

中国内贸集装箱航运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内贸集装箱航运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、双碳目标下，我国内贸集装箱航运行业展现增长潜力

内贸集装箱航运广泛应用于各产业链的大批量重货远距离内贸运输需求。水路运输运费率相对低廉，具备显著的成本优势；其单位收入的碳排放强度仅为公路的3.1%，为铁路运输的2.9%，同时其他硫氧化物、氮氧化物等污染物的排放量也显著低于公路，伴随我国碳中和碳达峰目标的确立，以水运为核心的内贸集装箱航运展现增长潜力。

2024年全国完成港口货物吞吐量175.95亿吨，比上年增长3.7%。其中，内河港口货物吞吐量63.78亿吨，同比增长3.9%；沿海港口货物吞吐量112.18亿吨，同比增长3.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策持续发力，内贸集装箱航运服务范围和货源有效拓宽

发展内贸集装箱航运行业对于促进国内经济循环、降低物流成本、优化运输结构以及提升产业链效率具有重要意义。近年来，国家政策在内贸集装箱航运领域持续发力：国家政策强调调整运输结构，推动大宗货物“公转水”，内河航运凭借成本低、运量大的优势成为关键抓手；推进多式联运示范工程是物流大通道建设的重要内容，多式联运实现一票到底的运输服务，水路集运逐步向内陆延伸，为客户提供“门到门”的运输服务，从而有效拓宽内贸集运的服务范围和货源，打开内贸集运行业的增量空间。

我国内贸集装箱航运行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2017.02
		《交通运输部等十八个部门关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》			

交通运输部等十八个部门	大力推进物流大通道建设，推进多式联运示范工程是物流大通道建设的重要内容。多式联运的发展为进一步开发集装箱货源提供了更加广阔的发展空间。	
-------------	---	--

2018.10	《推进运输结构调整三年行动计划（2018 - 2020年）》	国务院办公厅	以深化交通运输供给侧结构性改革为主线，以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域为主战场，以推进大宗货物运输“公转铁、公转水”为主攻方向，不断完善综合运输网络，切实提高运输组织水平。多式联运提速行动提出将大力推广集装箱化运输，支持企业加快多式联运运载单元、快速转运设备，完善内陆集装箱配套技术标准，促进集装箱化、厢式化、标准化装备应用。	
---------	--------------------------------	--------	--	--

	构建绿色高效交通运输体系，“十四五”期间，集装箱铁水联运量年均增长15%以上。	
--	---	--

2022.01	《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）》	国务院办公厅	到2025年，多式联运发展水平明显提升，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局，全国铁路和水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右，集装箱铁水联运量年均增长15%以上。	2022.01
---------	------------------------------------	--------	--	---------

	《“十四五”现代流通体系建设规划》	国家发展改革委	培育多式联运经营主体，以铁水联运	
--	-------------------	---------	------------------	--

、江海联运、江海直达、国际铁路联运等为重点，积极推进“一单制”，丰富“门到门”一体化联运服务产品，打造多式联运品牌。 2023.01

《推进铁水联运高质量发展行动方案（2023-2025）》

交通运输部、自然资源部、海关总署、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司 积极推进粮食、化肥、铜精矿、铝矾土、水泥熟料、焦炭等适箱大宗货物“散改集”，加强港口设施建设和工艺创新，鼓励港口结合实际配置“大流量”灌箱、卸箱设备，鼓励铁路针对大客户进行“散改集”定制化班列。探索开展联运集装箱共享共用、联合调拨，减少集装箱拆装箱、换箱转运、空箱调运等，在铁水联运领域率先实施“一箱到底、循环共享”突破。 2024.11

《有效降低全社会物流成本行动方案》 中共中央办公厅、国务院办公厅 建立健全多式联运经营主体相关制度，完善业务规则，推广标准化多式联运单证。培育多式联运经营主体，发展集装箱公铁、铁水联运，加快推进一单制、一箱制，推广带托盘运输等集装化运输模式，创新打造稳定运行、品牌化的多式联运产品。统一协同各种运输方式规则标准，加强设施衔接、信息共享、标准协同、安检互认。深入推进国家综合货运枢纽补链强链。推动建立内贸集装箱铁水联运体系。实施国家物流枢纽多式联运工程，提高全程服务组织能力。增加国家物流枢纽间铁路联运班列开行数量，提高班列稳定性。

