

# 2017-2022年中国聚丙烯（PP）产业现状分析及 十三五投资动向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国聚丙烯（PP）产业现状分析及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270293270293.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚丙烯，是由丙烯聚合而制得的一种热塑性树脂。按甲基排列位置分为等规聚丙烯（isotactic polypropylene）、无规聚丙烯（atactic polypropylene）和间规聚丙烯（syndiotactic polypropylene）三种。

甲基排列在分子主链的同一侧称等规聚丙烯，若甲基无秩序的排列在分子主链的两侧称无规聚丙烯，当甲基交替排列在分子主链的两侧称间规聚丙烯。一般工业生产的聚丙烯树脂中，等规结构含量约为95%，其余为无规或间规聚丙烯。工业产品以等规物为主要成分。聚丙烯也包括丙烯与少量乙烯的共聚物在内。通常为半透明无色固体，无臭无毒。由于结构规整而高度结晶化，故熔点可高达167℃。耐热、耐腐蚀，制品可用蒸汽消毒是其突出优点。密度小，是最轻的通用塑料。缺点是耐低温冲击性差，较易老化，但可分别通过改性予以克服。

共聚物型的PP材料有较低的热变形温度（100℃）、低透明度、低光泽度、低刚性，但是有更强的抗冲击强度，PP的冲击强度随着乙烯含量的增加而增大。PP的维卡软化温度为150℃。由于结晶度较高，这种材料的表面刚度和抗划痕特性很好。PP不存在环境应力开裂问题。

PP的熔体质量流动速率（MFR）通常在1~100。低MFR的PP材料抗冲击特性较好但延展强度较低。对于相同MFR的材料，共聚型的抗冲强度比均聚型的要高。由于结晶，PP的收缩率相当高，一般为1.6~2.0%。

丙烯价格出现了较大下降，目前进口不多，内外盘倒挂，因此这一动向对内盘并无压力。  
2015-2016年丙烯美金盘价格（美元/吨）

目前外盘价格高于内盘仍较多，使得PP的上涨阻力减小。  
2015-2016年镇海炼化PP和美金盘均聚PP价格走势

2014-2016年中国总人口数及自然增长率

2015年中国总人口数量超13.6亿人60周岁以上老龄人口2.1亿

中国报告网发布的《2017-2022年中国聚丙烯（PP）产业现状分析及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国聚丙烯(PP)行业发展环境

### 第一节聚丙烯(PP)行业及属性分析

#### 一、行业定义

#### 二、国民经济依赖性

#### 三、经济类型属性

#### 四、行业周期属性

### 第二节经济发展环境

#### 一、中国经济发展阶段

#### 二、中国经济发展状况

#### 三、经济结构调整

#### 四、国民收入状况

### 第三节政策发展环境

#### 一、产业振兴规划

#### 二、产业发展规划

#### 三、行业标准政策

#### 四、市场应用政策

#### 五、财政税收政策

### 第四节社会发展环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

### 第五节投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

## 六、股权债券融资政策

### 第二章中国聚丙烯(PP)行业发展分析

#### 第一节中国聚丙烯(PP)行业的发展概况

##### 一、聚丙烯(PP)行业对国民经济和社会发展的贡献

##### 二、2016年中国聚丙烯(PP)行业政策环境综述

#### 第二节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业的发展

##### 一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业的运行分析

##### 二、2016年聚丙烯(PP)行业经济运行分析

#### 第三节中国聚丙烯(PP)行业发展存在的问题

##### 一、我国聚丙烯(PP)供需值得关注的问题

##### 二、聚丙烯(PP)行业发展亟需解决的问题

##### 三、聚丙烯(PP)企业经营困境分析

#### 第四节中国聚丙烯(PP)行业的发展对策

### 第三章中国聚丙烯(PP)行业经济运行分析

#### 第一节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业经济规模

##### 一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业企业数量

##### 二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业资产规模

##### 三、2014-2016年聚丙烯(PP)行业收入规模

##### 四、2014-2016年聚丙烯(PP)行业产值规模

##### 五、2014-2016年聚丙烯(PP)行业利润规模

#### 第二节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业区域结构

##### 一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业区域结构

##### 二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产区域结构

##### 三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入区域结构

##### 四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构

##### 五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构

#### 第三节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业规模结构

##### 一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构

##### 二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构

##### 三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构

##### 四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构

##### 五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构

#### 第四节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业控股结构

##### 一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构

##### 二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构

三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构

四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构

五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构

#### 第四章中国聚丙烯(PP)区域行业市场分析

##### 第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第四节华中地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第五节华南地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

##### 第六节西北地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第七节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五章中国聚丙烯(PP)行业盈利现状

#### 第一节中国聚丙烯(PP)行业整体运行指标

- 一、2014-2016年偿债能力
- 二、2014-2016年发展能力
- 三、2014-2016年经营能力
- 四、2014-2016年盈利能力

#### 第二节中国聚丙烯(PP)行业成本分析

- 一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业原材料价格走势
- 二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业人工成本分析
- 三、2014-2016年聚丙烯(PP)行业销售成本分析
- 四、2014-2016年聚丙烯(PP)行业管理成本分析
- 五、2014-2016年聚丙烯(PP)行业成本费用分析

