

中国通用发动机行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用发动机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球通用发动机行业向千亿市场迈进，农林植保机械为最大下游，汽油发动机仍占主导
通用发动机以其灵活性和适配性，广泛应用于小型工程机械、发电机、园林机械等场景，这些行业的发展直接拉动了对通用发动机的需求。全球通用发动机行业正向千亿市场迈进，2024年全球通用发动机市场规模约为 813.8 亿元，预计 2031 年全球通用发动机市场规模将增长至1021.1 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游应用看，2024年，农林植保机械、小型工程机械、小型发电机、园林机械、抢险救援设备应用占比分别为30%、25%、20%、15%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

通用发动机分为汽油发动机、柴油发动机和其他机型。汽油发动机占据主导，2024年占比达60%。柴油发动机占比相对较小，为35%，但其在某些应用领域仍具有不可替代性。柴油机型可确保工程机械在长途运输、矿山作业等极端工况下稳定运行；在应急发电设备中，柴油机型作为发电机组的动力源，在偏远地区或应急情况下提供稳定电力；在抢险救援设备中，高可靠性柴油机型为主流，如KOHLEER 的 40-50HP 发动机配套应急水泵。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、受益于农业机械化水平提升，中国通用发动机市场显著增长

受益于农业机械化水平提升，中国通用发动机市场显著增长。中国农机补贴推动下，我国农业机械总动力持续增长，从而拉动了通用发动机的配套需求。根据数据，2020-2024年我国农业机械总动力由105622.15万千瓦增长至116230.00万千瓦，预计2025年我国农业机械总动力达118940.00万千瓦，同比增长2.3%。2023-2024年中国通用发动机市场规模占全球的比重由11%快速提升至30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国通用发动机产能、出口量全球领跑，东南亚、非洲、南美等地为重要增量市场

全球通用发动机行业起源于欧美，二战后在亚太地区逐步发展，目前亚太地区已占据全球60%以上的产能。中国通用发动机生产开始于20 世纪50 年代，早期以仿制国外产品为主，改革开放后中国企业引入国外技术设备，国内通用发动机产品生产能力提升，行业规模持续扩

大，目前已掌握全球40%的产能。

数据来源：观研天下数据中心整理

2000年后终端企业寻求更有性价比的通用发动机供应商，而中国通用发动机产业链完善，具备承接通机产业转移的优势，逐步发展成为全球第一大通用发动机生产国和出口国。2024年中国通用发动机出口量占全球贸易量的55%，其中东南亚是主要增量市场，CAGR为4.2%；此外非洲、南美等地因基础设施建设，对低价汽油机型需求旺盛，中国企业如重庆涪柴动力通过 ODM 模式抢占市场，2024年销量增速 3.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从汽油机型看，中国通用汽油机销量以出口为主。2023 年中国通用汽油机内销791.8万辆，占比23.6%；出口销售 2545.1 万辆，占比 76.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全球通用发动机行业呈现梯队竞争特征，中国企业高端产品短板待突破

全球通用发动机行业呈现梯队竞争特征。国际品牌垄断高端，其中日本HONDA、美国Briggs & Stratton、美国KOHLEER合计占据全球通用发动机30%的市场份额；中国企业主导性价比市场，在高端市场中的国际竞争力仍有待提升。如宗申动力国内市场份额为15%，其出口东南亚的价格较日系低 20%，全球市占率为7%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通用发动机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国通用发动机行业发展概述

第一节 通用发动机行业发展情况概述

一、通用发动机行业相关定义

二、通用发动机特点分析

三、通用发动机行业基本情况介绍

四、通用发动机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、通用发动机行业需求主体分析

第二节 中国通用发动机行业生命周期分析

一、通用发动机行业生命周期理论概述

二、通用发动机行业所属的生命周期分析

第三节 通用发动机行业经济指标分析

一、通用发动机行业的赢利性分析

二、通用发动机行业的经济周期分析

三、通用发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国通用发动机行业监管分析

第一节 中国通用发动机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国通用发动机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对通用发动机的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国通用发动机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对通用发动机的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对通用发动机的影响分析

