

中国农药行业现状调研与产业趋势研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农药行业现状调研与产业趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/200278200278.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一部分 农药行业发展分析

第一章 农药行业简介

第一节 农药的定义及分类

一、农药的定义

二、农药的分类

三、农药的剂型

第二节 农药在国民经济中的地位

第三节 农药行业投资特性

一、农药行业特点

二、农药产业竞争特性

三、进入与退出壁垒

四、行业风险评估

第二章 全球农药行业发展情况分析

第一节 全球农药行业发展概况

一、全球农药市场概况

二、全球农药行业发展趋势

三、全球农药产品结构及发展趋势

四、全球农药市场竞争格局

第二节 全球农药管理概况及发展趋势

一、管理范围不断扩大

二、管理工作重点逐步转变

三、管理与技术的结合越来越紧密

四、农药管理的国际化趋势越来越明显

第三章 中国农药行业发展情况分析

第一节 我国农药工业现状及发展形势

一、我国农药工业生产现状

二、我国农药进出口情况

三、制剂改进最终改变农药出口格局

四、高毒农药全面禁用进入倒计时

五、我国农药产品结构调整取得重大进展

六、高端环保技术“下嫁”农药行业

第二节 农药研究发展现状

一、我国农药研发现状

二、农药技术创新及其前景

三、农药和新材料研发是亮点

四、两项化肥农药类关键技术获扶持

五、未来几年农药使用技术发展趋势

第四章 农药制造业经济运行指标统计数据

第一节 全国各省市化学农药制造业统计数据

一、全国及各省市化学农药制造业企业个数统计数据

二、全国及各省市化学农药制造业现价工业总产值统计数据

三、全国及各省市化学农药制造业新产品产值统计数据

四、全国及各省市化学农药制造业现价销售产值统计数据

五、全国及各省市化学农药制造业出货值统计数据

六、全国及各省市化学农药制造业产销率统计数据

七、全国及各省市化学农药产量统计数据

第二节 全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业统计数据

一、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业企业个数统计数据

二、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业现价工业总产值统计数据

三、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业新产品产值统计数据

四、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业现价销售产值统计数据

五、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业出货值统计数据

六、全国及各省市生物化学农药及微生物农药制造业产销率统计数据

第五章 我国部分省市农药产业发展情况分析

第一节 浙江省农药产业发展情况分析

一、浙江农药行业经济运行情况分析

二、浙江省农药出口情况

三、量增价跌最为严重 浙江农药力求摆脱困境

四、浙江“双夏”农药产品质检合格率达94.6%

五、浙江：一项工程、四大举措做好农药管理工作

第二节 山东省农药产业发展情况分析

一、山东农药实现跨跃式发展

二、山东省农药行业运行情况

三、山东将打造十大农药产业集团

第三节 安徽省农药产业发展情况分析

一、安徽省巢湖市严查农药市场消除食品安全隐患

二、安徽省攻克农药控制释放技术

第四节 江苏省农药产业发展情况分析

- 一、江苏省要求农药行业规划必须进行环评
- 二、江苏严管停产化企安全
- 三、江苏对农药经营单位全面建档并落实监管责任制

第五节 湖南省农药产业发展情况分析

- 一、湖南农药行业发展现状
- 二、湖南强化污染物减排责任追究
- 三、湖南实施“三年计划”治理污染

第六节 其他省市农药产业发展情况分析

- 一、四川遂宁农药残留合格率位列全省之首
- 二、河南省开封市加大农药市场监管力度
- 三、《兰州市无公害蔬菜管理条例》施行

第二部分 农药主要产品及进出口分析

第六章 农药主要产品市场分析

第一节 杀虫剂市场分析

- 一、我国农药杀虫剂的类型
- 二、我国农药行业杀虫剂大幅下降
- 三、部分高毒杀虫剂品种市场分析
- 四、我国杀虫剂用量减少成定局
- 五、我国杀虫剂供需情况
- 六、水稻杀虫剂市场有商机
- 七、新烟碱类杀虫剂成市场热点

第二节 杀菌剂市场分析

- 一、杀菌剂的分类
- 二、杀菌剂品种市场分析
- 三、杀菌剂进出口分析
- 四、农用杀菌剂烯肟菌胺创制及产业化

五、我国杀菌剂发展趋势和对策

第三节 除草剂市场分析

- 一、除草剂的分类
- 二、我国除草剂产业现状、面临的问题及发展趋势

第四节 生物农药市场分析

- 一、生物农药作用机理及使用技术
- 二、生物农药将成为未来发展热点
- 三、我国生物农药发展遭遇挑战
- 四、我国植物源农药研究现状及发展

第五节 农药中间体发展分析

- 一、我国农药中间体行业稳步发展
- 二、我国农药中间体行业特点及发展趋势
- 三、含氟农药及其中间体的发展与开发
- 四、草甘膦价格持续走高分析
- 五、农药中间体氯乙酸迈出绿色化第一步
- 六、农药助剂现状及发展方向

