

# 2018年中国生物识别市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物识别市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320298320298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓生物识别技术就是，通过计算机与光学、声学、生物传感器和生物统计学原理等高科技手段密切结合，利用人体固有的生理特性，（如指纹、脸象、虹膜等）和行为特征（如笔迹、声音、步态等）来进行个人身份的鉴定。

生物识别五大技术 资料来源：公开资料整理

生物识别技术是目前最为方便与安全的识别技术，利用生物识别技术进行身份认定，安全、可靠、准确。此外，生物识别技术产品均借助于现代计算机技术实现，很容易配合电脑、互联网和安全、监控、管理系统整合，实现自动化、智能化管理。

2017年全球生物识别市场结构 资料来源：公开资料整理

指纹识别：技术成熟，但并不适用每一个人

每个指纹都有几个独一无二可测量的特征点，每个特征点都有大约七个特征，人们的十个手指产生最少4900个独立可测量的特征。指纹识别技术通过分析指纹可测量的特征点，从中抽取特征值，然后进行认证。

当前，我国第二代身份证便实现了指纹采集，且各大智能手机都纷纷实现了指纹解锁功能。与其他生物识别技术相比，指纹识别早已经在消费电子、安防等产业中广泛应用，通过时间和实践的检验，技术方面也在不断的革新。目前国内早已形成了完整的指纹识别产业链，并未涌现出了多家业界领先的领军企业。比如，从事指纹芯片设计的上市企业汇顶科技。此外还有思立微、费恩格尔、迈瑞微等一众国产指纹识别芯片厂商。虽然每个人的指纹识别都是独一无二的，但并不适用于每一个行业、每一个人。例如，双手长期徒手工作的人们便会为指纹识别而烦恼，他们的手指若有丝毫破损或干湿环境里、沾有异物则指纹识别功能要失效了。另外对于在严寒区域或者严寒气候下，亦或者人们需要长时间带手套的环境当中，这也将使得指纹识别变得不那么便利。

掌纹识别

掌纹是指手腕与手指之间的手掌表面上的各种纹线特征，如主线、皱纹、细小的纹理、脊末梢、分叉点等。掌纹的形态由遗传基因控制，即使由于某种原因表皮剥落，新生的掌纹纹线仍保持着原来的结构。每个人的掌纹纹线都不一样，即使是孪生同胞，他们的掌纹也只是比较相似，而不会完全一样。并且在低分辨率和低质量的图像中仍能够清晰的辨认。

以说掌纹识别与指纹识别非常类似，其有着与指纹类似的优缺点。当然，相对于指纹

识别来说，掌纹识别所需的设备体积要更大，所以并不适合移动设备。

### 虹膜识别：生物认证技术的“宠儿”，安全性居于首位

人的眼睛结构由巩膜、虹膜、瞳孔晶状体、视网膜等部分组成。虹膜是位于黑色瞳孔和白色巩膜之间的圆环状部分，其包含有很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等的细节特征。而且虹膜在胎儿发育阶段形成后，在整个生命历程中将是保持不变的。这些特征决定了虹膜特征的唯一性，同时也决定了身份识别的唯一性。因此，可以将眼睛的虹膜特征作为每个人的身份识别对象。

虹膜测定技术可以读取 266 个特征点，而其他生物测定技术只能读取 13-60 个特征点。根据富士通方面的数据，虹膜识别的错误识别可能为 1/1500000，而苹果 TouchID 的错误识别可能为 1/50000，虹膜识别的准确率高达当前指纹方案的三十倍。而虹膜识别又属于非接触式的识别，识别非常方便高效。

此外，虹膜识别还具有唯一性、稳定性、不可复制性、活体检测等特点，综合安全性能上占据绝对优势。安全等级来说是目前最高的。

目前，虹膜识别凭借其超高的精确性和使用的便捷性，已经广泛应用于金融、医疗、安检、安防、特种行业考勤与门禁、工业控制等领域。

在产业链方面，国内也已经形成了成熟的产业链体系。国内在虹膜识别领域代表厂商有中科虹霸、聚虹光电、武汉虹识、释码大华等等。相比其他生物识别技术来说，虹膜识别有很多的优势。不过其问题在于，对于识别距离的要求比较高，同时虹膜识别的应用成本也与其技术难度成正比，相比其他的识别技术，成本要更高一些。这也在一定程度上阻碍其进入普通消费类市场。

