

中国健身行业发展现状研究与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身行业发展现状研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操，瑜伽可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

我国健身行业相关政策

近些年来，为了促进健身行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年发布的《“十四五”国民健康规划》开展全民健身运动。深化体卫融合，举办全民健身主题示范活动，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进公共体育场馆和学校体育场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面。保障学校体育课和课外锻炼时间。落实国民体质监测制度，推动国民体质监测站点与医疗卫生机构合作，在有条件的社区医疗卫生机构设立科学健身门诊。针对特殊人群开展体育健身指导，加强非医疗健康干预，建立完善运动处方库，推进处方应用。

我国健身行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年4月

国家发展改革委、体育总局

“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案

各地发展改革和体育部门要及时向地方党委、政府汇报推进全民健身设施补短板工程的思路、规划和措施，推动将有关内容及时纳入当地经济社会发展中长期规划，促进体育发展规划、全民健身计划与当地经济社会发展规划、国土空间规划等衔接，依法保障健身设施用地。

2021年6月

商务部等12部门

关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见

鼓励发展特色餐饮、运动健身、保健养生、新式书店、教育培训、休闲娱乐、老年康护、幼儿托管等品质提升类业态，促进商文旅融合，拓展社交化、特色化功能，满足居民多样化的消费需求，提升生活品质。

2021年7月

商务部办公厅等11部门

城市一刻钟便民生活圈建设指南

鼓励连锁药店利用专业力量拓展老年康护、保健养生咨询或培训等项目，引入健身、养生、美容等功能和产品，开展高质量的便民服务。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

制定公共体育设施、全民健身、训练竞赛、健身指导、线上和智能赛事等标准，建立科学完备、门类齐全的体育标准。

2021年11月

国家发展和改革委员会

关于推进儿童友好城市建设的指导意见

普及发展青少年健身运动，让更多儿童经常性参与体育锻炼。

2022年1月

国务院办公厅

国家残疾预防行动计划(2021—2025年)

开展全民健身行动，发挥好体育健身在主动健康干预、慢性病防治、康复中的作用。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

面向精准医疗、可穿戴设备、体育健身、养老等民生领域，完善相关计量保障体系，夯实高品质生活的计量基础。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

建设群众身边的体育场地设施，促进全民健身蔚然成风。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

开展全民健身运动。深化体卫融合，举办全民健身主题示范活动，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进公共体育场馆和学校体育场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面。保障学校体育课和课外锻炼时间。落实国民体质监测制度，推动国民体质监测站点与医疗卫生机构合作，在有条件的社区卫生服务机构设立科学健身门诊。针对特殊人群开展体育健身指导，加强非医疗健康干预，建立完善运动处方库，推进处方应用。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

加强农村全民健身场地设施建设。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

建设全民健身中心、公共体育场、健身步道、社会足球场地、户外运动公共服务设施，加快推进学校场馆开放共享。有序建设体育公园，打造绿色便捷的居民健身新载体。

资料来源：观研天下整理

部分省市健身行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动健身行业的发展，比如陕西省发布的《陕西省全民健身实施计划（2021-2025年）》推广健身服务智能应用。推广居家健身，线上智能健身和赛事活动开展，支持云赛事、云健身等健身新模式。发挥省全民健身互联公共服务台作用，推动各级健身服务智能化建设、将全省公共体育场馆、全民健身场所、体育社会组织、体育指导员及健身指导、体质监测、赛事活动等各类资源纳入健身服务平台，积极开展线上场地预约租赁、活动宣传报名、健身培训指导、互动交流等个性化服务。

部分省市健身行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年11月

《山西省妇女发展“十四五”规划》《山西省儿童发展“十四五”规划》

促进妇女积极参与全民健身。健全全民健身公共服务体系，加强全民健身宣传和科学健身指导，弘扬全民健身文化，提高妇女体育锻炼意识，培养运动习惯。引导妇女积极参与全民健身赛事活动，加入各类健身组织。提倡机关、企事业单位开展工间操活动。

上海市

2022年12月

上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案

拓展体育健身空间。盘活城市“金角银边”，支持利用屋顶、高架桥底等城市低效空间建设健身设施。

陕西省

2022年5月

陕西省全民健身实施计划（2021-2025年）

推广健身服务智能应用。推广居家健身，线上智能健身和赛事活动开展，支持云赛事、云健身等健身新模式。发挥省全民健身互联公共服务台作用，推动各级健身服务智能化建设、将全省公共体育场馆、全民健身场所、体育社会组织、体育指导员及健身指导、体质监测、赛事活动等各类资源纳入健身服务平台，积极开展线上场地预约租赁、活动宣传报名、健身培训指导、互动交流等个性化服务。

四川省

2022年2月

四川省全民健身实施计划

科学健身知识普及行动。开展科学健身“云指导”，每年制作发布科学健身宣传小视频及图文信息100期以上，推广普及全民健身科学知识。在机关、企事业单位、社区、乡村、学校等组织开展“科学健身大讲堂”。开展科学健身技能培训，依托各体育单项协会开展公益性培训，推广普及科学健身方法。

天津市

2022年3月

关于促进生活性服务业发展的若干措施

重点解决中心城区体育场地面积不足的问题，在群众身边增建一批全民健身场地设施。支持在街道（乡镇）建设符合环保和安全等要求的气膜结构健身馆、装配式健身馆。推动社区（村）健身设施更新换代，不具备标准健身设施建设条件的，鼓励灵活建设非标准健身设施。建设体育公园，打造全民健身新载体。

