

中国数字告示市场专项调查与盈利空间评估报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字告示市场专项调查与盈利空间评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140280140280.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着产业链的不断成熟，2011年数字告示已经开始突破传统领域应用的局限，试水更多领域。像办公大楼、百货公司、商场、停车场、学校、工厂等普通大众的集聚地都开始频繁出现广告机、海报机、液晶拼接视频墙（大屏幕）等数字告示显示终端及其系统。其中零售行业一度成为诸多厂商眼中的淘金“蓝海”，而新生互动的数字告示产品更被誉为最具“吸睛”效果的宣传利器。国内数字告示产业广阔的市场前景吸引着越来越多的厂商进入数字告示领域，未来中国的数字告示户外显示屏安装量将占据全球第一的位置。

中国报告网发布的《中国数字告示市场专项调查与盈利空间评估报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了数字告示相关概述、中国数字告示市场运行环境等，接着分析了中国数字告示市场发展的现状，然后介绍了中国数字告示重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字告示重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字告示行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示产业有个系统的了解或者想投资数字告示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球数字告示（数字标牌）产业分析

1.1 数字告示的基本概述

1.1.1 数字告示的概念

1.1.2 数字告示系统的分类

1.1.3 数字标牌的优势与不足

1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点

1.2 2011-2012年全球数字告示产业概况

1.2.1 世界数字标牌产业正快速兴起

1.2.2 推进数字标牌产业快速成长的主要因素

1.2.3 全球数字标牌市场应用势头强劲

1.3 2011-2012年全球各地数字告示产业发展状况

1.3.1 美国数字广告应用广泛

1.3.2 多技术应用助推日本数字告示市场发展

1.3.3 澳大利亚数字标牌业正迅速成长

1.3.4 法国数字告示行业运营状况

第二章 2011-2012年中国数字告示产业市场分析

2.1 中国数字告示产业发展现状剖析

- 2.1.1 中国数字标牌发展概述
- 2.1.2 中国数字告示产业的发展特征
- 2.1.3 中国数字告示产业链发展状况
- 2.1.4 数字标牌在各领域的应用状况
- 2.1.5 数字标牌产业的资源分配问题浅析
- 2.2 2010-2012年中国数字告示产业运行分析
- 2.3 数字告示发展的不均衡特征解析
 - 2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大
 - 2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一
 - 2.3.3 不同企业的战略需求不同
 - 2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡
 - 2.3.5 不同品牌的营销策略不同
- 2.4 2011-2012年数字告示市场品牌竞争格局
- 2.5 数字标牌的消费者分析
 - 2.5.1 关注数字标牌的消费者特性
 - 2.5.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定
 - 2.5.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析
- 2.6 2011-2012年数字告示产业存在的问题及对策建议
- 第三章 2011-2012年数字告示软硬件发展分析
 - 3.1 2011-2012年数字告示软硬件发展概况
 - 3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析
 - 3.1.2 全球数字告示硬件发展现状
 - 3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况
 - 3.1.4 中国数字告示软件市场剖析
 - 3.1.5 未来数字告示软件主要发展趋向
 - 3.2 2011-2012年数字告示产业软硬件发展特征
 - 3.2.1 数字告示产品追求环保
 - 3.2.2 低成本产品及解决方案成市场热点
 - 3.2.3 大量IT/PC巨头发力数字标牌市场
 - 3.2.4 嵌入式系统的发展状况
 - 3.3 不同等级数字告示解决方案剖析
 - 3.3.1 入门级
 - 3.3.2 中等级别
 - 3.3.3 中上级别
 - 3.3.4 高端级别

