

2016-2022年中国食品真空包装机行业发展现状与 十三五发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品真空包装机行业发展现状与十三五发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/240296240296.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

食品真空包装将食品装入包装袋，抽出包装袋内的空气，达到预定真空度后，完成封口工序。各种熟制品如鸡腿、火腿、香肠、烤鱼片、牛肉干等；腌制品如各种酱菜以及豆制品、果脯等各种各样需要保鲜的食品越来越多地采用真空包装。经过真空包装的食品保鲜期长，大大延长食品的保质期。我国真空包装机起步于上个世纪70年代末，产品品种仅有100多种，发展到目前，产品品种已达到3000多种。

近年来食品和真空包装机行业每年以11%~12%的平均增长速度发展，而销售总额也在以10%左右的增长速度在增长。在市场容量方面，食品真空包装机市场需求可达到2300亿元。目前真空包装的产品已经广泛应用于人们的生活中。真空包装的产品具有很多的优点，保质保鲜、防腐防锈、空间占用小，方便携带等等。而小巧家用真空包装机正逐渐成市场新宠。鉴于家用真空包装机上市时间不是很长，在市场渗透方面没有商用食品真空包装机的程度高。在技术方面，总的来说，我国的食物和包装机械单机多、成套少，通用机型多、满足特殊要求、特殊物料的设备少。技术含量低的产品多，高技术附加值、高生产率的产品少；智能化设备还处于研制阶段。

尽管目前我国真空包装机械尚且属于初级发展阶段，然而在我国冷藏技能没有遍及的状况下，真空包装技能的运用能够大大地削减我国果疏、粮油等在贮运经历中的损耗；而且，真空包装运用简洁、易自动化跟批量处置、本钱较低，将在我国食物保鲜跟包装业中占居愈加重要的位置。来自中国食品工业协会的信息显示，国家发改委已将食品加工和包装机械列为食品工业发展的重点优先发展领域，今后较长一段时间，我国食品加工与包装机械的年增长率可望超过12%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品真空包装机行业发展现状与十三五发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 食品真空包装机行业运行现状

第一章 2013-2014年中国食品真空包装机产品市场实地调查研究

第一节 2013-2014年中国食品真空包装机产品市场价格走势

- 一、价格形成机制分析
- 二、食品真空包装机产品平均价格趋势分析
- 三、2016-2022年中国食品真空包装机产品价格走势预测

第二节 影响中国食品真空包装机产品价格因素分析

- 一、消费税调整对食品真空包装机产品价格的影响
- 二、零售环境的变化对食品真空包装机产品价格的影响

第三节 2013-2014年中国食品真空包装机产品市场消费状况分析

- 一、2013-2014年中国食品真空包装机产品市场消费结构
- 二、2013-2014年中国食品真空包装机产品市场消费特点
- 三、2013-2014年影响中国食品真空包装机产品市场消费因素

第二章 中国食品真空包装机行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2013-2014年宏观经济指标数据分析
 - 1、2014年中国GDP增长情况分析
 - 2、2014年工业经济发展形势分析
 - 3、2014年消费价格指数CPI、PPI
 - 4、2014年全国居民收入情况
 - 5、恩格尔系数

- 二、2015年宏观政策环境分析

- 1、中国宏观经济走势分析
- 2、中国宏观经济趋势预测
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、食品真空包装机市场渠道情况
- 二、食品真空包装机竞争对手渠道模式
- 三、食品真空包装机直营代理分布情况

第四节 主要技术发展趋势分析

- 一、食品真空包装机技术发展现状
- 二、食品真空包装机技术发展趋势

第二部分 食品真空包装机行业深度分析

第三章 2014年全国食品真空包装机主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国食品真空包装机销量及变化趋势

一、销量及变化

二、销售市场份额占比

三、2016-2022年食品真空包装机销售量变动趋势

第二节 主要分销渠道结构变化

一、分销渠道总况

二、分销渠道建议

第四章 新产品及热销产品分销模式

第一节 热销产品分销模式探讨

第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

第五章 2015年中国食品真空包装机品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国食品真空包装机品牌有效铺货率分析

第二节 主要食品真空包装机品牌有效铺货率情况

第三节 主要食品真空包装机品牌有效铺货建议

第六章 2014年中国食品真空包装机渠道调研及4P分析

第一节 中国食品真空包装机渠道等级划分研究

第二节 中国食品真空包装机渠道4P分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

第七章 食品真空包装机全国重点省份渠道结构变化及占比监测

第一节 长三角区域市场情况分析

一、食品真空包装机市场消费环境

二、食品真空包装机市场容量

三、食品真空包装机市场销售规模

四、渠道选择及拓展

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、食品真空包装机市场消费环境

二、食品真空包装机市场容量

三、食品真空包装机市场销售规模

四、渠道选择及拓展

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、食品真空包装机市场消费环境

二、食品真空包装机市场容量

三、食品真空包装机市场销售规模

四、渠道选择及拓展

第四节 食品真空包装机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第八章 2013-2014年全国食品真空包装机分销渠道调研综述

第一节 全国食品真空包装机分销渠道现状

第二节 全国代理商

一、渠道份额

二、销售额及增长率

第三节 区域分销商

一、渠道份额

二、销售额及增长率

第四节 直供

一、渠道份额

二、销售额及增长率

第三部分 食品真空包装机行业竞争格局

第九章 中国食品真空包装机行业重点企业分析

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华联机械集团

一、企业基本情况

二、企业主要真空包装机产品

三、企业质量管理体系

第三节 沈阳市新型包装食品机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要真空包装机产品

第四节 杭州方南包装机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要真空包装机产品

第五节 诸城市恒得利食品包装机械厂

一、企业基本情况

二、企业主要真空包装机产品

第十章 食品真空包装机国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节 食品真空包装机国外品牌渠道政策研究