资料来源：观研天下整理

从服务范围看，中国内贸集运沿海港口主要分布在3个区域：环渤海港口群，华东沿海港口群，华南沿海港口群，近年来，成都、呼和浩特、哈尔滨等内陆港口建成，内贸集装箱可以通过多式联运的方式运输至内陆地区，主要航线包括沿海航线、长江航线、珠江航线等。沿海航线是中国内贸集运最重要的航线之一，连接中国东海岸的主要港口，包括大连、青岛、上海、宁波、厦门、广州、深圳等；长江航线是中国内河集装箱运输的主要通道之一，主要连接上海、南京、武汉、重庆等城市的内河港口；珠江航线是中国南方地区的重要内河集装箱运输通道，主要服务于广东省和广西壮族自治区的货运需求，包括广州、深圳、珠海、湛江、南宁等重要港口。这些航线构成了中国内贸集运的主要运输通道，为经济发展提供了重要的物流支撑和保障。

资料来源：观研天下整理

从货源看，按照货物属性和运价水平，内贸集装箱航运货源主要分为基础货源（煤炭、矿石、钢材、纸浆、粮食、建材等低附加值重货）、优良货源（汽车、橡胶、家电等中附加值货物）和辅助货源（水果、蔬菜、日用品等高附加值货物）。“散改集”政策推动下更多货源进入集装箱，原先没有装入集装箱的大宗散货，如焦炭、煤炭等逐渐成为内贸集运的重要货源。

资料来源：观研天下整理

三、内贸集装箱航运行业运力收缩，市场形成三足鼎立竞争格局

内贸集装箱航运行业运力早期随需求成长而高速扩张，数据显示，2009-2014年全国内河、沿海运输集装箱船舶箱位数CAGR分别高达20.59%、28.90%。但后续经历数轮竞争后及整合后，内贸集装箱航运行业运力收缩。2013年起，受到周期性因素的影响，部分民营内贸集运企业陆续停航或破产，行业逐步优胜劣汰，开始自发出清；2015年，中国远洋运输（集团）与中国海运（集团）合并重组，成立中远海运（集团），其全资子公司泛亚航运成为第一大内贸集运公司。从沿海省际运输集装箱船舶箱位数上看，2025年H1沿海省际运输集装箱船舶箱位数为100.3万TEU，同比下滑1.38%。

经历长时间的洗牌，我国内贸集装箱航运行业格局逐渐优化，其中泛亚航运（中远海运）、中谷物流、安通控股在运力规模、资金实力方面都具备较强优势，三足鼎立局面已经形成。根据数据，2023年5月，泛亚航运（中远海运）、中谷物流、安通控股内贸集运运力排名前三，其市场份额分别为40.2%、20.6%、15.8%，CR3接近80%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国内贸集装箱航运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国内贸集装箱航运行业发展概述

第一节 内贸集装箱航运行业发展情况概述

- 一、内贸集装箱航运行业相关定义
- 二、内贸集装箱航运特点分析
- 三、内贸集装箱航运行业基本情况介绍

四、	内贸集装箱航运	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	内贸集装箱航运	行业需求主体分析
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业生命周期分析
一、	内贸集装箱航运	行业生命周期理论概述
二、	内贸集装箱航运	行业所属的生命周期分析
第三节	内贸集装箱航运	行业经济指标分析
一、	内贸集装箱航运	行业的赢利性分析
二、	内贸集装箱航运	行业的经济周期分析
三、	内贸集装箱航运	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	内贸集装箱航运	行业监管分析
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	内贸集装箱航运	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	内贸集装箱航运	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	内贸集装箱航运	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	内贸集装箱航运 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	内贸集装箱航运	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	内贸集装箱航运	行业的影响分析
第四节 中国	内贸集装箱航运	行业投资环境分析
第五节 中国	内贸集装箱航运	行业技术环境分析
第六节 中国	内贸集装箱航运	行业进入壁垒分析
一、	内贸集装箱航运	行业资金壁垒分析
二、	内贸集装箱航运	行业技术壁垒分析
三、	内贸集装箱航运	行业人才壁垒分析
四、	内贸集装箱航运	行业品牌壁垒分析
五、	内贸集装箱航运	行业其他壁垒分析

第七节 中国	内贸集装箱航运	行业风险分析
一、	内贸集装箱航运	行业宏观环境风险
二、	内贸集装箱航运	行业技术风险
三、	内贸集装箱航运	行业竞争风险
四、	内贸集装箱航运	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	内贸集装箱航运	行业发展现状分析
第一节 全球	内贸集装箱航运	行业发展历程回顾
第二节 全球	内贸集装箱航运	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	内贸集装箱航运	行业地区市场分析
一、亚洲	内贸集装箱航运	行业市场现状分析
二、亚洲	内贸集装箱航运	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	内贸集装箱航运	行业市场前景分析
第四节 北美	内贸集装箱航运	行业地区市场分析
一、北美	内贸集装箱航运	行业市场现状分析
二、北美	内贸集装箱航运	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	内贸集装箱航运	行业市场前景分析
第五节 欧洲	内贸集装箱航运	行业地区市场分析
一、欧洲	内贸集装箱航运	行业市场现状分析
二、欧洲	内贸集装箱航运	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	内贸集装箱航运	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	内贸集装箱航运	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	内贸集装箱航运	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	内贸集装箱航运	行业运行情况
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业市场规模分析
一、影响中国	内贸集装箱航运	行业市场规模的因素
二、中国	内贸集装箱航运	行业市场规模
三、中国	内贸集装箱航运	行业市场规模解析
第三节 中国	内贸集装箱航运	行业供应情况分析
一、中国	内贸集装箱航运	行业供应规模
二、中国	内贸集装箱航运	行业供应特点