第二节 中国社会环境与对	通用发动机	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	通用发动机	行业的影响分析
第四节 中国	通用发动机	行业投资环境分析
第五节 中国	通用发动机	行业技术环境分析
第六节 中国	通用发动机	行业进入壁垒分析
一、	通用发动机	行业资金壁垒分析
二、	通用发动机	行业技术壁垒分析
三、	通用发动机	行业人才壁垒分析
四、	通用发动机	行业品牌壁垒分析
五、	通用发动机	行业其他壁垒分析
第七节 中国	通用发动机	行业风险分析
一、	通用发动机	行业宏观环境风险
二、	通用发动机	行业技术风险
三、	通用发动机	行业竞争风险
四、	通用发动机	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	通用发动机	行业发展现状分析
第一节 全球	通用发动机	行业发展历程回顾
第二节 全球	通用发动机	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	通用发动机	行业地区市场分析
一、亚洲	通用发动机	行业市场现状分析
二、亚洲	通用发动机	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	通用发动机	行业市场前景分析
第四节 北美	通用发动机	行业地区市场分析
一、北美	通用发动机	行业市场现状分析
二、北美	通用发动机	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	通用发动机	行业市场前景分析
第五节 欧洲	通用发动机	行业地区市场分析
一、欧洲	通用发动机	行业市场现状分析
二、欧洲	通用发动机	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	通用发动机	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	通用发动机	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	通用发动机	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	通用发动机	行业运行情况
第一节 中国	通用发动机	行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 通用发动机

一、影响中国 通用发动机

二、中国 通用发动机

三、中国 通用发动机

第三节 中国 通用发动机

一、中国 通用发动机

二、中国 通用发动机

第四节 中国 通用发动机

一、中国 通用发动机

二、中国 通用发动机

第五节 中国 通用发动机

第六节 中国 通用发动机

第六章 中国 通用发动机

第一节 中国 通用发动机

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 通用发动机

第二节 中国 通用发动机

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 通用发动机

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 通用发动机

第三节 中国 通用发动机

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 通用发动机

第一节 中国 通用发动机

一、中国 通用发动机

二、中国 通用发动机

第二节 中国 通用发动机

一、中国 通用发动机

二、中国 通用发动机

行业市场规模分析

行业市场规模的因素

行业市场规模

行业市场规模解析

行业供应情况分析

行业供应规模

行业供应特点

行业需求情况分析

行业需求规模

行业需求特点

行业供需平衡分析

行业存在的问题与解决策略分析

行业产业链及细分市场分析

行业产业链综述

行业产业链图解

行业产业链环节分析

行业的影响分析

行业的影响分析

行业细分市场分析

行业市场竞争分析

行业竞争现状分析

行业竞争格局分析

行业主要品牌分析

行业集中度分析

行业市场集中度影响因素分析

行业市场集中度分析

第三节 中国通用发动机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国通用发动机	行业模型分析
第一节 中国通用发动机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国通用发动机	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国通用发动机	行业SWOT分析结论
第三节 中国通用发动机	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国通用发动机	行业需求特点与动态分析
第一节 中国通用发动机	行业市场动态情况
第二节 中国通用发动机	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 通用发动机	行业成本结构分析

第四节	通用发动机	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国通用发动机	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国通用发动机	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国通用发动机	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国通用发动机	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国通用发动机	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国通用发动机	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国通用发动机	行业区域市场现状分析
第一节	中国通用发动机	行业区域市场规模分析
一、	影响通用发动机	行业区域市场分布的因素
二、	中国通用发动机	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区通用发动机	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区通用发动机	行业市场分析
(1)	华东地区通用发动机	行业市场规模
(2)	华东地区通用发动机	行业市场现状
(3)	华东地区通用发动机	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

三、华中地区 通用发动机

(1) 华中地区 通用发动机

(2) 华中地区 通用发动机

(3) 华中地区 通用发动机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 通用发动机

(1) 华南地区 通用发动机

(2) 华南地区 通用发动机

(3) 华南地区 通用发动机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 通用发动机

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 通用发动机

(1) 华北地区 通用发动机

(2) 华北地区 通用发动机

(3) 华北地区 通用发动机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 通用发动机

(1) 东北地区 通用发动机

(2) 东北地区 通用发动机

(3) 东北地区 通用发动机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 通用发动机

(1) 西南地区 通用发动机

(2) 西南地区 通用发动机

(3) 西南地区 通用发动机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	通用发动机	行业市场分析	
(1) 西北地区	通用发动机	行业市场规模	
(2) 西北地区	通用发动机	行业市场现状	
(3) 西北地区	通用发动机	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	通用发动机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	通用发动机	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国通用发动机	行业发展前景分析与预测
第一节	中国通用发动机	行业未来发展前景分析
一、	中国通用发动机	行业市场机会分析
二、	中国通用发动机	行业投资增速预测
第二节	中国通用发动机	行业未来发展趋势预测
第三节	中国通用发动机	行业规模发展预测
一、	中国通用发动机	行业市场规模预测
二、	中国通用发动机	行业市场规模增速预测
三、	中国通用发动机	行业产值规模预测
四、	中国通用发动机	行业产值增速预测
五、	中国通用发动机	行业供需情况预测
第四节	中国通用发动机	行业盈利走势预测
第十四章	中国通用发动机	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国通用发动机	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国通用发动机	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	通用发动机	行业品牌营销策略分析
一、	通用发动机	行业产品策略
二、	通用发动机	行业定价策略
三、	通用发动机	行业渠道策略
四、	通用发动机	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770279.html>