

2021年中国心脑血管疾病用药行业分析报告- 市场竞争环境与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国心脑血管疾病用药行业分析报告-市场竞争环境与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/560281560281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，心脑血管疾病用药所属行业为“C27医药制造业”；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），心脑血管疾病用药所属行业为“C27医药制造业”。

心脑血管疾病用药行业的主管部门为国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会、国家医疗保障局、国家发展与改革委员会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持心脑血管疾病用药行业的法律法规和政策。

主要法律法规

时间

发布单位

法规名称

主要内容

1999.06

国家药品监督管理局

《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》

根据药品的安全性，非处方药分为甲、乙两类。经营处方药、非处方药的批发企业和经营处方药、甲类非处方药的零售企业必须具有《药品经营企业许可证》。

2007.12

国家食品药品监督管理局

《药品召回管理办法》

具体规定了销售的药品的召回及其监督管理。

2009.08

卫生部等六部委

《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

确定了建设国家基本药物制度总体的规定

2011.01

中华人民共和国卫生部

《药品生产质量管理规范》（2010年修订）

避免药品生产过程中的污染和交叉污染，降低各种差错的发生。

2015.02

国务院办公厅

《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》

实行药品分类采购、改进药款结算方式、加强药品配送管理、规范采购平台建设、强化综合监督管理、切实加强组织领导。

2015.06

国家发改委等七部委

《关于印发推进药品价格改革意见的通知》

除麻醉药品和第一类精神药品外，取消原政府制定的药品价格。麻醉、第一类精神药品仍暂时由国家发展改革委实行最高出厂价格和最高零售价格管理。

2015.06

国家卫计委

《国家卫生计生委关于落实完善公立医院药品集中采购工作指导意见的通知》

坚持药品集中采购方向，实行一个平台、上下联动、公开透明、分类采购。

2016.02

国务院办公厅

《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。逾期未完成的，不予再注册。

2016.12

国务院医改办等八部委

《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票，要求公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”，鼓励其他医疗机构药品采购中推行“两票制”。

2017.01

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

打破医药产品市场分割、地方保护，推动药品流通企业跨地区、跨所有制兼并重组，培育大型现代药品流通骨干企业。整合药品仓储和运输资源，实现多仓协同，支持药品流通企业跨区域配送，加快形成以大型骨干企业为主体、中小型企业为补充的城乡药品流通网络。

2017.11

国家食品药品监督管理总局

《药品经营许可证管理办法》

对药品经营要求进行了严格的要求。

2018.09

国家卫生健康委员会

《国家基本药物目录》（2018 年版）

具体罗列了最新版本的国家基本药物名单。

2019.12

全国人大常委会

《中华人民共和国药品管理法（2019 年版）》

我国药品管理的基本法，对在我国境内进行的药品研制、生产、使用和监督等活动都做出规定，完善落实药品上市许可持有人制度(MAH)，强化药品的全生命周期管理

2020.01

国家市场监督管理总局

《药品注册管理办法》（2020 年版）

申请人取得药品注册证书后，为药品上市许可持有人。药品注册证书有效期为五年，药品注册证书有效期内持有人应当持续保证上市药品的安全性、有效性和质量可控性，并在有效期届满前六个月申请药品再注册。

2020.03

国家市场监督管理总局

《药品生产监督管理办法》（2020 年版）

从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市药品监督管理部门批准，依法取得药品生产许可证，严格遵守药品生产质量管理规范，确保生产过程持续符合法定要求。药品上市许可持有人应当建立药品质量保证体系，履行药品上市放行责任，对其取得药品注册证书的药品质量负责。

2020.07

国家药品监督管理局、国家卫生健康委

《中华人民共和国药典》

总共分为四部。一部收载药材和饮片、植物油脂和提取物、成方制剂和单味制剂等；二部收载化学药品、抗生素、生化药品以及放射性药品等；三部收载生物制品；四部收载通则，包括：制剂通则、检验方法、指导原则、标准物质和试液试药相关通则、药用辅料等。

2020.12

国家医保局、人力资源社会保障部

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年版）》

具体罗列了最新版本的国家医保名单。资料来源：观研天下整理

主要产业政策

发布时间

政策名称

主要内容

2015年5月

《中国制造2025》

瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。发展针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品，重点包括新机制和新靶点化学药、抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、新型疫苗、临床优势突出的创新中药及个性化治疗药物。

