2021年中国成人教育市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国成人教育市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/540278540278.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人教育是指有别于普通全日制教学形式的教育形式，成人教育不限年龄，性别，主要由各类成人学校实施教育。成人继续教育学历有四种主要形式，分别是高等教育自学考试（自考）、网络教育（远程教育）、成人高考（学习形式有脱产，业余，函授）、开放大学（原广播电视大学现代远程开放教育）。

成人教育的教育形式

教育形式

简介

适用人群

开放教育（电大开放教育）

又称远程开放教育，是相对于传统学历教育而言的一种教育形式，是结合传统面授教学，课本自主学习，和网络实时课程和网络课堂相结合的一种新型教学模式。开放教育由中央广播电视大学主管，各省级广播电视大学分管，市级广播电视大学和各学习中心具体实施招生教学管理

是休息时间不固定的在职人员进修学历的最好选择

成人高考（夜大、函授）

是我们比较常规的成人教育形式，也是当前选择人数最多的。每年考试机会只有一次，大概是在每年的10月中旬。平常上课是在工作日的晚上或者周末。这类成人教育的话，还是需要学员有一定的基础，相比较其他三种形式，入学门槛稍高

适合在职考生报考

网络教育（远程教育）

网络教育（远程教育）学校选择较多，且多数为211重点大学。只要有网络，便可在任意地方进行远程学习。另外报名入学时间比较宽松，分为春季和秋季进行入学

适合工作繁忙没有固定时间来上课的学员

自考（校招自考）

特别说明校招自考（小自考），这个是自考的全新模式。特别针对现阶段中国自考通过率较低，难度较大进行改革的自考新模式。区别于普通自考，校招自考会由学校进行统一授课，讲解难点要点考点，学习要点会比较突出。而普通自考（大自考）指社会自考，以自学为主，考生参加单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，可申请毕业，颁发学历证书

适合在职考生报考数据来源：公开资料整理

近年来，政府对我国成人教育的改革已逐渐向正规化迈进，更加符合国家对于办学条件与规模的要求，但数量也有所下降。根据数据显示，2019年，我国共有成人学校1633所，其中成人高中333所，比上年减少21所；成人中等专业学校1032所，比上年减少65所；成

人高等学校268所，比上年减少9所。
2012-2019年我国成人高等学校数量统计情况 数据来源：公开资料整理
2012-2019年我国成人中等专业学校数量统计情况 数据来源：公开资料整理

不过，随着知识普及已经居民整体素质的提升，现在许多工作岗位或需要转岗、招考等领域对学历要求越来越高，人们对自身水平提升的意识也日益增高，成人教育市场也越来越广阔。同时，近些年成人教育市场竞争日益加剧，相关企业注册量也从2019年开始出现暴增。根据数据显示，2019年我国成人教育行业相关企业注册量达到4806家，同比增长171%。其中，山东省成人教育相关企业数量最多，共7216家，占比全国总量的38%。
2010-2019年我国成人教育行业相关企业注册量统计情况 数据来源：企查查
2019年我国成人教育相关企业地域分布TOP10 数据来源：企查查（WYD）

《2021年中国成人教育市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成人教育行业发展概述

第一节 成人教育行业发展情况概述
一、成人教育行业相关定义
二、成人教育行业基本情况介绍
三、成人教育行业发展特点分析
四、成人教育行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、成人教育行业需求主体分析
第二节 中国成人教育行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、成人教育行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国成人教育行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国成人教育行业生命周期分析
一、成人教育行业生命周期理论概述
二、成人教育行业所属的生命周期分析
第四节 成人教育行业经济指标分析
一、成人教育行业的赢利性分析
二、成人教育行业的经济周期分析
三、成人教育行业附加值的提升空间分析
第五节 中国成人教育行业进入壁垒分析
一、成人教育行业资金壁垒分析
二、成人教育行业技术壁垒分析
三、成人教育行业人才壁垒分析
四、成人教育行业品牌壁垒分析
五、成人教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成人教育行业市场发展现状分析
第一节 全球成人教育行业发展历程回顾

