

2018年中国人工智能市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人工智能市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/330289330289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能主要分为计算智能、感知智能和认知智能三个阶段，即信息采集、信息处理和行为反馈三个环节。第一阶段计算智能，依靠强大的计算能力和庞大的数据库，能够预测未来数千数万种策略结果。其中感知智能是人工智能的初级阶段，通过感知来采集足够多的结构化数据，从而表征现实场景；认知智能是实现人工智能的核心和关键，机器通过对感知获取的信息进行分析判断，模拟人类大脑的思考过程并做出分析和决策，并全面辅助或者替代人类工作。机器能够像人类一样思考，并主动采取行动。

当前 AI 产业正处于从感知智能向认知智能过渡阶段。感知智能的核心是生物识别，包括指纹、语音、人脸、虹膜等，随着识别率的持续突破，产品链日益成熟，我国已经在感知智能领域越居世界前列。人工智能的第三阶段是智能认知，这是机器和人差别最大的领域。人工智能只有突破了形象思维、灵感思维后，方能达到认知的阶段，机器才能自主掌握推理和决策。人工智能的第三阶段是智能认知，这是机器和人差别最大的领域。人工智能只有突破了形象思维、灵感思维后，方能达到认知的阶段，机器才能自主掌握推理和决策。

“AI+”技术落地，看好人工智能技术在安防、家居、医疗、教育、金融、自动驾驶等领域的发展。人工智能是一门交叉学科，涉及语言、医学、金融、仿生、信息论、控制论等多个领域，主要研究方向有机器学习和知识获取、计算机视觉、语音识别、自然语言处理等，例如机器翻译、智能预测、产品设计、数据挖掘、图像识别理解、自动控制等。AI 的应用场景广阔，在安防、家居、医疗等领域实现纵深发展。

图表：AI 的应用领域

AI+安防：应用人工智能技术能够快速提取安防摄像头得到的结构化数据，与数据库进行对比，实现对目标的性状、属性及身份的识别。在人群密集的各种场所内，根据形成的热度图判断是否出现人群过密、混乱等异常情况并实时监控。，智能安防能够对视频进行周界监测与异常行为分析，能够判断是否有行人及车辆在禁区内发生长时间徘徊、停留、逆行等行为，监测人员奔跑、打斗等异常行为。

AI+家居：智能家居最关键的一点是人机交互，而语音识别为人机交互的最佳入口。智能音响还给未来的智能家居的集中控制铺路，能够更方便地进行交互，只通过语音来控制其它家居设备。智能音箱作为人工智能的接口，是智能家居重要载体，搭起了人与 AI 交互的桥梁。

AI+医疗：随着人机交互、计算机视觉和认知计算等技术的逐渐成熟，人工智能医疗领域的各项运用变成了可能。这其中主要包括：语音识别医生诊断语录，并对信息进行结构化处理，得到可分类的病例信息。通过语音、图像识别技术以及电子病历信息进行机器学习，为主治医师提供参考意见。通过图像预处理、抓取特征等进行影响诊断。

AI+教育：随着人工智能的逐步成熟，个性化的教育服务将会步上新的台阶，“因材施教

”这一问题也最终会得到解决。自适应系统里，可以有一位学生身份的 AI，有一位老师身份的 AI，通过不断演练教学过程来强化 AI 的学习能力，为用户提供更智能的教学方案。此外可以利用人工智能来自动进行机器阅卷，解决主观题的公平公正性，能够自动判断每个批次的考卷的难易程度。

AI+自动驾驶：在 L3 及以上级别的自动驾驶中，车辆需要能够自动识别周围的环境，并对交通态势进行判断，进而对下一步的行驶路径进行规划。除了本车传感器收集到的数据，还会有来自云端的实时信息、与其他车辆/路边设备交换得到的数据，实时的数据越多，处理器需要处理的信息越多，对于实时性的要求也就越高。通过深度学习技术，系统可以对大量未处理的数据进行整理与分析，实现算法水平的提升。深度学习与人工智能技术已经成为帮助汽车实现自动驾驶的重要技术路径。

AI+金融：通过个人的征信，大数据的一个分析，可以给每一个人做一个征信的评分，减少信贷过程中的审核周期，原来一到五个工作日，现在人工智能只要几分钟就可以解决。通过人工智能的一个大数据大大减少这个风险，因为人工智能可以通过大量的数据分析，才能做一个准确的风险评估。未来在金融行业中人工智能会为客户量身定制个性的投资服务，并且更能优化金融行业的运营，同时提高个人与公司的收益，加快金融行业的技术发展。

观研天下发布的《2018年中国人工智能市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、人工智能T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国人工智能行业发展概述

第一节 人工智能行业发展情况概述

- 一、人工智能行业相关定义
- 二、人工智能行业基本情况介绍
- 三、人工智能行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能行业产业链条分析
- 三、中国人工智能行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人工智能行业生命周期分析

- 一、人工智能行业生命周期理论概述
- 二、人工智能行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能行业经济指标分析

- 一、人工智能行业的赢利性分析
- 二、人工智能行业的经济周期分析
- 三、人工智能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能行业进入壁垒分析

- 一、人工智能行业资金壁垒分析
- 二、人工智能行业技术壁垒分析
- 三、人工智能行业人才壁垒分析
- 四、人工智能行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

第四节 北美人工智能行业地区市场分析

- 一、北美人工智能行业市场现状分析
- 二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧盟人工智能行业地区市场分析

- 一、欧盟人工智能行业市场现状分析
- 二、欧盟人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人工智能行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界人工智能行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国人工智能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、人工智能环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

第五节 中国人工智能行业供需平衡分析

第六节 中国人工智能行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国人工智能市场格局分析

第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争情况分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度分析

二、中国人工智能行业企业集中度分析

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国人工智能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人工智能行业消费特点

第二节 中国人工智能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 人工智能行业成本分析

第三节 人工智能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国人工智能行业价格现状分析

第五节 中国人工智能行业平均价格走势预测

一、中国人工智能行业价格影响因素

二、中国人工智能行业平均价格走势预测

三、中国人工智能行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能市场规模分析

四、华东地区人工智能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能市场规模分析

四、华中地区人工智能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能市场规模分析

第九章 2015-2017年中国人工智能行业竞争情况

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工智能行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（人工智能T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

一、人工智能行业国内投资环境分析

二、中国人工智能行业市场机会分析

三、中国人工智能行业投资增速预测

第二节中国人工智能行业未来发展趋势预测

第三节中国人工智能行业市场发展预测

一、中国人工智能行业市场规模预测

二、中国人工智能行业市场规模增速预测

三、中国人工智能行业产值规模预测

四、中国人工智能行业产值增速预测

五、中国人工智能行业供需情况预测

第四节中国人工智能行业盈利走势预测

一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测

二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国人工智能行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能行业投资风险分析

一、人工智能行业政策风险分析

二、人工智能行业技术风险分析

三、人工智能行业竞争风险

四、人工智能行业其他风险分析

第二节 人工智能行业企业经营发展分析及建议

一、人工智能行业经营模式

二、人工智能行业销售模式

三、人工智能行业创新方向

第三节 人工智能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

一、人工智能企业品牌的重要性

二、人工智能企业实施品牌战略的意义

三、人工智能企业品牌的现状分析

四、人工智能企业的品牌战略

五、人工智能品牌战略管理的策略

第二节中国人工智能行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节中国人工智能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能行业定价策略分析

第二节中国人工智能行业营销渠道策略

一、人工智能行业渠道选择策略

二、人工智能行业营销策略

第三节中国人工智能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工智能行业重点投资区域分析

二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/330289330289.html>