3.4 2011-2012年数字告示产业主要软硬件产品介绍

3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器

3.4.2 新汉NdiS 125播放器

3.4.3 华北工控BIS-6622 I嵌入式系统

3.4.4 讯程立即秀广告机

3.4.5 优派数码海报机

3.4.6 Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统

3.4.7 戴讯DISE 2010 3D数字标牌软件

第四章 2011-2012年数字告示内容创作与网络运营服务

4.1 2011-2012年数字告示内容创作的发展状况

4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位

4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富

4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析

4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择

4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析

4.2.1 内容区隔须明显

4.2.2 假日酒店的失败案例

4.2.3 分众传媒的成功模式

4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准

4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战

4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准

4.3.3 数字告示内容选定的主要标准

4.3.4 数字告示内容创作的发展建议

4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析

4.4.1 2010年成本价格分析

4.4.2 2011年成本价格分析

4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径

4.5 2011-2012年中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

4.5.1 航美传媒

4.5.2 分众传媒

4.5.3 华视传媒

4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议

第五章 2011-2012年数字告示产业技术发展分析

5.1 数字告示技术进展

5.1.1 播放设备加快网络化发展

5.1.2 互动和信息采集功能受关注

5.1.3 各类系统的共存发展

5.1.4 技术指标的标准化发展

5.1.5 数字告示软件的技术发展

5.2 中国数字告示新热点技术发展分析

5.2.1 3D立体数字告示

5.2.2 互动触摸技术

5.2.3 自发光透明显示技术

5.2.4 轻、稳数字告示

5.2.5 多点触摸技术

5.2.6 智能化数字标牌

5.3 与其它技术的结合

5.3.1 数字标牌与IPTV

5.3.2 数字标牌与移动电视

5.3.3 数字标牌与互动应用程序

5.4 数字告示技术的未来发展方向分析

5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求

5.4.2 未来技术的走向是系统的整合

5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势

第六章 2011-2012年数字标牌在各行业的应用分析

6.1 银行金融机构

6.2 交通运输行业

6.3 医疗卫生行业

6.4 教育机构

6.5 零售行业

6.6 宾馆酒店服务行业

6.7 餐饮服务行业

6.8 政府和公众部门

6.9 商务通信领域

6.10 数字告示产业典型应用实例介绍

6.10.1 上海南京路步行街

6.10.2 江阴金鸡百花电影节

6.10.3 中国国家博物馆

6.10.4 京沪高铁

6.10.5 中国邮政邮票博物馆

6.10.6 香港中环3HK概念店

第七章 2012年数字告示产业主要企业调研分析

7.1 美商定谊科技 (DT RESEARCH, INC.)

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司的产品服务介绍

7.1.3 定谊科技数字标牌业务发展状况

7.1.4 公司的应用案例分析

7.2 讯程科技

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司业务发展及投资情况

7.2.3 公司应用案例分析

7.3 建碁 (AOPEN)

7.3.1 公司简介

7.3.2 建碁的发展战略概述

7.3.3 建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

7.3.4 建碁数字标牌新品动态

7.4 铠应科技

7.4.1 公司简介

7.4.2 铠应科技公司业务发展状况

7.4.3 公司应用案例分析

7.5 安如普科技

7.5.1 公司简介

7.5.2 安如普拓展数字告示业务范围

7.5.3 公司应对数字告示内容版权问题的举措

7.6 同辉佳视

7.6.1 公司简介

7.6.2 企业发展的优势

7.6.3 企业发展动态

7.6.4 同辉佳视经营状况

7.6.5 同辉佳视定向增资情况

7.6.6 公司未来发展展望

第八章 2012-2016年数字告示产业前景趋势分析

8.1 数字告示产业发展前景

8.1.1 全球数字标牌市场发展预测

8.1.2 2012-2016年中国数字标牌市场规模预测

8.1.3 中国数字告示市场的机遇分析

8.2 数字告示产业发展趋势

8.2.1 数字标牌行业发展趋势分析

8.2.2 数字告示产业的未来发展走向

8.2.3 透视数字告示厂商的集成化发展趋势

8.2.4 我国数字标牌应用市场趋势分析

8.2.5 交互式数字标牌系统的未来方向浅析

8.2.6 数字告示产业的渠道企业前景展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140280140280.html>