不过，从去年的Note 7开始，三星便将虹膜识别技术引入了其旗舰机当中，新的S8/S8+也同样支持虹膜识别技术。三星作为全球智能手机的龙头之一，在其积极的推动下，虹膜识别技术已经开始进入普通消费级市场。未来有望获得更广泛的使用。

### 声纹识别：成本低廉、获取便捷，适用要求严格

所谓声纹(Voiceprint)，是用电声学仪器显示的携带言语信息的声波频谱。

人类语言的产生是人体语言中枢与发音器官之间一个复杂的生理物理过程，人在讲话时使用的发声器官--舌、牙齿、喉头、肺、鼻腔在尺寸和形态方面每个人的差异很大，所以

任何两个人的声纹图谱都有差异。这也使得声纹识别也可以称为身份认证的一种方式。

与其他生物特征相比，声纹识别的优势在于：(1)声纹提取方便，可在不知不觉中完成，因此使用者的接受程度也高；(2)获取语音的识别成本低廉，使用简单，一个麦克风即可，在使用通讯设备时更无需额外的录音设备；(3)适合远程身份确认，只需要一个麦克风或电话、手机就可以通过网路(通讯网络或互联网络)实现远程登录；(4)声纹辨认和确认的算法复杂度低；(5)配合一些其他措施，如通过语音识别进行内容鉴别等，可以提高准确率。这些优势使得声纹识别的应用越来越受到系统开发者和用户青睐。

当然，声纹识别的应用有一些缺点，如同一个人的声音具有易变性，易受身体状况、年龄、情绪等的影响；比如不同的麦克风和信道对识别性能有影响；比如环境噪音对识别有干扰；又比如混合说话人的情形下人的声纹特征不易提取等等。

所以声纹识别目前主要还是被用于一些对于身份安全性要求并不太高的场景当中。比如现在比较热门的智能音响。

目前国内的科大讯飞、思必驰都有推出相应的声纹识别技术。

**静脉识别：速度快、产品难以小型化使得市场运用低**

静脉识别系统一种方式是通过静脉识别仪取得个人静脉分布图，依据专用比对算法从静脉分布图提取特征值，另一种方式通过红外线 CCD摄像头获取手指、手掌、手背静脉的图像，将静脉的数字图像存贮在计算机系统中，实现特征值存储。静脉比对时，实时采取静脉图，运用先进的滤波、图像二值化、细化手段对数字图像提取特征，采用复杂的匹配算法同存储在主机中静脉特征值比对匹配，从而对个人进行身份鉴定，确认身份。

静脉识别具有高度防伪、简便易用、快速识别及高度准确四大特点。

最为重要的一点是，指静脉识别的特征已被国际公认具有唯一性，且和视网膜相当，在其拒真率（相同结构图，而被算法识别为不同）低于万分之一的情况下，其识假率（不同结构图，而被算法识别为相同）可低于10万分之一。

然而，目前静脉识别功能在市场的运用并不高，而它同样有着难以规避的缺点。例如手背静脉仍可能随着年龄和生理的变化而发生变化，永久性尚未得到证实；仍然存在无法成功注册登记的可能；由于采集方式受自身特点的限制，产品难以小型化；采集设备有特殊要

求，设计相对复杂，制造成本高。

观研天下发布的《2018年中国生物识别市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国生物识别行业发展概述

#### 第一节 生物识别行业发展情况概述

- 一、生物识别行业相关定义
- 二、生物识别行业基本情况介绍
- 三、生物识别行业发展特点分析

#### 第二节 中国生物识别行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物识别行业产业链条分析
- 三、中国生物识别行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国生物识别行业生命周期分析

- 一、生物识别行业生命周期理论概述
- 二、生物识别行业所属的生命周期分析

### 第四节 生物识别行业经济指标分析

- 一、生物识别行业的赢利性分析
- 二、生物识别行业的经济周期分析
- 三、生物识别行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中生物识别行业进入壁垒分析