一、莫迪维克

二、牧田国际MOOTAN

三、FoodSaver

四、小松科马驰

第二节 食品真空包装机国内品牌渠道政策研究及展望

第三节 食品真空包装机国内品牌渠道政策研究及展望

一、浙江佑天元包装机械制造有限公司

二、九牧厨卫和辉煌水暖

三、爱博士

四、青岛麦格自动化设备有限公司

五、厦门市宇捷包装机械有限公司

第四节 研究观点与结论

第十一章 中国食品真空包装机市场竞争格局分析

第一节 食品真空包装机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 食品真空包装机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 食品真空包装机行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 食品真空包装机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国食品真空包装机行业竞争格局分析

- 一、2015年食品真空包装机行业竞争分析
- 二、2015年国内外食品真空包装机竞争分析
- 三、2015年中国食品真空包装机市场竞争分析
- 四、2015年中国食品真空包装机市场集中度分析
- 五、2015年中国食品真空包装机主要品牌企业梯队分布

第十二章 2015年中国食品真空包装机行业产业结构

第一节 食品真空包装机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 食品真空包装机产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 食品真空包装机产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食品真空包装机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2016-2022年中国食品真空包装机渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国食品真空包装机渠道建设及管理

第二节 中国食品真空包装机渠道销售手段

- 一、远景掌控
- 二、品牌掌控
- 三、服务掌控

四、终端掌控

五、利益掌控

第三节 食品真空包装机渠道销售要点解析

一、强调市场需求

二、善于利用销售道具

三、善于利用竞争对手做比较

四、善于利用调查数据

五、善于抓住机会表达利益点

第四节 食品真空包装机品牌渠道营销经典案例分析

第五节 2016-2022年中国食品真空包装机分销商应对渠道冲击的策略

一、分销商在分销渠道中的角色

二、渠道成员功能执行能力

三、渠道的价值增加能力

四、分销渠道受到冲击

五、上、下游经销商对分销商的冲击

第四部分 食品真空包装机行业投资分析

第十四章 2016-2022年中国食品真空包装机行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国食品真空包装机行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国食品真空包装机行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2016-2022年中国食品真空包装机行业投资风险预警

一、“新常态”时期风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国食品真空包装机行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国食品真空包装机项目行业可行性分析研究

图表目录

图表：2012-2014年食品真空包装机产品平均价格趋势分析

图表：2013-2014年国内市场钢材价格综合指数分析

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：2014年GDP环比和同比增长速度

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表：2014年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2011-2014年广东省农副食品加工业固定资产投资情况分析

图表：2011-2014年广东省食品制造业固定资产投资情况分析

图表：2008-2014年广东地区生产总值及其增长速度

图表：2014年广东分区域主要指标

图表：2008-2014年广东工业增加值增长速度

图表：2008-2014年广东固定资产及其增长速度

图表：2014年食品真空包装机市场容量分析

图表：2011-2014年我国食品真空包装机销售情况分析

图表：2014年食品真空包装机销售市场份额分析

图表：2012-2014年食品真空包装机销售额对比分析

图表：2016-2022年我国食品真空包装机销售情况分析

图表：2013-2014年我国网上零售消费情况分析

图表：食品真空包装机新产品（新款）分销渠道调查

图表：产品生命周期的价格策略

图表：2010-2014年上海市生产总值及其增长速度

图表：2014年上海六个重点行业工业总产值及其增长速度

图表：2014年上海主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年上海社会消费品零售总额及其增长速度

图表：居民消费价格指数及其构成情况（以上年为100）

图表：2014年江苏主要农产品产量情况

图表：2009-2014年浙江GDP情况分析

图表：2014年浙江生产总值及第三产业增加值构成

图表：2009-2014年浙江居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年浙江居民消费价格变动情况（上年 = 100）

图表：2013-2014年浙江居民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2014年长江三角洲区域食品真空包装机市场容量

图表：2012-2014年长三角区域食品真空包装机市场销售规模

图表：2014年珠三角GDP情况分析

图表：2009-2013年广州地区生产总值及其增长速度

图表：2009-2013年城市居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008-2013年深圳生产总值分析

图表：2008-2013年佛山地区生产总值及增长速度

图表：2014年珠三角食品真空包装机市场容量

图表：2012-2014年珠三角食品真空包装机市场销售规模

图表：2010-2014年北京地区生产总值及增长速度

图表：2014年北京按行业分生产总值分析

图表：2014年北京主要农产品产量

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入及实际增速

图表：2014年环渤海区域食品真空包装机市场容量

图表：2012-2014年环渤海区域食品真空包装机市场销售规模

图表：2012-2014年华北地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年华中地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年华南地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年华东地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年华北地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年西南地区食品真空包装机市场规模分析

图表：2012-2014年西北地区食品真空包装机市场规模分析

图表：中国商用食品真空包装机销售渠道

图表：中国家用食品真空包装机销售渠道

图表：2014年中国食品真空包装机全国代理商渠道份额

图表：2013-2014年中国食品真空包装机全国代理商销售额及增长率

图表：2014年中国食品真空包装机区域分销商渠道份额

图表：2013-2014年中国食品真空包装机全国代理商销售额及增长率

图表：2014年中国食品真空包装机直供渠道份额

图表：2013-2014年中国食品真空包装机全国代理商销售额及增长率

图表：2013年广州达意隆包装机械股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年广州达意隆包装机械股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司利润表

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司利润百分比分析

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司资产负债表

图表：2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年三季度广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标

图表：杭州方南包装机械有限公司主要真空包装机产品

图表：中国食品真空包装机企业所有制结构

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/240296240296.html>