

中国手机支付的应用前景与机会分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机支付的应用前景与机会分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027930279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9500元 电子和纸介版: 9800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国手机支付的应用前景与机会分析研究背景

随着中国移动集团重新启动B2C小额支付、中国联通与诺基亚NFC手机支付项目在上海试运营、国内最大的网络零售淘宝网携手支付宝共同推出“手机支付业务”几件事情的发生，手机支付市场逐渐升温，已经成为业内人士讨论的一个新的话题。截至到2007年底，由中国银联目前公布的数据显示，2007年全国手机支付定制用户新增495万户，总量已经成功突破1000万户，全年交易额超过108亿元。虽然手机支付还未成为第三方支付的主流平台，但是我们相信在不久的将来手机支付能够为用户提供更为便捷、更为高效、更为安全的后现代消费生活。由于现有的移动支付方式涉及领域相对比较窄，所以只能作为一种补充的购物方式，查、缴费类业务是目前移动支付市场业务开展的主要形式。这类业务的特点是涉及金额小，用户希望得到更便捷的服务方式，但查、缴费业务基本局限于手机话费查缴费。此外，手机钱包、手机银行等移动支付业务的开发，是跨行业合作的产物。因此要推动移动支付业务的发展，必须构建一个由移动运营商、移动支付平台运营商、行业商户、银行、最终用户等环节组成的产业价值链。

本报告将围绕下列问题展开：

电子支付的承载方式有哪些？

不断发展的电子支付产业？

手机支付的定位方向？

手机支付现有的体现方式具有哪些优劣势？

国外运营商的案例有哪些地方值得我们借鉴？研究亮点

本报告将从产业环境的改变、技术应用的发展以及用户体验等诸多角度，对我国目前手机支付的发展进行全面的阐述。通过结合现今电子支付的行业发展趋势，对现有的手机支付体现方式进行了分析。

结合电信行业特点，并借鉴日韩及欧美运营商开展手机支付业务的成功案例，对现有手机支付市场的主要应用业务方式进行了充分论证。

本报告以严谨的内容、详尽的事实、直观的图表帮助运营商、第三方支付平台准确掌握手机支付的发展现状、正确制定企业有关手机支付的未来发展战略，提供给用户对最为直观、具体的理解。其中包含的主要数据均来源于业内权威专业研究机构以及公司数据库，具有重要的参考价值！文字目录

1. 管理者摘要 5

1.1. 研究背景 5

1.1.1. 国外移动支付发展情况 5

1.1.2. 国内移动支付进展情况 6

1.2. 研究方法 7

1.2.1. 研究内容	7
1.2.2. 研究方法	7
1.3. 研究发现和结论	9
1.3.1. 研究发现	9
1.3.2. 研究结论	9
2. 中国电子支付市场现状概述	10
2.1. 电子支付现状	10
2.2. 电子支付的体现方式	10
2.3. 手机支付发展现状及特点	11
2.4. 手机支付影响因素分析	12
2.4.1. 驱动因素	12
2.4.2. 阻碍因素	13
2.4.3. 不确定因素	14
2.5. 未来发展方向	15
2.5.1. 安全方面	15
2.5.2. 便捷方面	16
2.5.3. 产业融合	16
2.5.4. 统一行业标准	16
3. 手机支付主要应用研究	17
3.1. 以银行为主	17
3.1.1. 手机银行	17
3.1.2. 银行卡支付	19
3.2. 以运营商为主	21
3.2.1. 通信账户支付	21
3.2.2. 自有支付账户	22
3.3. 第三方手机支付	27
国外成功案例 (PayPal)	28
4. 支付工具	31
4.1. SIM卡	31
4.1.1. 背景	31
4.1.2. SIM卡应用案例	31
4.2. RFID	33
5.2.1. 背景	33
5.2.2. RFID应用的问题	35
5.2.3. RFID芯片内置SIM卡相关应用	36

- 5. 手机支付未来发展因素 39
 - 5.1. 强大的支付平台 39
 - 5.2. 成熟的终端 39
 - 5.3. 丰富的行业商户 39
- 6. 结论及建议 40
 - 6.1. 结论 40
 - 6.2. 相关建议 40
 - 6.2.1. 对整体手机支付产业的建议 40
 - 6.2.2. 对移动运营商的建议 41
 - 6.2.3. 对金融机构的建议 42
 - 6.2.4. 对第三方服务提供商的建议 42

图 表 目 录

- 图表1 本次研究的数据/信息采集方法 8
- 图表2 本次研究的数据/信息分析方法 8
- 图表3 NTT DoCoMo手机支付业务发展历程 22
- 图表4 NTT DoCoMo手机支付业务发展状况 23
- 图表5 NTT DoCoMo的Felica手机及业务系统示意 24
- 图表6 Felica手机提供的支付服务 24
- 图表7 Felica手机提供的支付服务特点 25
- 图表8 PayPal提供手机支付服务及其流程 29
- 图表9 PayPal提供手机支付服务特点 30
- 图表10 RFID可以应用于小额电子支付 34
- 图表11 RFID内置SIM卡应用产业链合作模式 38

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027930279.html>