

# 2018年中国福利彩票行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国福利彩票行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340283340283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国福利彩票行业发展影响因素

#### （一）高位运行瓶颈

从我国福利彩票行业的自身发展来看，在高位运行过程中，我国福利彩票行业也面临着诸多的发展瓶颈：首先，我国福利彩票产品没有形成完整体系。国内福利彩票行业较短的发展时间导致了福利彩票行业具有较短的产业链，同时也导致了我国福利彩票内容产生了单一性的缺陷。

事实上，我国彩票文化具有悠久的发展历史，无论是古代的“枯阍射利”还是晚清时期的彩票等，都体现出了彩票本身所具有的公益性和娱乐性，但是，在现代福利彩票发展中，虽然其公益性特征得到了凸显，但是娱乐性特征却相对匮乏。

与此同时，福利彩票与体育彩票之间的类型设置也存在明显重叠，这导致了受众分化与难以形成特色产品等问题的产生：其次，我国福利彩票行业在发展过程中存在对自身文化内涵呈现不足、对消费群体引导不够等情况，如在福利彩票营销宣传中，过分重视大奖消息，而忽略了福利彩票所具有的公益性、人文性以及文化底蕴，这导致了消费群体在福利彩票的消费中产生了投机心理，并养成了不良的彩票消费习惯，这种营销策略，不仅对我国福利彩票行业形象产生了负面影响，而且也引发了一些不好的社会影响。

图表：福利彩票

图表来源：公开资料整理

#### （二）从业人员素质

任何行业的发展都离不开优秀的人才队伍作为支撑。从我国福利彩票行业的发展来看，我国福利彩票学科建设工作在当前并没有全面展开，参与福利彩票营销的工作人员并不需要经过职业认证，同时，与在职人员职业生涯发展密切相关的培训机制、晋升机制都有待完善，这些问题的存在，不仅导致我国福利彩票行业中高端的营销管理人才和数据分析人才匮乏，而且也导致了福利彩票行业产生了严重的人才流失现象。

从学科建设方面来看，我国高校从2010年之后才表现出了对彩票行业的关注，其中，北京师范大学率先招收彩票学硕士，这意味着彩票正式作为一个学科进入我国高等教育系统，但是遗憾的是，首届彩票学硕士毕业还后都没有从事彩票行业。而与此同时，本科高校、职业院校在彩票专业建设方面并没有做出过多尝试；从彩票行业工作人员职业认证方面来看，我国福利彩票行业发展实践较短是社会大众对福利彩票欠缺深刻认知的重要原因，并且，我国福利彩票行业具有较低的营销门槛，大多数彩票售点管理工作人员都存在学历结构较浅等问题；最后，从我国福利彩票行业人员发展与保障方面来看，当前彩票销售人员并没有被我国纳入到正式工种体系当中，这也意味着我国庞大的福利彩票营销队伍并没有实现真正的职业化，这不仅造成了我国福利彩票工作人员整体素质难以得到提升，而且还导致了人才流失现象严重等问题的存在。

## 二、我国福利彩票行业发展策略

### （一）创新高位发展思路

在我国福利彩票行业发展中，需要认识到自身在高位运行中产生的问题，并重视在产品开发、营销策略的制定中满足市场需求，从而提高自身的市场竞争力，确保我国福利彩票行业能够得到稳定且快速的发展。具体而言，我国福利彩票行业发展思路的创新，主要要求我国福利彩票行业能够从以下几点做出努力与改善：

首先，我国福利彩票产品的开发应当与市场需求相适应。在福利彩票产品开发过程中，不仅要重视自身产品的公益性，同时也要凸显自身产品所具有的娱乐性，继而打造出完善的、结构合理的、层次分明的、受到市场欢迎的产品体系。在此过程中，我国福利彩票产品也需要重视打造出具有较强互动性、关注度与吸引力的游戏品牌，结合现代科技的发展，重视即开型彩票、节日型彩票、虚拟性游戏等产品的开发，从而形成类别丰富的游戏产品库，并构建起互联网+彩票开发的模式。当然，这些工作的开展都必须建立在受众需求调研的基础之上，从而在提升产品开发针对性的前提下为之后的产品营销构建保障；其次，我国福利彩票行业需要对自身营销网络进行优化。大体而言我国福利彩票行业需要对既有的渠道布局做出整合与优化，同时需要对新的渠道进行进一步的拓展。在既有渠道的

观研天下发布的《2018年中国福利彩票行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及福利彩票交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国福利彩票行业发展概述

#### 第一节 福利彩票行业发展情况概述

- 一、福利彩票行业相关定义
- 二、福利彩票行业基本情况介绍
- 三、福利彩票行业发展特点分析

#### 第二节 中国福利彩票行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、福利彩票行业产业链条分析
- 三、中国福利彩票行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国福利彩票行业生命周期分析