- 一、生物识别行业资金壁垒分析
- 二、生物识别行业技术壁垒分析
- 三、生物识别行业人才壁垒分析
- 四、生物识别行业品牌壁垒分析
- 五、生物识别行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球生物识别行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生物识别行业发展历程回顾

### 第二节 全球生物识别行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生物识别行业地区市场分析

- 一、亚洲生物识别行业市场现状分析
- 二、亚洲生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物识别行业市场前景分析

### 第四节 北美生物识别行业地区市场分析

- 一、北美生物识别行业市场现状分析
- 二、北美生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物识别行业市场前景分析

### 第五节 欧盟生物识别行业地区市场分析

- 一、欧盟生物识别行业市场现状分析
- 二、欧盟生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物识别行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界生物识别行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球生物识别行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国生物识别产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物识别行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物识别产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物识别行业运行情况

第一节 中国生物识别行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物识别行业市场规模分析

第三节 中国生物识别行业供应情况分析

第四节 中国生物识别行业需求情况分析

第五节 中国生物识别行业供需平衡分析

第六节 中国生物识别行业发展趋势分析

第五章 中国生物识别所属行业运行数据监测

第一节 中国生物识别所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物识别所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国生物识别所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国生物识别市场格局分析

### 第一节 中国生物识别行业竞争现状分析

#### 一、中国生物识别行业竞争情况分析

#### 二、中国生物识别行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物识别行业集中度分析

#### 一、中国生物识别行业市场集中度分析

#### 二、中国生物识别行业企业集中度分析

### 第三节 中国生物识别行业存在的问题

### 第四节 中国生物识别行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生物识别行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国生物识别行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国生物识别行业消费特点

### 第二节 中国生物识别行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第二节 生物识别行业成本分析

##### 第三节 生物识别行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第四节 中国生物识别行业价格现状分析

##### 第五节 中国生物识别行业平均价格走势预测

###### 一、中国生物识别行业价格影响因素

###### 二、中国生物识别行业平均价格走势预测

###### 三、中国生物识别行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国生物识别行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国生物识别行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地生物识别市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区生物识别市场规模分析

###### 四、华东地区生物识别市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区生物识别市场规模分析

###### 四、华中地区生物识别市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区生物识别市场规模分析

###### 四、华南地区生物识别市场规模预测

##### 第五节 华北地区市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区生物识别市场规模分析

###### 四、华北地区生物识别市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生物识别市场规模分析
- 四、东北地区生物识别市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区生物识别市场规模分析
- 四、西部地区生物识别市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国生物识别行业竞争情况

### 第一节 中国生物识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生物识别行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国生物识别行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生物识别行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国生物识别行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物识别行业未来发展前景分析

#### 一、生物识别行业国内投资环境分析

#### 二、中国生物识别行业市场机会分析

#### 三、中国生物识别行业投资增速预测

### 第二节 中国生物识别行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生物识别行业市场发展预测

#### 一、中国生物识别行业市场规模预测

#### 二、中国生物识别行业市场规模增速预测

#### 三、中国生物识别行业产值规模预测

#### 四、中国生物识别行业产值增速预测

#### 五、中国生物识别行业供需情况预测

### 第四节 中国生物识别行业盈利走势预测

#### 一、中国生物识别行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国生物识别行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国生物识别行业投资风险与营销分析

### 第一节 生物识别行业投资风险分析

#### 一、生物识别行业政策风险分析

#### 二、生物识别行业技术风险分析

#### 三、生物识别行业竞争风险

#### 四、生物识别行业其他风险分析

### 第二节 生物识别行业企业经营发展分析及建议

#### 一、生物识别行业经营模式

二、生物识别行业销售模式

三、生物识别行业创新方向

第三节 生物识别行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物识别行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物识别行业品牌战略分析

一、生物识别企业品牌的重要性

二、生物识别企业实施品牌战略的意义

三、生物识别企业品牌的现状分析

四、生物识别企业的品牌战略

五、生物识别品牌战略管理的策略

第二节 中国生物识别行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物识别行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物识别行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物识别行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物识别行业定价策略分析

## 第二节中国生物识别行业营销渠道策略

### 一、生物识别行业渠道选择策略

### 二、生物识别行业营销策略

## 第三节中国生物识别行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国生物识别行业重点投资区域分析

### 二、中国生物识别行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320298320298.html>