

2018年中国股票行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国股票行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340288340288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国股票市场发展现状

20 世纪九十年代深交所和上交所挂牌成立标志着我国股票交易的规范化，我国的股票市场从最初发端、一步一步成长起来，在这个过程中，我国股市经历了重重困难，每一步都在见证历史。经过近三十年的发展，我国股市的规模也逐步增大，上海证券交易所上市公司数量已经超过一千家，深证证券交易所上市公司数量也有近 1700 家。同样，经过几十年的发展，我国的上市公司从最初的几家实体企业逐步扩充，最终涵盖社会主义市场经济的各个行业，为大量的公司提供融资支持，有力的促进了我国国民经济的发展，同样，我国目前的股市行情也能在一定程度上反映我国市场经济的发展情况。伴随着股市的快速发展和高收益，股市的风险也警示着人们。2007 年全球经济危机带来的余波仍未完全消除，而新一轮的股市周期也在我们身边上演。2014 年 5 月到 2015 年 4 月这不到一年时间内，上证综指从 2027.35 点一路爬升至 4527.40 点，投资者也在飞速上涨的股市中获取了大量的收益，几乎整个社会都在关注股市的动态，然而在股指到达峰值之后的快速滑落又给股票投资者造成了巨大的损失。我国股票市场的波动性中蕴含着机会，也存在着重重风险。

图表：股票

图表来源：公开资料整理

二、我国股票市场发展存在的问题

（一）股票市场存在内幕交易

相关政策描述中，内幕交易是内部人员建议他人买卖证券或他人以其他途径取得信息，在公开交易前买卖相关证券的行为。因此，上述行为不仅违反了股票市场最初制定的“公开、公平、公正”的原则，而且是对广大股票投资者的一种权利剥夺，并且，内幕交易行为逐渐成为少数人进行获取利益的途径而不是投资者站在公平公正立场上对企业运营成绩全面衡量的一个结果，最终会对股市的职能造成较大的破坏，影响股票市场对金融资产的优化配置。

（二）退市规则的执行力度不足

美国股市无论是纽约市场还是纳斯达克市场，股价无论上扬或下降，都多少存在上市公司不断退市的问题，这些问题是现实存在的，而且是常态化的，公司的上市和退市基本维

持在一个相对平衡的状态。而从我国的股票市场退市制度来分析，早在十多年前证监会便颁布了相关实施措施，但纵观全局，直至今日，A股市场仅有不到一百只股票退市。当然，虽然退市股票数量比较少，但这并不能说明表我国公司的竞争力强，例如某些上市公司以掩饰遮盖或盈余经营的手段借以提高经营业绩，减轻公司当前面对的退市重压，由此不仅导致许多良莠不齐不齐的上市公司隐匿在股票市场中，而且潜移默化的影响着当今中国的股票市场。

（三）“圈钱”行为未得到有效遏制

证券市场的终极功能在于为公司的资金汇集提供一个有利渠道，以此大幅提高上市公司的经营规模与经济实力，也能为证券投资者提供资产增值的机会。然而，某些公司歪曲了证券市场的筹资功能，例如对股票市场集结资金的滥用，不根据原定计划或者合同执行项目或直接转向投资新项目，对募捐资金的随意闲置不加应用。以上公司违背股票市场制定原则的种种行为，不从企业发展的长远角度出发，而是满足管理者或控制着的短期利益，而将市场原则弃之不顾，无法全完发挥证券市场资源配置的功能，给我国股票市场的前进发展之路蒙上一层阴影。

三、我国股市存在问题的成因分析

（一）经济面临下行压力，政府出台系列刺激政策

2014 年国内生产总值增速较缓，国民经济发展开始逐步步入新常态，2015 年较 2014 年经济增速减缓，导致我国目前经济增长速度放缓的主要原因不仅是融资增长匮乏，未来经济下行的压力也对我国当前的市场经济发展造成了一定的影响。2015 年以来，经济市场投融资规模的相对萎缩，市场贷款活力的下降，使得资金链愈加紧迫。受多层现实因素的影响，许多企业运营十分困难。2014，2015 年中国人民银行采取两次降息操作以缓解金融市场压力；2015 年 4 月 20 日，央行又降低存款准备金率，以确保刺激金融市场前行及降低集资成本，同样，国家提出进行“一带一路”建设，牵头成立亚洲基础设施投资银行，主动推动多层次宽领域的多边合作等举措。通过加强各国之间的交往互信与经济合作，为本国企业拓展投资市场，发展业务。有多家金融机构预测今年年内仍有降准空间降准、降息都未见底。证监会也加快 IPO 的审核批准，以为更多发展势头良好的企业提供上市上的便利，同时加快融资规模的回升，促进社会融资的有效增长。

