

2017-2022年中国工程塑料产业运营现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程塑料产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/270277270277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

工程塑料产业链

资料来源：公开资料整理

工程塑料用于替代金属在各种终端行业中的应用，尤其是日益严格的环保法规要求汽车减少排放量和提高燃油经济性，工程塑料大量应用于汽车和运输行业。此外，家电产品、电器及电子产品、包装、医疗、建筑等行业也广泛使用工程塑料。工程塑料作为当今世界塑料工业中增长速度最快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起支撑作用同时也推动传统产业改造和产品结构的调整，未来工程塑料将有明朗的发展前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程塑料产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国工程塑料行业发展综述

第一节 工程塑料行业概述

一、行业定义

二、工程塑料产品应用

三、工程塑料产品分类

四、工程塑料行业特性

1、行业发展地区不平衡

2、行业在国民经济中的地位

第二节 行业研究方法 with 数据统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源与统计标准

第三节 工程塑料行业发展成熟度

- 一、工程塑料行业发展周期分析
- 二、工程塑料行业中外市场成熟度对比

第四节 工程塑料行业产业链分析

- 一、工程塑料行业上游原料供应市场分析
- 二、工程塑料行业下游产品需求市场状况

第二章 中国工程塑料行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关政策动向
- 三、行业相关规划汇总
 - 1、《石油和化工“十二五”科技发展规划纲要》
 - 2、《石化和化学工业“十二五”发展规划》
 - 3、《新材料产业“十二五”发展规划》

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长情况
 - 3、固定资产投资规模分析
- 二、宏观经济走势预测
- 三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 行业贸易环境分析

- 一、国际贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业产品技术分析

- 一、我国工程塑料行业技术专利分析
 - 1、行业技术活跃度分析
 - 2、技术实力领先企业技术分析
- 二、我国工程塑料产品技术发展方向

第二部分 行业运行现状

第三章 中国工程塑料行业发展现状分析

第一节 工程塑料行业运行现状分析

- 一、工程塑料行业发展总体概况
- 二、工程塑料行业发展主要特点

三、工程塑料行业经营情况分析

- 1、工程塑料行业经营效益分析
- 2、工程塑料行业盈利能力分析
- 3、工程塑料行业营运能力分析
- 4、工程塑料行业偿债能力分析
- 5、工程塑料行业发展能力分析

第二节 工程塑料行业经济指标分析

一、工程塑料行业经济效益影响因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

二、工程塑料行业经济指标分析

第三节 工程塑料行业产销情况分析

一、全国工程塑料行业供给情况分析

- 1、全国工程塑料行业总产值分析
- 2、全国工程塑料行业产成品分析

二、各地区工程塑料行业供给情况分析

- 1、总产值排名前10个地区分析
- 2、产成品排名前10个地区分析

三、全国工程塑料行业需求情况分析

- 1、全国工程塑料行业销售产值分析
- 2、全国工程塑料行业销售收入分析

四、各地区工程塑料行业需求情况分析

- 1、销售产值排名前10个地区分析
- 2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国工程塑料行业产销率分析

第四章 工程塑料行业竞争格局分析

第一节 国际工程塑料行业竞争格局分析

- 一、国际工程塑料行业发展现状
- 二、国际工程塑料行业竞争格局
- 三、国际工程塑料行业发展趋势
- 四、跨国公司在中国的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略

