

# 中国网络出版市场现状及盈利战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络出版市场现状及盈利战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/140278140278.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道，出版并销售数字出版物的行为。根据网络出版发展的特点，网络出版可以分成网络学术出版、网络图书、网络杂志、网络报纸、网络文学、网络音像、网络游戏、网络教育、网络教育出版物、网络地图和手机出版等类别。

中国报告网发布的《中国网络出版市场现状及盈利战略分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了网络出版相关概述、中国网络出版市场运行环境等，接着分析了中国网络出版市场发展的现状，然后介绍了中国网络出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络出版行业发展趋势与投资预测。您若想对网络出版产业有个系统的了解或者想投资网络出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络出版业相关概述

#### 1.1 出版业的基本介绍

##### 1.1.1 出版业的概念

##### 1.1.2 现代出版业的内涵

##### 1.1.3 出版业的分类

##### 1.1.4 出版业的特点及进入壁垒

##### 1.1.5 出版业价值链探析

#### 1.2 网络出版的概念解析

##### 1.2.1 网络出版的定义及特点

##### 1.2.2 网络出版的价值及意义

##### 1.2.3 网络出版与相关概念的辨析

##### 1.2.4 网络出版的一般流程

##### 1.2.5 网络出版的生态学分析

#### 1.3 网络出版物的经济学剖析

##### 1.3.1 网络出版物的主要特点

##### 1.3.2 网络经济的发展规律

##### 1.3.3 网络出版物的经济学特性探析

### 第二章 网络出版业市场分析

#### 2.1 网络出版业的整体概况

- 2.1.1 我国互联网出版产业的发展回顾
- 2.1.2 我国网络出版业的产生与快速发展
- 2.1.3 我国网络出版业发展的主要特征
- 2.1.4 网络出版主要形式的发展情况简析
- 2.1.5 网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 2.1.6 我国网络出版产业链进入高速增长阶段
- 2.2 网络出版产业的竞争力及趋势
  - 2.2.1 供应方分析
  - 2.2.2 购买方分析
  - 2.2.3 替代威胁
  - 2.2.4 进入威胁
  - 2.2.5 行业内的竞争
  - 2.2.6 未来竞争趋势预测
- 2.3 部分地区网络出版业概况
  - 2.3.1 北京市
  - 2.3.2 上海市
  - 2.3.3 广东省
  - 2.3.4 四川省
  - 2.3.5 江西省
- 2.4 中国网络出版业存在的问题
  - 2.4.1 制约网络出版发展的主要因素
  - 2.4.2 网络出版亟待解决的四大关键问题
  - 2.4.3 网络出版中存在的版权问题
  - 2.4.4 我国网络出版产业发展面临的挑战
- 2.5 中国网络出版业发展的对策
  - 2.5.1 加快我国网络出版业发展的建议
  - 2.5.2 网络出版的版权保护策略探讨
  - 2.5.3 中国网络出版业快速发展的途径
  - 2.5.4 促进网络出版业健康发展的措施
- 第三章 电子书 ( e-book )
  - 3.1 电子书的概念及国外发展状况
    - 3.1.1 电子书的定义解析
    - 3.1.2 日本电子书市场运行综述
    - 3.1.3 2011年日本电子书市场分析
    - 3.1.4 美国电子书市场发展透析