（二）监管不严，市场存在诸多漏洞

我国金融市场发展仍不够成熟，金融市场的监管体系还有待进一步建设，相关法律法规也有待完善，这是因为我国股市从真正建立到发展到现在的估摸，历时很短，股市的快速发展导致许多配套体系并不完善，仍有很多发展漏洞需要填补。例如上市公司年终报告，季度报告的虚假申报、监管不力，对于已违法的上市公司仍未能采取有效的震慑，更多地以惩罚措施当做市场管理手段。某些企业为谋求短期的经济利益而在年度报告、半年报和季报上粉饰企业的营运状况，以求能更多地获得投资者的青睐。通过营造表示公司运行正常的财务数据操作，以谋求在证券市场筹集资金用以继续企业的虚假繁荣。

（三）炒作投机成风，无视股市风险

在我国股市行情一路持续向好态势增长的状态下，许多投资者认为这是实现资本增值的捷径而加入到股票市场中，这使得大量居民将手中的资金用以购买股票。同样，投资机构对市场动态的敏感性远大于普通投资者，面对股票市场一片繁荣的景象，众多投资机构加入到股指冲高的浪潮之中。在这样的环境下，我国的证券市场快速发展、股市规模直线上升，在这样的增长速度背后也酝酿着大量的资本泡沫。因为我国股市存在信息缺漏的漏洞，金融机构手中信息情报较散户更加精准集中。而在股市飙升的机遇下，风险也悄悄地紧随其后，很多股票投资者仅被眼前的利益迷惑蒙蔽，无法保持理性的思维审视，陷入股市繁荣面背后的经济泡沫之中，这不仅仅导致自己的经济利益损失惨重，同时也不利于股市的良性循环发展。

四、政策建议

（一）减轻股市对政策的过度反应

2014年至2015年的牛市中的宏观经济背景是我国的国民经济增速放缓，经济增长步入新常态，股市作为国民经济的晴雨表，理应调整为主，但是股市缺反常态地冲向了近几年的最高点，事后分析，这轮牛市的主要凭借是经济新常态下的政策支持。经济增速放缓，国家出台相关政策刺激经济增长是合理操作，但是政府制定和出台政策时需要考虑对政策对当前国民经济形势的影响，政策的制定和施行需要配合市场经济发展变化的节奏，不能过多地干预和扰动金融市场的发展。所以国家应当进一步建立健全金融相关的法律法规，以求为我国的证券市场的长远高效发展提供有力的制度保障。而且应当提高市场的有效性，宏观经济政策的制定和出台会在很大程度上影响金融市场的运行，国家在制定相关法规政策时应当注意保障信息的平衡，减少市场中因为信息不对称而造成的先于政策的不合理交易行为。

（二）加强对不合规交易的惩罚力度，增强金融市场的有效性

信息的有效性对于金融市场平稳健康发展有着重要的意义，因此国家应当对上市公司的运营过程中不合法法律法规的操作进行强有力的监管，以维持企业运营信息的准确和有效，使企业的年报、季报等报告能够真正地为投资者所用，使投资者通过企业的信息披露准确地把握企业的发展动态和运行状况，以此来决定自己的投资策略和投资操作。为实现这样的效果，金融市场的监管部门须建立健全相关的法律法规体系，并严格地按照相关法律法规进行市场监管，对于不合法市场规律、不遵守市场法律的上市公司和投资者，需要严格按照法律法规规定进行惩处，以肃清市场的交易秩序，保障投资者的合法权益。国家也应当继续健全行业自律组织的市场作用，促进证监会的发展成熟，使其完成应有的监管和自律作用。

（三）学习借鉴国外股市先进发展经验，结合自身实际，完善股票市场制度体系

我国目前以审批制为主要的股票发行制度，这种制度能够把控入市企业的质量，有效降低股市的风险，但在一定程度上也限制了股市准入的相对自由，很多优质企业由于自身规模达不到国家规定而无法通过发行股票进行融资。所以国家应采取逐渐开发和应用入市的注册制准入制度等多重措施促使股票市场保持良性循环。但将发行体制的转变提升依旧需要更多具体化精细化的政策基础作为保障，我国现行的股权结构混乱、内部人员不遵守相关准则、自律组织影响力不足等等现实问题尚未得到充分处理。因此，政府不仅应减少国有企业股票市场占比、加大股权集中制改革力度，同时落实企业内部各组织的责任机制，形成有公信力的制衡体系，按照相关制度推行退市准则，不依赖政府调节，而是通过发挥经济市场自身调节机制完善退市操作。

（四）股民应加强股市知识学习，努力提升自身素质

成熟的证券市场是一个公正平等的竞争市场，在获利机会之中潜藏着种种风险。很多散户投资者自身知识不足，往往缺乏足够的理性投资心理和成熟的交易操作经验。偶然的获利操作可能会使这类投资者低估市场风险而将全部身家投入股市以求获利，举债炒股的事例也屡见不鲜，这样缺乏理智和正确理财观的投资者往往难以承受巨大的损失。我们应始终秉承入市有风险，投资需谨慎的理念指向。股票市场处于瞬息万变的发展环境中，身处股市中我们没有机械性思维的赚钱秘诀，由此观之，投资者应积极学习股票市场知识，密切关注时政及经济政策变化导向，秉持客观冷静心态，提升自我心理素质，储存积累投资经验，方能在资本市场中获取长远的收益。

