

2018年中国体育保险市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体育保险市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340277340277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国体育保险制度尚处于初级发展阶段，商业保险市场仍处于成长期，因此，体育保险的发展需要社会保险的基础力量。借鉴发达国家的发展经验，结合我国实际情况，构建以社会体育保险为根基、以学校体育保险为重点、商业体育保险为补充的体育保险制度体系，应该是我国体育保险制度发展的整体思路。

图表：我国体育保险制度框架设计思路

图表来源：公开资料整理

我国体育保险制度可以分为社会体育保险制度和商业体育保险制度。学校体育保险制度隶属于这2个制度之下，由于我国学校体育保险是我国体育保险制度发展的重点，同时，国外相关制度的发展提供了宝贵的经验，因此，将学校体育保险制度单独列出。我国体育保险制度发展思路包括几个方面。

首先，在社会体育保险方面，应充分发挥政府的主导作用，在保障职业运动员能够享受基本社会保险的同时，进一步建立补充社会体育保险制度，通过运动员个人、运动员所在单位、政府、慈善机构以及社会慈善企业多方缴费，体彩划拨资金的方式，建立单独的社会体育保险基金，解决职业运动员职业生涯短、风险高的客观难题。

其次，在商业体育保险方面，政府应积极引导大众购买商业个人体育保险，保障体育运动风险。保险公司应该借鉴英国完善的个人体育保险制度体系，建立科学的费率厘定标准，可行的体育保险精算体系。在初期，体育保险产品的设计以保障体育运动的意外伤害、第三者责任等基础体育风险为主，董责险等其他商业保险产品，可以随着我国保险市场的整体发展，不断延伸到体育保险市场之中。

团体体育活动涉及人群广，社会影响大，应该采取适当强制的体育保险制度。例如：要求大型体育活动组织方必须为运动员购买意外伤害保险和第三者责任险，为董事会购买董责险，在票价中加收观众意外伤害险和第三者责任险等，以保证大型体育赛事的顺利开展。有能力的大型体育组织也可以筹资建立自己的体育保险基金，建议小型体育活动组织，例如健身房、舞蹈室等在会费中加收基本体育意外伤害保险保费，避免意外事故的发生。美国团体体育保险的发展经验表明，定制大型赛事或者特定组织的定制化团体体育保险是提高市场效率的有效手段，也可在这方面加以借鉴，进行探索。

最后，在学校体育保险方面，应学习美国和日本。具体做法为：小学、中学和大学必须制定体育风险管理办法，列出体育保险产品目录，并按办法执行。校际比赛应该充分引入商业体育保险，覆盖赛事体育风险。这既保证了学校体育保险的强制性，又激发了学校体育保险市场的活力。

发达国家体育保险也为我国体育保险制度的发展提供了需求侧和供给侧协同并进的发展路径。

首先是需求侧。体育活动带来体育风险，体育风险需要体育保险产品，促进体育活动

的发展是扩大体育保险需求的源泉。我国的大众体育活动尚有很大的发展空间，截至 2014 年底，我国经常参加体育锻炼的人数比例达到 33.9%，但是，公民体育锻炼的形式比较单一且剧烈程度和危险系数不及西方体育，这在一定程度上降低了体育保险的吸引力。因此，应加快推进我国体育活动的普及程度，提高体育活动的常态性、组织性、竞争性、趣味性和挑战性。

图表：中、英、美、日 10 项热门体育项目

图表来源：公开资料整理

需要提高公民保险意识和法律维权意识。现阶段，我国公民体育保险理念几乎空白，体育保险、体育法律与体育风险管理意识非常低。这造成公民不愿参加风险高的体育运动，忽视体育活动中存在的风险，发生风险后不知如何维权，然后更加不愿参加风险高的体育活动这样的恶性循环。因此，客观上提高体育活动、主观上提高公民保险意识是促进体育保险需求的关键。

其次是供给侧。体育风险能造成巨大的经济损失和不良的社会影响，在体育保险制度尚不成熟且公民保险意识不强的情况下，需要政府推动。我国体育保险市场上已经有大众保险股份有限公司提供的登山户外专项保险，中意财险保险有限公司提供的跆拳道运动保险，中国太平洋保险公司提供的赛场公众责任险、赛事取消险及志愿者的人身意外、史带财险提供的“赛事安心”综合运动会计划保险等保险产品。中体保险经纪有限公司同中国田径协会、中国游泳协会合作设计马拉松专项运动和游泳池馆公众责任风险管理方案。近日，小雨伞保险也推出体育运动保险产品“敢保险”，同时成立敢保险事业部独立运营该品牌，将围绕极限运动、专业赛事运动、户外休闲运动提供专业保障服务。敢保险是国内首家提供全面专业体育运动保险的互联网保险平台。莱茵体育也携手都邦保险，共同布局体育保险，未来双方将联合发起设立具有专业保险资质的“都邦莱茵体育保险公司”。但相应的法律法规缺失，规范性较差。日本的体育保险立法经验表明，不仅要做到有法可依，而且要做到有法必依，立法的完善性与可实施性非常重要。对此，我国应尽快出台《体育保险条例》，并鼓励各行业专家团队参与编写《体育保险实务手册》，通过落实立法与实务案例相结合，保证体育保险制度的持续健康发展。

《全民健身计划(2016—2020年)》的提出将进一步完善全民健身公共服务体系，增强人民群众健身意识。《体育发展“十三五”规划》提出了“十三五”时期体育发展的主要目标：到2020年，经常参加锻炼的人数达到4.35亿，人均体育场地面积达到1.8m²，全国体育产业总规模超过3万亿元。如此巨大的体育市场需要专业的体育保险产品、体育保险人才和体育保险公司与中介机构。因此，建立专业体育保险公司与体育保险中介机构是规范体育保险供给的有效手段。