- 一、福利彩票行业生命周期理论概述
- 二、福利彩票行业所属的生命周期分析

#### 第四节 福利彩票行业经济指标分析

- 一、福利彩票行业的赢利性分析
- 二、福利彩票行业的经济周期分析
- 三、福利彩票行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国福利彩票行业进入壁垒分析

- 一、福利彩票行业资金壁垒分析
- 二、福利彩票行业技术壁垒分析
- 三、福利彩票行业人才壁垒分析
- 四、福利彩票行业品牌壁垒分析
- 五、福利彩票行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球福利彩票行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球福利彩票行业发展历程回顾

#### 第二节 全球福利彩票行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲福利彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲福利彩票行业市场现状分析
- 二、亚洲福利彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲福利彩票行业市场前景分析

#### 第四节 北美福利彩票行业地区市场分析

- 一、北美福利彩票行业市场现状分析
- 二、北美福利彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美福利彩票行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟福利彩票行业地区市场分析

- 一、欧盟福利彩票行业市场现状分析
- 二、欧盟福利彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟福利彩票行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界福利彩票行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球福利彩票行业市场规模预测

### 第三章 中国福利彩票产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品福利彩票总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国福利彩票产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国福利彩票行业运行情况

#### 第一节 中国福利彩票行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国福利彩票行业市场规模分析

## 第三节 中国福利彩票行业供应情况分析

## 第四节 中国福利彩票行业需求情况分析

## 第五节 中国福利彩票行业供需平衡分析

## 第六节 中国福利彩票行业发展趋势分析

# 第五章 中国福利彩票所属行业运行数据监测

## 第一节 中国福利彩票所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国福利彩票所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国福利彩票所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第六章 2016-2018年中国福利彩票市场格局分析

## 第一节 中国福利彩票行业竞争现状分析

### 一、中国福利彩票行业竞争情况分析

### 二、中国福利彩票行业主要品牌分析

## 第二节 中国福利彩票行业集中度分析

### 一、中国福利彩票行业市场集中度分析

### 二、中国福利彩票行业企业集中度分析

## 第三节 中国福利彩票行业存在的问题

## 第四节 中国福利彩票行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国福利彩票行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国福利彩票行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国福利彩票行业消费特点

#### 第二节 中国福利彩票行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 福利彩票行业成本分析

#### 第四节 福利彩票行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国福利彩票行业价格现状分析

#### 第六节 中国福利彩票行业平均价格走势预测

##### 一、中国福利彩票行业价格影响因素

##### 二、中国福利彩票行业平均价格走势预测

##### 三、中国福利彩票行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国福利彩票行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国福利彩票行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区福利彩票市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区福利彩票市场规模分析

##### 四、华东地区福利彩票市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区福利彩票市场规模分析

##### 四、华中地区福利彩票市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区福利彩票市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国福利彩票行业竞争情况

### 第一节 中国福利彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国福利彩票行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国福利彩票行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 福利彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国福利彩票行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国福利彩票行业未来发展前景分析

##### 一、福利彩票行业国内投资环境分析

##### 二、中国福利彩票行业市场机会分析

##### 三、中国福利彩票行业投资增速预测

#### 第二节中国福利彩票行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国福利彩票行业市场发展预测

##### 一、中国福利彩票行业市场规模预测

##### 二、中国福利彩票行业市场规模增速预测

##### 三、中国福利彩票行业产值规模预测

##### 四、中国福利彩票行业产值增速预测

##### 五、中国福利彩票行业供需情况预测

#### 第四节中国福利彩票行业盈利走势预测

##### 一、中国福利彩票行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国福利彩票行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国福利彩票行业投资风险与营销分析

#### 第一节 福利彩票行业投资风险分析

##### 一、福利彩票行业政策风险分析

##### 二、福利彩票行业技术风险分析

##### 三、福利彩票行业竞争风险

##### 四、福利彩票行业其他风险分析

#### 第二节 福利彩票行业企业经营发展分析及建议

##### 一、福利彩票行业经营模式

##### 二、福利彩票行业销售模式

##### 三、福利彩票行业创新方向

#### 第三节 福利彩票行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国福利彩票行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国福利彩票行业品牌战略分析

- 一、福利彩票企业品牌的重要性
- 二、福利彩票企业实施品牌战略的意义
- 三、福利彩票企业品牌的现状分析
- 四、福利彩票企业的品牌战略
- 五、福利彩票品牌战略管理的策略

### 第二节中国福利彩票行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国福利彩票行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国福利彩票行业发展策略及投资建议

### 第一节中国福利彩票行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国福利彩票行业定价策略分析

### 第三节 中国福利彩票行业营销渠道策略

- 一、福利彩票行业渠道选择策略
- 二、福利彩票行业营销策略

### 第四节中国福利彩票行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国福利彩票行业重点投资区域分析
- 二、中国福利彩票行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340283340283.html>