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及股票交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国股票行业发展概述

第一节 股票行业发展情况概述

- 一、股票行业相关定义
- 二、股票行业基本情况介绍
- 三、股票行业发展特点分析

第二节 中国股票行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、股票行业产业链条分析
- 三、中国股票行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国股票行业生命周期分析

- 一、股票行业生命周期理论概述

二、股票行业所属的生命周期分析

第四节 股票行业经济指标分析

一、股票行业的赢利性分析

二、股票行业的经济周期分析

三、股票行业附加值的提升空间分析

第五节 国中股票行业进入壁垒分析

一、股票行业资金壁垒分析

二、股票行业技术壁垒分析

三、股票行业人才壁垒分析

四、股票行业品牌壁垒分析

五、股票行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球股票行业市场发展现状分析

第一节 全球股票行业发展历程回顾

第二节 全球股票行业市场区域分布情况

第三节 亚洲股票行业地区市场分析

一、亚洲股票行业市场现状分析

二、亚洲股票行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲股票行业市场前景分析

第四节 北美股票行业地区市场分析

一、北美股票行业市场现状分析

二、北美股票行业市场规模与市场需求分析

三、北美股票行业市场前景分析

第五节 欧盟股票行业地区市场分析

一、欧盟股票行业市场现状分析

二、欧盟股票行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟股票行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界股票行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球股票行业市场规模预测

第三章 中国股票产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品股票总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国股票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国股票产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国股票行业运行情况

第一节 中国股票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国股票行业市场规模分析

第三节 中国股票行业供应情况分析

第四节 中国股票行业需求情况分析

第五节 中国股票行业供需平衡分析

第六节 中国股票行业发展趋势分析

第五章 中国股票所属行业运行数据监测

第一节 中国股票所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国股票所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国股票所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国股票市场格局分析

第一节 中国股票行业竞争现状分析

- 一、中国股票行业竞争情况分析
- 二、中国股票行业主要品牌分析

第二节 中国股票行业集中度分析

- 一、中国股票行业市场集中度分析
- 二、中国股票行业企业集中度分析

第三节 中国股票行业存在的问题

第四节 中国股票行业解决问题的策略分析

第五节 中国股票行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国股票行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国股票行业消费特点

第二节 中国股票行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 股票行业成本分析

第四节 股票行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国股票行业价格现状分析

第六节 中国股票行业平均价格走势预测

- 一、中国股票行业价格影响因素
- 二、中国股票行业平均价格走势预测
- 三、中国股票行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国股票行业区域市场现状分析

第一节 中国股票行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区股票市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区股票市场规模分析
- 四、华东地区股票市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区股票市场规模分析
- 四、华中地区股票市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区股票市场规模分析

第九章 2016-2018年中国股票行业竞争情况

第一节 中国股票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国股票行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国股票行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 股票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国股票行业发展前景分析与预测

第一节 中国股票行业未来发展前景分析

一、股票行业国内投资环境分析

二、中国股票行业市场机会分析

三、中国股票行业投资增速预测

第二节 中国股票行业未来发展趋势预测

第三节 中国股票行业市场发展预测

一、中国股票行业市场规模预测

二、中国股票行业市场规模增速预测

三、中国股票行业产值规模预测

四、中国股票行业产值增速预测

五、中国股票行业供需情况预测

第四节中国股票行业盈利走势预测

- 一、中国股票行业毛利润同比增速预测
- 二、中国股票行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国股票行业投资风险与营销分析

第一节 股票行业投资风险分析

- 一、股票行业政策风险分析
- 二、股票行业技术风险分析
- 三、股票行业竞争风险分析
- 四、股票行业其他风险分析

第二节 股票行业企业经营发展分析及建议

- 一、股票行业经营模式
- 二、股票行业销售模式
- 三、股票行业创新方向

第三节 股票行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国股票行业发展策略及投资建议

第一节 中国股票行业品牌战略分析

- 一、股票企业品牌的重要性
- 二、股票企业实施品牌战略的意义
- 三、股票企业品牌的现状分析
- 四、股票企业的品牌战略
- 五、股票品牌战略管理的策略

第二节中国股票行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国股票行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国股票行业发展策略及投资建议

第一节 中国股票行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国股票行业定价策略分析

第三节 中国股票行业营销渠道策略

- 一、股票行业渠道选择策略
- 二、股票行业营销策略

第四节 中国股票行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国股票行业重点投资区域分析
- 二、中国股票行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340288340288.html>