通过专业的体育保险公司探索提供更加符合我国实际情况的保险产品。专业的体育保险公司只有解决了体育保险技术难题，制定出费率科学的保单才能在保障公司营利性的基础上造福大众。然而体育风险的复杂性，往往使保险公司对体育保险望而却步。对此，应着手

突破体育风险量化难题，弥补体育风险基础数据缺失。攻克我国体育保险发展的基础数据难题并非无法可依。首先，鼓励各家保险公司进行保险理赔数据共享，建立“保险理赔数据库”，在初期阶段建立我国体育保险基础数据库雏形。随后，再通过陆续开办体育保险业务的公司不断完善和充实“保险理赔数据库”，待体育风险数据不断丰富后，可通过保险精算原理设定更加科学的保险费率。更重要的是，应建立和适度开放我国体育伤害检测系统，构建我国体育伤害检测系统循环网，使我国体育保险制度走上科学的良性发展道路。

同时，应该意识到发达的体育保险市场依托于发达的保险市场，因此，针对我国目前体育保险险种较为单一的现状，不应急于开发。应先将意外伤害险、第三者责任险等成熟的险种应用于体育风险管理中，再随着整个保险行业的发展，不断将收入中断险、设备损坏险、高管责任险、旅行保险、犯罪保险等险种充实到体育保险中。

观研天下发布的《2018年中国体育保险市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国体育保险行业发展概述

第一节 体育保险行业发展情况概述

- 一、体育保险行业相关定义
- 二、体育保险行业基本情况介绍
- 三、体育保险行业发展特点分析
- 第二节 中国体育保险行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、体育保险行业产业链条分析
 - 三、中国体育保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国体育保险行业生命周期分析
 - 一、体育保险行业生命周期理论概述
 - 二、体育保险行业所属的生命周期分析
- 第四节 体育保险行业经济指标分析
 - 一、体育保险行业的赢利性分析
 - 二、体育保险行业的经济周期分析
 - 三、体育保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国体育保险行业进入壁垒分析
 - 一、体育保险行业资金壁垒分析
 - 二、体育保险行业技术壁垒分析
 - 三、体育保险行业人才壁垒分析
 - 四、体育保险行业品牌壁垒分析
 - 五、体育保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球体育保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球体育保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球体育保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲体育保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲体育保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲体育保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲体育保险行业市场前景分析
- 第四节 北美体育保险行业地区市场分析
 - 一、北美体育保险行业市场现状分析
 - 二、北美体育保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体育保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟体育保险行业地区市场分析

- 一、欧盟体育保险行业市场现状分析
- 二、欧盟体育保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟体育保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界体育保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球体育保险行业市场规模预测

第三章 中国体育保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体育保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国体育保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国体育保险行业运行情况

第一节 中国体育保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国体育保险行业市场规模分析

第三节 中国体育保险行业供应情况分析

第四节 中国体育保险行业需求情况分析

第五节 中国体育保险行业供需平衡分析

第六节 中国体育保险行业发展趋势分析

第五章 中国体育保险所属行业运行数据监测

第一节 中国体育保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国体育保险市场格局分析

第一节 中国体育保险行业竞争现状分析

一、中国体育保险行业竞争情况分析

二、中国体育保险行业主要品牌分析

第二节 中国体育保险行业集中度分析

一、中国体育保险行业市场集中度分析

二、中国体育保险行业企业集中度分析

第三节 中国体育保险行业存在的问题

第四节 中国体育保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国体育保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国体育保险行业消费特点

第二节 中国体育保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体育保险行业成本分析

第四节 体育保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国体育保险行业价格现状分析

第六节 中国体育保险行业平均价格走势预测

- 一、中国体育保险行业价格影响因素
- 二、中国体育保险行业平均价格走势预测
- 三、中国体育保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国体育保险行业区域市场现状分析

第一节 中国体育保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体育保险市场规模分析
- 四、华东地区体育保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体育保险市场规模分析
- 四、华中地区体育保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国体育保险行业竞争情况

第一节 中国体育保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国体育保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国体育保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 体育保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国体育保险行业未来发展前景分析

- 一、体育保险行业国内投资环境分析
- 二、中国体育保险行业市场机会分析
- 三、中国体育保险行业投资增速预测

第二节中国体育保险行业未来发展趋势预测

第三节中国体育保险行业市场发展预测

- 一、中国体育保险行业市场规模预测
- 二、中国体育保险行业市场规模增速预测
- 三、中国体育保险行业产值规模预测
- 四、中国体育保险行业产值增速预测
- 五、中国体育保险行业供需情况预测

第四节中国体育保险行业盈利走势预测

- 一、中国体育保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国体育保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国体育保险行业投资风险与营销分析

第一节 体育保险行业投资风险分析

- 一、体育保险行业政策风险分析
- 二、体育保险行业技术风险分析
- 三、体育保险行业竞争风险分析
- 四、体育保险行业其他风险分析

第二节 体育保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、体育保险行业经营模式
- 二、体育保险行业销售模式
- 三、体育保险行业创新方向

第三节 体育保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国体育保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育保险行业品牌战略分析

- 一、体育保险企业品牌的重要性
- 二、体育保险企业实施品牌战略的意义
- 三、体育保险企业品牌的现状分析

四、体育保险企业的品牌战略

五、体育保险品牌战略管理的策略

第二节中国体育保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国体育保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国体育保险行业发展策略及投资建议

第一节中国体育保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国体育保险行业定价策略分析

第三节中国体育保险行业营销渠道策略

一、体育保险行业渠道选择策略

二、体育保险行业营销策略

第四节中国体育保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育保险行业重点投资区域分析

二、中国体育保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340277340277.html>