#### 第三节中国聚丙烯(PP)行业产销运存分析

- 一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业产销情况
- 二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业库存情况

#### 第四节中国聚丙烯(PP)行业整体盈利指标

- 一、2014-2016年行业亏损面
- 二、2014-2016年行业毛利率
- 三、2014-2016年行业成本费用利润率
- 四、2014-2016年行业营业利润率
- 五、2014-2016年行业净利率

#### 第五节中国聚丙烯(PP)行业盈利结构分析

- 一、不同规模企业利润总额比较分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章中国聚丙烯(PP)行业重点企业分析

第一节镇海炼化公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节上海赛科石油化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节大庆炼化公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节台塑聚丙烯（宁波）有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节浙江绍兴三圆石化有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七章中国聚丙烯(PP)行业投资状况分析

第一节聚丙烯(PP)行业投资优劣势分析

一、投资优势分析



## 二、投资劣势分析

## 三、投资机会分析

## 四、投资威胁分析

### 第二节聚丙烯(PP)行业投资概述

#### 一、2014-2016年投资规模

#### 二、2014-2016年投资结构

#### 三、2014-2016年投资增速

#### 四、2014-2016年投资地区

### 第三节聚丙烯(PP)行业投资机会分析

#### 一、聚丙烯(PP)行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、产业链投资热点分析

#### 四、聚丙烯(PP)行业投资新方向

### 第四节聚丙烯(PP)行业投资前景分析

#### 一、行业市场蕴藏的商机

#### 二、2017-2022年行业市场面临的发展商机

## 第八章中国聚丙烯(PP)行业发展趋势与规划建议

### 第一节中国聚丙烯(PP)市场趋势预测

#### 一、2014-2016年我国聚丙烯(PP)市场回顾总结

#### 二、2017-2022年我国聚丙烯(PP)发展趋势分析

### 第二节中国聚丙烯(PP)市场供给趋势预测

#### 一、2017-2022年聚丙烯(PP)产品技术趋势分析

#### 二、2017-2022年聚丙烯(PP)产品进口趋势分析

#### 三、2017-2022年聚丙烯(PP)产量预测

### 第三节中国聚丙烯(PP)市场需求趋势预测

#### 一、2017-2022年聚丙烯(PP)市场需求量预测

#### 二、2017-2022年聚丙烯(PP)市场出口预测

#### 三、2017-2022年聚丙烯(PP)国内消费预测

#### 四、2017-2022年聚丙烯(PP)国内价格预测

### 第四节中国聚丙烯(PP)行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

#### 四、市场规范建议

## 第九章中国聚丙烯(PP)行业企业发展策略建议

## 第一节市场策略分析

### 一、价格策略分析

### 二、渠道策略分析

## 第二节销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

#### 序号

#### 媒介选择要素

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节提高聚丙烯(PP)行业企业竞争力的建议

### 一、提高中国聚丙烯(PP)企业核心竞争力的对策

### 二、聚丙烯(PP)企业提升竞争力的主要方向

### 三、聚丙烯(PP)企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高聚丙烯(PP)的策略

## 第四节对我国聚丙烯(PP)品牌的战略思考

### 一、聚丙烯(PP)行业实施品牌战略的意义

### 二、聚丙烯(PP)行业企业品牌的现状分析

### 三、聚丙烯(PP)行业企业的品牌战略

### 四、聚丙烯(PP)行业品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表1：专用化学产品制造业行业代码

图表2：聚丙烯行业标准政策

图表3：2016年第六次全国人口普查结果分地区情况

图表4：2015年9月-2016年9月人民币汇率对美元中间价走势

图表5：2014-2016年聚丙烯行业产需情况单位：万吨

图表6：2014-2016年聚丙烯行业运行情况单位：千元

图表7：2016年聚丙烯行业产需情况单位：万吨

图表8：2016年聚丙烯行业运行情况单位：千元

图表9：2014-2016年聚丙烯行业企业数量情况单位：个

图表10：2014-2016年聚丙烯行业资产规模情况单位：千元

图表11：2014-2016年聚丙烯行业收入规模情况单位：千元

图表12：2014-2016年聚丙烯行业产值规模情况单位：千元

图表13：2014-2016年聚丙烯行业利润规模情况单位：千元

图表14：2014-2016年中国聚丙烯行业企业区域结构情况单位：个

图表15：2014-2016年中国聚丙烯行业资产区域结构情况单位：千元

图表16：2014-2016年中国聚丙烯行业收入区域结构情况单位：千元

图表17：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构情况单位：千元

图表18：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构情况单位：千元

图表19：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构情况单位：个

图表20：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构情况单位：千元

图表21：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构情况单位：千元

图表22：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构情况单位：千元

图表23：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构情况单位：千元

图表24：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构情况单位：千元

图表25：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构情况单位：千元

图表26：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构情况单位：千元

图表27：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构情况单位：千元

图表28：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构情况单位：千元

图表29：2014-2016年华北地区人口情况单位：万人

图表30：2014-2016年华北地区GDP情况单位：亿元

(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270293270293.html>