第六节 农药制剂发展分析

- 一、我国农药制剂现状
- 二、农药制剂加工面临的主要问题
- 三、我国农药制剂未来市场趋势

第七节 我国农药乳化剂行业的发展现状以及前景分析

- 一、产量迅速增长，满足农药加工需要
- 二、科研力度不足，新品开发较少
- 三、技术指标偏低，质量良莠不齐
- 四、溶剂变动较大，试验尚未跟上
- 五、我国农药乳化剂发展建议

第八节 农药增效剂现状及应用前景分析

- 一、农药增效剂概况
- 二、国外农药增效剂概况

第七章 农药行业进出口市场分析

第一节 我国农药进出口现状与问题

- 一、农药进出口特点分析
- 二、农药进出口贸易问题
- 三、加强农药出口监管

第二节 我国农药进出口分析

- 一、我国农药进出口贸易深度分析
- 二、我国农药出口分析

第四节 农药国际贸易中的技术壁垒及应对措施

- 一、中国农药的国际贸易现状
- 二、农药国际贸易中技术壁垒分析
- 三、中国农药出口如何面对技术壁垒

第三部分 农药行业竞争格局

第八章 我国农药行业整合与竞争分析

第一节 农药企业竞争环境分析

一、农药企业的内部竞争环境

二、农药企业的外部生存环境

三、农药企业的生存要素分析

第二节 农药行业整合分析

一、农药行业整合浪潮来袭

二、我国农药行业集中度情况

三、我国农药行业整合动向

第九章 中国农药领先企业分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

第三节 红太阳股份有限公司

第四节 江苏扬农化工股份有限公司

第五节 浙江钱江生物化学股份有限公司

第六节 山东华阳农药化工集团有限公司

第七节 浙江新安化工集团股份有限公司

第八节 山东大成农药股份有限公司

第九节 安徽华星化工股份有限公司

第十节 湖南海利化工股份有限公司

第四部分 农药行业发展环境及趋势预测

第十章 2015-2020年农药行业发展环境分析

第一节 我国农药行业发展政策环境分析

一、农药行业污染防治技术政策

二、我国农药产业出口退税政策调整情况

三、我国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、14项新公布的农药产品国家标准

第二节 农业部颁布规范农药登记管理的新规定

一、农业部颁布规范农药登记管理的6项新规定

二、农药产品有效成分含量的管理规定

三、农药标签标注实行新规定

四、我国农药禁用商品名

第十一章 2015-2020年农药发展趋势预测

第一节 2015-2020年农药需求的影响因素

第二节 2015-2020年农药行业需求预测

一、全国农药需求总量预计

二、农药市场需求展望

三、农药市场的供需趋势走向

四、世界生物杀虫剂市场需求分析

五、化学农药市场呈现七大趋势

第三节 2015-2020年中国农药发展趋势

一、未来农药行业整体发展趋势

二、农药需求受宏观经济影响相对较小

三、我国农药行业并购将提高产业集中度

四、未来生物农药前景光明

五、农药行业环保化发展走向深入

六、我国农药市场将呈现5种趋势

七、“十二五”减排“紧盯”农药行业

第五部分 农药行业发展战略

第十二章 2015-2020年中国农药行业存在问题及建议

第一节 行业发展问题

一、农药行业发展过程中问题分析

二、农药质量管理问题

三、我国农药产业同质化问题

四、我国农药行业面临的挑战

五、我国生物农药发展问题

六、传统农药营销渠道存在的问题

第二节 农药行业发展建议

一、农药产业规避同质化的发展建议

二、农药企业关注农资连销平台

三、农药企业应加强自身建设

四、应对农药外贸出口客户信用管理和风险

五、增加中国农药国际竞争力建议

第十三章 2015-2020年我国农药行业发展战略

第一节 农药企业发展策略

一、农药企业市场竞争策略

二、我国农药企业对外贸易发展策略

三、农药企业经营多元化策略

四、农药出口企业如何应对人民币升值

五、农药企业搬迁须统筹规划

第二节 农药差异化营销制胜策略

一、产品差异策略

二、渠道差异策略

三、人员差异策略

四、农化服务策略

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/200278200278.html>