### 3.1.5 韩国电子图书业蓬勃发展

## 3.2 中国电子图书行业发展概述

### 3.2.1 中国电子图书业发展状况

### 3.2.2 中国电子书产业发展的主要特点

### 3.2.3 国内电子书产业受资本青睐

### 3.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍

## 3.3 2012年中国电子书产业运行情况

## 第四章 网络期刊杂志出版市场分析

### 4.1 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析

#### 4.1.1 两种形式期刊互联网出版的基本概况

#### 4.1.2 传统期刊互联网出版的市场规模分析

#### 4.1.3 传统期刊互联网出版的市场分布形势

#### 4.1.4 传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析

### 4.2 互联网期刊出版产业的发展综述

#### 4.2.1 互联网期刊出版产业的总体概况

#### 4.2.2 互联网期刊出版业的盈利状况剖析

#### 4.2.3 互联网期刊出版的技术平台简析

#### 4.2.4 互联网期刊出版产业面临的挑战及对策

#### 4.2.5 互联网期刊出版产业的发展趋势探析

### 4.3 网络杂志的发展概述

#### 4.3.1 网络杂志的定义及崛起

#### 4.3.2 网络杂志与传统杂志的融合发展探究

#### 4.3.3 网络杂志发展的大事盘点

#### 4.3.4 网络杂志发展的新趋势

#### 4.3.5 网络杂志的三种运营模式评析

#### 4.3.6 网络杂志发展面临的阻碍

## 第五章 网络出版其他细分领域分析

### 5.1 网络学术出版

#### 5.1.1 网络学术出版业的市场规模浅析

#### 5.1.2 网络为学术出版带来广阔空间

#### 5.1.3 网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

### 5.2 网络文学出版

#### 5.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

#### 5.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

#### 5.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展

#### 5.2.4 网络文学出版业步入规模化时期

#### 5.2.5 网络文学出版遭遇版权瓶颈

### 5.3 网游出版

#### 5.3.1 网络游戏出版的概念及发展

#### 5.3.2 网游出版成为互联网出版业发展亮点

#### 5.3.3 中国网游出版业的主要特点解析

#### 5.3.4 网游出版产业发展存在的突出问题

#### 5.3.5 推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

### 5.4 手机出版

#### 5.4.1 手机出版产业的基本概述

#### 5.4.2 手机出版的基本实现路径

#### 5.4.3 中国手机出版业发展的瓶颈

#### 5.4.4 手机出版的赢利困境及解决之策

#### 5.4.5 3G时代手机出版业发展形势探析

## 第六章 网络出版业的盈利与运营

### 6.1 解析网络出版的七大盈利模式

#### 6.1.1 电子书

#### 6.1.2 检索咨询

#### 6.1.3 网络平台直接发布

#### 6.1.4 读者交友社区

#### 6.1.5 多媒体数字平台

#### 6.1.6 线下增值服务

#### 6.1.7 为移动终端提供内容

### 6.2 网络出版网站的经营模式探究

#### 6.2.1 网络出版网站的基本类型及特点解析

#### 6.2.2 我国网络出版网站的发展进程

#### 6.2.3 正确的网站经营模式探索

### 6.3 网络出版业的营销策略探讨

#### 6.3.1 内容服务的概念解析

#### 6.3.2 内容服务与网络出版的相关性

#### 6.3.3 浅析网络出版营销的需求变化

#### 6.3.4 网络出版营销策略的四大创新途径

## 第七章 网络出版的流程及技术实现

### 7.1 网络出版物的制作流程及相关事项

#### 7.1.1 基本要求

### 7.1.2 制作过程的七大阶段

### 7.1.3 需要注意的四个问题

### 7.1.4 开发人员的构成

## 7.2 网络出版的关键实现技术和平台

### 7.2.1 数字版权保护

### 7.2.2 网络出版的制作技术

### 7.2.3 电子书阅读软件

### 7.2.4 电子书专用阅读器

## 7.3 网络出版的编辑技术剖析

### 7.3.1 网络编辑技术的概述

### 7.3.2 网络编辑技术的主要特点

### 7.3.3 不同出版形式的网络编辑技术

### 7.3.4 网络编辑需注意的三方面问题

## 7.4 数字水印技术的全面解析

### 7.4.1 数字水印技术应运而生

### 7.4.2 数字水印技术的特点及研究概况

### 7.4.3 版权保护解决方案

### 7.4.4 文本数字水印算法的效果评析

## 第八章 重点企业调研分析

### 8.1 人民教育出版社

#### 8.1.1 企业简介

#### 8.1.2 人教社正式进军网络出版领域

#### 8.1.3 人教社引领中国网络学习风潮

### 8.2 上海外语教育出版社

#### 8.2.1 企业简介

#### 8.2.2 上海外教社取得的主要成就

#### 8.2.3 外教社电子出版的现状与前景展望

### 8.3 北京方正阿帕比技术有限公司

#### 8.3.1 企业简介

#### 8.3.2 方正阿帕比构建完整的网络出版解决方案

#### 8.3.3 方正阿帕比试水手机报业务

### 8.4 其他企业介绍

#### 8.4.1 江苏出版集团

#### 8.4.2 重庆维普资讯有限公司

#### 8.4.3 万方数据股份有限公司

#### 8.4.4 上海盛大网络发展有限公司

#### 8.4.5 网易公司

### 第九章 网络出版业发展的政策环境

#### 9.1 相关法律问题解读

##### 9.1.1 新闻出版总署对网络出版的法律权限

##### 9.1.2 网络出版的相关管理规定

##### 9.1.3 新闻出版总署明确网游出版审批办法

##### 9.1.4 国家将强化网络出版相关法规管理

#### 9.2 具体政策法规

##### 9.2.1 互联网管理条例

##### 9.2.2 出版管理条例

##### 9.2.3 互联网出版管理暂行规定

##### 9.2.4 互联网著作权行政保护办法

##### 9.2.5 标准网络出版发行管理规定（试行）

### 第十章 网络出版业的前景趋势分析

#### 10.1 网络出版业的前景展望

##### 10.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明

##### 10.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之一

##### 10.1.3 未来网络出版行业的发展重点

##### 10.1.4 2012-2016年网络出版业发展展望

#### 10.2 网络出版业的未来发展趋势

##### 10.2.1 著作权集中管理组织有望大量涌现

##### 10.2.2 网络出版物的价格将日渐上涨

##### 10.2.3 网络出版物的存储方式趋于多样化

##### 10.2.4 网络出版机构将向大型化发展

##### 10.2.5 网络出版的周期将日益减短

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）



图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/140278140278.html>