2016年1月

《国家重点支持的高新技术领域》

“心脑血管疾病治疗药物”被列入国家重点支持的高新技术领域。

2016年2月

《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

切实提高中医医疗服务能力；大力发展中医养生保健服务；扎实推进中医药继承；着力推进中医药创新；全面提升中药产业发展水平；大力弘扬中医药文化；积极推动中医药海外发展。

2016年3月

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

加强医药技术创新，提高核心竞争能力；加强质量升级，促进绿色安全发展；优化产业结构，提升集约发展水平；发展现代物流，构建医药诚信体系；紧密衔接医改，营造良好市场环境；深化对外合作，拓展国际发展空间；培育新型业态，推动产业智能发展；强化财政金融支持，支持创新产品推广，健全政府采购机制。

2016年7月

《“十三五”国家科技创新规划》

重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务，加快慢病筛查、智慧医疗、主动健康等关键技术突破，加强疾病防治技术普及推广和临床新技术新产品转化应用，建立并完善临床医学技术标准体系。

2016年12月

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

实施药品生产、流通、使用全流程改革，调整利益驱动机制，破除以药补医，推动各级各类医疗机构全面配备、优先使用基本药物，建设符合国情的国家药物政策体系，理顺药品价格，促进医药产业结构调整 and 转型升级，保障药品安全有效、价格合理、供应充分。

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划》

加快推进仿制药质量和疗效一致性评价；深化药品医疗器械审评审批制度；健全法规标准体系；加强全过程监管；全面加强能力建设。

2017年2月

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）

将“防治高血压等心脑血管疾病及治疗糖尿病等内分泌及代谢疾病的作用机制新颖、长效速效、用药便捷的新型单、复方药物”列入战略性新兴产业重点产品。

2017年10月

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

支持新药临床应用。完善医疗保险药品目录动态调整机制，探索建立医疗保险药品支付标准谈判机制，及时按规定将新药纳入基本医疗保险支付范围，支持新药研发。各地可根据疾病防治需要，及时将新药纳入公立医院药品集中采购范围。鼓励医疗机构优先采购和使用疗效明确、价格合理的新药。

2018年3月

《国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

促进仿制药研发，提升仿制药质量疗效，完善对仿制药的支持政策。

2018年10月

《战略性新兴产业分类（2018）》

“化学药品制剂制造”、“中成药生产”属于战略性新兴产业；战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。

2019年6月

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

全方位干预健康影响因素；维护全生命周期健康；防控重大疾病，实施心脑血管疾病防治行动、实施癌症防治行动、实施慢性呼吸系统疾病防治行动、实施糖尿病防治行动实施传染病及地方病防控行动。

2019年10月

《产业结构调整指导目录》

将“满足我国重大、多发性疾病防治需求的通用名药物首次开发和生产，药物新剂型、新辅料、儿童药、短缺药的开发和生产”、“中药经典名方的开发与生产，中药创新药物的研发与生产，中成药二次开发和生产，民族药物开发和生产”列入鼓励类项目。

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国心脑血管疾病用药行业分析报告-市场竞争环境与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国心脑血管疾病用药行业发展概述

第一节 心脑血管疾病用药行业发展情况概述

- 一、心脑血管疾病用药行业相关定义
- 二、心脑血管疾病用药行业基本情况介绍
- 三、心脑血管疾病用药行业发展特点分析
- 四、心脑血管疾病用药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、心脑血管疾病用药行业需求主体分析

第二节 中国心脑血管疾病用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、心脑血管疾病用药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国心脑血管疾病用药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国心脑血管疾病用药行业生命周期分析

一、心脑血管疾病用药行业生命周期理论概述

二、心脑血管疾病用药行业所属的生命周期分析

第四节 心脑血管疾病用药行业经济指标分析

一、心脑血管疾病用药行业的赢利性分析

二、心脑血管疾病用药行业的经济周期分析

三、心脑血管疾病用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国心脑血管疾病用药行业进入壁垒分析

一、心脑血管疾病用药行业资金壁垒分析

二、心脑血管疾病用药行业技术壁垒分析

三、心脑血管疾病用药行业人才壁垒分析

四、心脑血管疾病用药行业品牌壁垒分析

五、心脑血管疾病用药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球心脑血管疾病用药行业市场发展现状分析

第一节 全球心脑血管疾病用药行业发展历程回顾

第二节 全球心脑血管疾病用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲心脑血管疾病用药行业地区市场分析