河北省

2021年10月

河北省全民健身实施计划（2021—2025年）

加强全民健身安全保障。对各类健身设施的安全运行加强监管，鼓励在公共体育场馆配置急救设备，确保各类公共体育设施开放服务达到防疫、应急、疏散、产品质量和消防安全标准。建立全民健身赛事活动安全防范、应急保障机制。

江西省

2022年8月

江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系建设规划实施方案

统筹建设全民健身场地设施，建设社区多功能运动场，实施社区健身设施夜间“点亮工程”。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国健身行业发展现状研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国健身行业发展概述

第一节健身行业发展情况概述

- 一、健身行业相关定义
- 二、健身行业基本情况介绍
- 三、健身行业发展特点分析
- 四、健身行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、健身行业需求主体分析

第二节中国健身行业生命周期分析

- 一、健身行业生命周期理论概述
- 二、健身行业所属的生命周期分析

第三节健身行业经济指标分析

一、健身行业的赢利性分析

二、健身行业的经济周期分析

三、健身行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球健身行业市场发展现状分析

第一节全球健身行业发展历程回顾

第二节全球健身行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲健身行业地区市场分析

一、亚洲健身行业市场现状分析

二、亚洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健身行业市场前景分析

第四节北美健身行业地区市场分析

一、北美健身行业市场现状分析

二、北美健身行业市场规模与市场需求分析

三、北美健身行业市场前景分析

第五节欧洲健身行业地区市场分析

一、欧洲健身行业市场现状分析

二、欧洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健身行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界健身行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球健身行业市场规模预测

第三章 中国健身行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对健身行业的影响分析

第三节中国健身行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对健身行业的影响分析

第五节中国健身行业产业社会环境分析

第四章 中国健身行业运行情况

第一节中国健身行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国健身行业市场规模分析

一、影响中国健身行业市场规模的因素

二、中国健身行业市场规模

三、中国健身行业市场规模解析

第三节中国健身行业供应情况分析

一、中国健身行业供应规模

二、中国健身行业供应特点

第四节中国健身行业需求情况分析

一、中国健身行业需求规模

二、中国健身行业需求特点

第五节中国健身行业供需平衡分析

第五章 中国健身行业产业链和细分市场分析

第一节中国健身行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健身行业产业链图解

第二节中国中国健身行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健身行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健身行业的影响分析

第三节我国健身行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国健身行业市场竞争分析

第一节中国健身行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国健身行业竞争现状分析

一、中国健身行业竞争格局分析

二、中国健身行业主要品牌分析

第三节中国健身行业集中度分析

一、中国健身行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国健身行业模型分析

第一节中国健身行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国健身行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国健身行业SWOT分析结论

第三节中国健身行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国健身行业需求特点与动态分析

第一节中国健身行业市场动态情况

第二节中国健身行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节健身行业成本结构分析

第四节健身行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国健身行业价格现状分析

第六节中国健身行业平均价格走势预测

一、中国健身行业平均价格趋势分析

二、中国健身行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健身行业所属行业运行数据监测

第一节中国健身行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国健身行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国健身行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国健身行业区域市场现状分析

第一节中国健身行业区域市场规模分析

影响健身行业区域市场分布的因素

中国健身行业区域市场分布

第二节中国华东地区健身行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健身行业市场分析

(1) 华东地区健身行业市场规模

(2) 华南地区健身行业市场现状

(3) 华东地区健身行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健身行业市场分析

(1) 华中地区健身行业市场规模

(2) 华中地区健身行业市场现状

(3) 华中地区健身行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健身行业市场分析

(1) 华南地区健身行业市场规模

(2) 华南地区健身行业市场现状

(3) 华南地区健身行业市场规模预测

第五节华北地区健身行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健身行业市场分析

(1) 华北地区健身行业市场规模

(2) 华北地区健身行业市场现状

(3) 华北地区健身行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健身行业市场分析

(1) 东北地区健身行业市场规模

(2) 东北地区健身行业市场现状

(3) 东北地区健身行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健身行业市场分析

(1) 西南地区健身行业市场规模

(2) 西南地区健身行业市场现状

(3) 西南地区健身行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健身行业市场分析

(1) 西北地区健身行业市场规模

(2) 西北地区健身行业市场现状

(3) 西北地区健身行业市场规模预测

第十一章 健身行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国健身行业发展前景分析与预测

第一节中国健身行业未来发展前景分析

- 一、健身行业国内投资环境分析
- 二、中国健身行业市场机会分析
- 三、中国健身行业投资增速预测

第二节中国健身行业未来发展趋势预测

第三节中国健身行业规模发展预测

一、中国健身行业市场规模预测

二、中国健身行业市场规模增速预测

三、中国健身行业产值规模预测

四、中国健身行业产值增速预测

五、中国健身行业供需情况预测

第四节中国健身行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国健身行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国健身行业进入壁垒分析

一、健身行业资金壁垒分析

二、健身行业技术壁垒分析

三、健身行业人才壁垒分析

四、健身行业品牌壁垒分析

五、健身行业其他壁垒分析

第二节健身行业风险分析

一、健身行业宏观环境风险

二、健身行业技术风险

三、健身行业竞争风险

四、健身行业其他风险

第三节中国健身行业存在的问题

第四节中国健身行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国健身行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健身行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健身行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节健身行业营销策略分析

一、健身行业产品营销

二、健身行业定价策略

三、健身行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570290.html>