第二节 全球成人教育行业市场区域分布情况
第三节 亚洲成人教育行业地区市场分析
一、亚洲成人教育行业市场现状分析
二、亚洲成人教育行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲成人教育行业市场前景分析
第四节 北美成人教育行业地区市场分析
一、北美成人教育行业市场现状分析
二、北美成人教育行业市场规模与市场需求分析
三、北美成人教育行业市场前景分析
第五节 欧洲成人教育行业地区市场分析
一、欧洲成人教育行业市场现状分析
二、欧洲成人教育行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲成人教育行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界成人教育行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球成人教育行业市场规模预测

第三章 中国成人教育产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品成人教育总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国成人教育行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国成人教育产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国成人教育行业运行情况
第一节 中国成人教育行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国成人教育行业市场规模分析
第三节 中国成人教育行业供应情况分析
第四节 中国成人教育行业需求情况分析
第五节 我国成人教育行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国成人教育行业供需平衡分析
第七节 中国成人教育行业发展趋势分析

第五章 中国成人教育所属行业运行数据监测
第一节 中国成人教育所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国成人教育所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国成人教育所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成人教育市场格局分析
第一节 中国成人教育行业竞争现状分析
一、中国成人教育行业竞争情况分析
二、中国成人教育行业主要品牌分析

第二节 中国成人教育行业集中度分析
一、中国成人教育行业市场集中度影响因素分析
二、中国成人教育行业市场集中度分析
第三节 中国成人教育行业存在的问题
第四节 中国成人教育行业解决问题的策略分析
第五节 中国成人教育行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成人教育行业需求特点与动态分析
第一节 中国成人教育行业消费市场动态情况
第二节 中国成人教育行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 成人教育行业成本结构分析
第四节 成人教育行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国成人教育行业价格现状分析
第六节 中国成人教育行业平均价格走势预测
一、中国成人教育行业价格影响因素
二、中国成人教育行业平均价格走势预测
三、中国成人教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成人教育行业区域市场现状分析
第一节 中国成人教育行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区成人教育市场分析
一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析
三、华东地区成人教育市场规模分析
四、华东地区成人教育市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区成人教育市场规模分析
四、华中地区成人教育市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区成人教育市场规模分析
四、华南地区成人教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成人教育行业竞争情况
第一节 中国成人教育行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国成人教育行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国成人教育行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 成人教育行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成人教育行业发展前景分析与预测
第一节 中国成人教育行业未来发展前景分析
一、成人教育行业国内投资环境分析
二、中国成人教育行业市场机会分析
三、中国成人教育行业投资增速预测
第二节 中国成人教育行业未来发展趋势预测
第三节 中国成人教育行业市场发展预测

一、中国成人教育行业市场规模预测
二、中国成人教育行业市场规模增速预测
三、中国成人教育行业产值规模预测
四、中国成人教育行业产值增速预测
五、中国成人教育行业供需情况预测
第四节 中国成人教育行业盈利走势预测
一、中国成人教育行业毛利润同比增速预测
二、中国成人教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成人教育行业投资风险与营销分析
第一节 成人教育行业投资风险分析
一、成人教育行业政策风险分析
二、成人教育行业技术风险分析
三、成人教育行业竞争风险分析
四、成人教育行业其他风险分析
第二节 成人教育行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成人教育行业发展战略及规划建议
第一节 中国成人教育行业品牌战略分析
一、成人教育企业品牌的重要性
二、成人教育企业实施品牌战略的意义
三、成人教育企业品牌的现状分析
四、成人教育企业的品牌战略
五、成人教育品牌战略管理的策略
第二节 中国成人教育行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国成人教育行业战略综合规划分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 成人教育行业竞争力提升策略
一、成人教育行业产品差异性策略
二、成人教育行业个性化服务策略
三、成人教育行业的促销宣传策略
四、成人教育行业信息智能化策略
五、成人教育行业品牌化建设策略
六、成人教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国成人教育行业发展策略及投资建议
第一节 中国成人教育行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国成人教育行业营销渠道策略
一、成人教育行业渠道选择策略
二、成人教育行业营销策略
第三节 中国成人教育行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国成人教育行业重点投资区域分析
二、中国成人教育行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/540278540278.html