第四节 中国	内贸集装箱航运	行业需求情况分析
一、中国	内贸集装箱航运	行业需求规模
二、中国	内贸集装箱航运	行业需求特点
第五节 中国	内贸集装箱航运	行业供需平衡分析
第六节 中国	内贸集装箱航运	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	内贸集装箱航运	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	内贸集装箱航运	行业产业链图解
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 内贸集装箱航运	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 内贸集装箱航运	行业的影响分析
第三节 中国	内贸集装箱航运	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	内贸集装箱航运	行业市场竞争分析
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业竞争现状分析
一、中国	内贸集装箱航运	行业竞争格局分析
二、中国	内贸集装箱航运	行业主要品牌分析
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业集中度分析
一、中国	内贸集装箱航运	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	内贸集装箱航运	行业市场集中度分析
第三节 中国	内贸集装箱航运	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	内贸集装箱航运	行业模型分析
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 内贸集装箱航运

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 内贸集装箱航运

行业SWOT分析结论

第三节 中国 内贸集装箱航运

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 内贸集装箱航运

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 内贸集装箱航运

行业市场动态情况

第二节 中国 内贸集装箱航运

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 内贸集装箱航运

行业成本结构分析

第四节 内贸集装箱航运

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 内贸集装箱航运

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 内贸集装箱航运

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 内贸集装箱航运

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 内贸集装箱航运

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 内贸集装箱航运	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 内贸集装箱航运	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 内贸集装箱航运	行业区域市场现状分析
第一节 中国 内贸集装箱航运	行业区域市场规模分析
一、影响 内贸集装箱航运	行业区域市场分布 的因素
二、中国 内贸集装箱航运	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 内贸集装箱航运	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 内贸集装箱航运	行业市场分析
（1）华东地区 内贸集装箱航运	行业市场规模
（2）华东地区 内贸集装箱航运	行业市场现状
（3）华东地区 内贸集装箱航运	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 内贸集装箱航运	行业市场分析
（1）华中地区 内贸集装箱航运	行业市场规模
（2）华中地区 内贸集装箱航运	行业市场现状
（3）华中地区 内贸集装箱航运	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 内贸集装箱航运	行业市场分析
（1）华南地区 内贸集装箱航运	行业市场规模
（2）华南地区 内贸集装箱航运	行业市场现状

（3）华南地区	内贸集装箱航运	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	内贸集装箱航运	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	内贸集装箱航运	行业市场分析	
（1）华北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模	
（2）华北地区	内贸集装箱航运	行业市场现状	
（3）华北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	内贸集装箱航运	行业市场分析	
（1）东北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模	
（2）东北地区	内贸集装箱航运	行业市场现状	
（3）东北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	内贸集装箱航运	行业市场分析	
（1）西南地区	内贸集装箱航运	行业市场规模	
（2）西南地区	内贸集装箱航运	行业市场现状	
（3）西南地区	内贸集装箱航运	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	内贸集装箱航运	行业市场分析	
（1）西北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模	
（2）西北地区	内贸集装箱航运	行业市场现状	
（3）西北地区	内贸集装箱航运	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	内贸集装箱航运	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	内贸集装箱航运	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	内贸集装箱航运	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	内贸集装箱航运	行业未来发展前景分析
一、中国	内贸集装箱航运	行业市场机会分析
二、中国	内贸集装箱航运	行业投资增速预测
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	内贸集装箱航运	行业规模发展预测
一、中国	内贸集装箱航运	行业市场规模预测
二、中国	内贸集装箱航运	行业市场规模增速预测

三、中国	内贸集装箱航运	行业产值规模预测
四、中国	内贸集装箱航运	行业产值增速预测
五、中国	内贸集装箱航运	行业供需情况预测
第四节 中国	内贸集装箱航运	行业盈利走势预测
第十四章 中国	内贸集装箱航运	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	内贸集装箱航运	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	内贸集装箱航运	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	内贸集装箱航运	行业品牌营销策略分析
一、	内贸集装箱航运	行业产品策略
二、	内贸集装箱航运	行业定价策略
三、	内贸集装箱航运	行业渠道策略
四、	内贸集装箱航运	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770277.html>