一、亚洲心脑血管疾病用药行业市场现状分析

二、亚洲心脑血管疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心脑血管疾病用药行业市场前景分析

第四节 北美心脑血管疾病用药行业地区市场分析

一、北美心脑血管疾病用药行业市场现状分析

二、北美心脑血管疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美心脑血管疾病用药行业市场前景分析

第五节 欧洲心脑血管疾病用药行业地区市场分析

一、欧洲心脑血管疾病用药行业市场现状分析

二、欧洲心脑血管疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲心脑血管疾病用药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界心脑血管疾病用药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球心脑血管疾病用药行业市场规模预测

第三章 中国心脑血管疾病用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国心脑血管疾病用药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国心脑血管疾病用药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国心脑血管疾病用药行业运行情况

第一节 中国心脑血管疾病用药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国心脑血管疾病用药行业市场规模分析

第三节 中国心脑血管疾病用药行业供应情况分析

第四节 中国心脑血管疾病用药行业需求情况分析

第五节 我国心脑血管疾病用药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国心脑血管疾病用药行业供需平衡分析

第七节 中国心脑血管疾病用药行业发展趋势分析

第五章 中国心脑血管疾病用药所属行业运行数据监测

第一节 中国心脑血管疾病用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心脑血管疾病用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心脑血管疾病用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国心脑血管疾病用药市场格局分析

第一节 中国心脑血管疾病用药行业竞争现状分析

一、中国心脑血管疾病用药行业竞争情况分析

二、中国心脑血管疾病用药行业主要品牌分析

第二节 中国心脑血管疾病用药行业集中度分析

一、中国心脑血管疾病用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国心脑血管疾病用药行业市场集中度分析

第三节 中国心脑血管疾病用药行业存在的问题

第四节 中国心脑血管疾病用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国心脑血管疾病用药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国心脑血管疾病用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国心脑血管疾病用药行业消费市场动态情况

第二节 中国心脑血管疾病用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 心脑血管疾病用药行业成本结构分析

第四节 心脑血管疾病用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国心脑血管疾病用药行业价格现状分析

第六节 中国心脑血管疾病用药行业平均价格走势预测

一、中国心脑血管疾病用药行业价格影响因素

二、中国心脑血管疾病用药行业平均价格走势预测

三、中国心脑血管疾病用药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国心脑血管疾病用药行业区域市场现状分析

第一节 中国心脑血管疾病用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区心脑血管疾病用药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、华东地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、华中地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、华南地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第五节 华北地区心脑血管疾病用药市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、华北地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、东北地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区心脑血管疾病用药市场规模分析

四、西部地区心脑血管疾病用药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国心脑血管疾病用药行业竞争情况

第一节 中国心脑血管疾病用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国心脑血管疾病用药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国心脑血管疾病用药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 心脑血管疾病用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国心脑血管疾病用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国心脑血管疾病用药行业未来发展前景分析

一、心脑血管疾病用药行业国内投资环境分析

二、中国心脑血管疾病用药行业市场机会分析

三、中国心脑血管疾病用药行业投资增速预测

第二节 中国心脑血管疾病用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国心脑血管疾病用药行业市场发展预测

- 一、中国心脑血管疾病用药行业市场规模预测
- 二、中国心脑血管疾病用药行业市场规模增速预测
- 三、中国心脑血管疾病用药行业产值规模预测
- 四、中国心脑血管疾病用药行业产值增速预测
- 五、中国心脑血管疾病用药行业供需情况预测

第四节 中国心脑血管疾病用药行业盈利走势预测

- 一、中国心脑血管疾病用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国心脑血管疾病用药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国心脑血管疾病用药行业投资风险与营销分析

第一节 心脑血管疾病用药行业投资风险分析

- 一、心脑血管疾病用药行业政策风险分析
- 二、心脑血管疾病用药行业技术风险分析
- 三、心脑血管疾病用药行业竞争风险分析
- 四、心脑血管疾病用药行业其他风险分析

第二节 心脑血管疾病用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国心脑血管疾病用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国心脑血管疾病用药行业品牌战略分析

- 一、心脑血管疾病用药企业品牌的重要性
- 二、心脑血管疾病用药企业实施品牌战略的意义
- 三、心脑血管疾病用药企业品牌的现状分析
- 四、心脑血管疾病用药企业的品牌战略
- 五、心脑血管疾病用药品牌战略管理的策略

第二节 中国心脑血管疾病用药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国心脑血管疾病用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国心脑血管疾病用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国心脑血管疾病用药行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国心脑血管疾病用药行业营销渠道策略

- 一、心脑血管疾病用药行业渠道选择策略
- 二、心脑血管疾病用药行业营销策略

第三节 中国心脑血管疾病用药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国心脑血管疾病用药行业重点投资区域分析
- 二、中国心脑血管疾病用药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/560281560281.html>