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对冰箱门封行业的影响分析

第三节 中国冰箱门封行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冰箱门封行业的影响分析

第五节 中国冰箱门封行业产业社会环境分析

第四章 中国冰箱门封行业运行情况

第一节 中国冰箱门封行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰箱门封行业市场规模分析

一、影响中国冰箱门封行业市场规模的因素

二、中国冰箱门封行业市场规模

三、中国冰箱门封行业市场规模解析

第三节 中国冰箱门封行业供应情况分析

一、中国冰箱门封行业供应规模

二、中国冰箱门封行业供应特点

第四节 中国冰箱门封行业需求情况分析

一、中国冰箱门封行业需求规模

二、中国冰箱门封行业需求特点

第五节 中国冰箱门封行业供需平衡分析

第五章 中国冰箱门封行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冰箱门封行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰箱门封行业产业链图解

第二节 中国冰箱门封行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰箱门封行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰箱门封行业的影响分析

第三节 我国冰箱门封行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰箱门封行业市场竞争分析

第一节 中国冰箱门封行业竞争现状分析

一、中国冰箱门封行业竞争格局分析

二、中国冰箱门封行业主要品牌分析

第二节 中国冰箱门封行业集中度分析

一、中国冰箱门封行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰箱门封行业市场集中度分析

第三节 中国冰箱门封行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰箱门封行业模型分析

第一节 中国冰箱门封行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰箱门封行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冰箱门封行业SWOT分析结论

第三节 中国冰箱门封行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰箱门封行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰箱门封行业市场动态情况

第二节 中国冰箱门封行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冰箱门封行业成本结构分析

第四节 冰箱门封行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰箱门封行业价格现状分析

第六节 中国冰箱门封行业平均价格走势预测

一、中国冰箱门封行业平均价格趋势分析

二、中国冰箱门封行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰箱门封行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰箱门封行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰箱门封行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰箱门封行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰箱门封行业区域市场现状分析

第一节 中国冰箱门封行业区域市场规模分析

一、影响冰箱门封行业区域市场分布的因素

二、中国冰箱门封行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰箱门封行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰箱门封行业市场分析

(1) 华东地区冰箱门封行业市场规模

(2) 华南地区冰箱门封行业市场现状

(3) 华东地区冰箱门封行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰箱门封行业市场分析

(1) 华中地区冰箱门封行业市场规模

(2) 华中地区冰箱门封行业市场现状

(3) 华中地区冰箱门封行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰箱门封行业市场分析

(1) 华南地区冰箱门封行业市场规模

(2) 华南地区冰箱门封行业市场现状

(3) 华南地区冰箱门封行业市场规模预测

第五节 华北地区冰箱门封行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰箱门封行业市场分析

(1) 华北地区冰箱门封行业市场规模

(2) 华北地区冰箱门封行业市场现状

(3) 华北地区冰箱门封行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰箱门封行业市场分析

(1) 东北地区冰箱门封行业市场规模

(2) 东北地区冰箱门封行业市场现状

(3) 东北地区冰箱门封行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰箱门封行业市场分析

(1) 西南地区冰箱门封行业市场规模

(2) 西南地区冰箱门封行业市场现状

(3) 西南地区冰箱门封行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰箱门封行业市场分析

(1) 西北地区冰箱门封行业市场规模

(2) 西北地区冰箱门封行业市场现状

(3) 西北地区冰箱门封行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国冰箱门封行业市场规模区域分布预测

第十一章 冰箱门封行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国冰箱门封行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰箱门封行业未来发展前景分析

- 一、冰箱门封行业国内投资环境分析
- 二、中国冰箱门封行业市场机会分析
- 三、中国冰箱门封行业投资增速预测

第二节 中国冰箱门封行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰箱门封行业规模发展预测

- 一、中国冰箱门封行业市场规模预测
- 二、中国冰箱门封行业市场规模增速预测
- 三、中国冰箱门封行业产值规模预测
- 四、中国冰箱门封行业产值增速预测
- 五、中国冰箱门封行业供需情况预测

第四节 中国冰箱门封行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰箱门封行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰箱门封行业进入壁垒分析

- 一、冰箱门封行业资金壁垒分析
- 二、冰箱门封行业技术壁垒分析
- 三、冰箱门封行业人才壁垒分析
- 四、冰箱门封行业品牌壁垒分析
- 五、冰箱门封行业其他壁垒分析

第二节 冰箱门封行业风险分析

- 一、冰箱门封行业宏观环境风险
- 二、冰箱门封行业技术风险
- 三、冰箱门封行业竞争风险
- 四、冰箱门封行业其他风险

第三节 中国冰箱门封行业存在的问题

第四节 中国冰箱门封行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰箱门封行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰箱门封行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰箱门封行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰箱门封行业营销策略分析

一、冰箱门封行业产品策略

二、冰箱门封行业定价策略

三、冰箱门封行业渠道策略

四、冰箱门封行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620298.html>