第二节 国内工程塑料行业竞争格局分析

一、工程塑料行业集中度分析

- 1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、工程塑料行业五力分析

1、行业上游议价能力分析

2、行业下游议价能力分析

3、行业新进入者的威胁

4、行业替代品的威胁

5、行业内部竞争格局

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际投资兼并与重组整合分析

二、国内投资兼并与重组整合分析

三、投资兼并与重组整合趋势分析

第三部分 细分市场格局

第五章 中国工程塑料行业产品市场分析

第一节 聚酰胺（PA）市场分析

一、PA产业链结构分析

二、PA产能及产量分析

三、PA市场竞争格局

四、PA消费量分析

五、PA需求缺口分析

六、PA66竞争特点分析

七、PA市场价格分析

八、PA消费结构分析

九、PA原材料分析

第二节 聚碳酸酯（PC）市场分析

一、PC产能及产量分析

二、PC市场竞争格局

三、PC消费量分析

四、PC需求缺口分析

五、PC产品应用分析

六、PC消费结构分析

七、中国PC发展建议

第三节 聚甲醛（POM）市场分析

一、POM产能及产量分析

二、POM市场竞争格局

- 三、POM消费量分析
- 四、POM需求缺口分析
- 五、POM应用领域分析
- 六、POM消费结构分析
- 七、我国POM产业存在的问题
- 八、POM改性的必要性
- 九、“十三五”POM工业需解决的问题
- 第四节 聚酯（PBT/PET）市场分析
 - 一、PBT/PET产能及产量分析
 - 二、PBT/PET产能扩张计划
 - 三、PBT/PET市场竞争格局
 - 四、PBT/PET消费量分析
 - 五、PBT需求缺口分析
 - 六、PBT消费结构分析
 - 七、“十三五”PBT/PET工业需解决的问题
 - 八、中国PBT发展建议
- 第五节 工程塑料（PPO/MPPO）市场分析
 - 一、MPPO产能及产量分析
 - 二、MPPO市场竞争格局
 - 三、MPPO消费量分析
 - 四、MPPO需求缺口分析
 - 五、MPPO消费结构分析
 - 六、“十三五”PPO工业需解决的问题
 - 七、中国PPO发展建议
- 第六节 聚苯硫醚（PPS）市场分析
 - 一、聚苯硫醚市场概述
 - 二、聚苯硫醚市场应用领域
 - 三、聚苯硫醚市场供给分析
 - 四、聚苯硫醚市场需求分析
 - 五、聚苯硫醚需求缺口分析
 - 六、聚苯硫醚消费结构分析
- 第七节 特种工程塑料产品市场分析
 - 一、特种工程塑料市场概况
 - 1、特种工程塑料定义及特点
 - 2、特种工程塑料主要品种及应用领域

- 二、特种工程塑料市场竞争格局
- 四、特种工程塑料细分产品市场分析
 - 1、聚砜（PSF）市场分析
 - 2、聚酰亚胺（PI）市场分析
 - 3、聚醚醚酮（PEEK）市场分析
 - 4、液晶树脂（LCP）市场分析
- 五、中国特种工程塑料发展建议
- 第六章 中国工程塑料消费量及下游需求分析
 - 第一节 工程塑料行业消费分析
 - 一、中国工程塑料消费总量
 - 二、中国工程塑料产品消费结构
 - 三、中国工程塑料下游消费结构
 - 第二节 汽车行业工程塑料需求分析
 - 一、汽车行业发展趋势分析
 - 1、汽车行业发展规模
 - 2、汽车行业发展趋势
 - 二、工程塑料在汽车行业的应用
 - 三、工程塑料产品的具体应用
 - 四、车用塑料产品结构分析
 - 1、所有塑料在汽车行业中的应用结构
 - 2、工程塑料在汽车行业中的应用结构
 - 五、车用工程塑料市场容量分析
 - 1、车用塑料容量总计
 - 2、车用工程塑料容量小计
 - 六、车用工程塑料市场需求预测
 - 七、车用工程塑料产品发展趋势
 - 第三节 家电行业工程塑料需求分析
 - 一、家电行业发展趋势分析
 - 1、家电行业发展规模
 - 2、家电行业发展趋势
 - 二、工程塑料在家电行业的应用
 - 三、家电用工程塑料产品结构分析
 - 1、所有塑料在家电行业中的应用结构
 - 2、工程塑料在家电行业中的应用结构
 - 四、家电用工程塑料市场容量分析

五、家电用工程塑料市场需求预测

六、家电用工程塑料产品发展趋势

第四节 建材行业工程塑料需求分析

一、建材行业发展趋势分析

1、建材行业发展规模

2、建材行业发展趋势

二、工程塑料在建材行业的应用

三、建筑用工程塑料市场容量分析

四、建筑用工程塑料市场需求预测

五、建筑用工程塑料产品发展趋势

第五节 包装行业工程塑料需求分析

一、包装行业发展趋势分析

二、工程塑料在包装行业的应用

三、包装用工程塑料市场容量分析

四、包装用工程塑料市场需求预测

五、包装用工程塑料产品发展趋势

第六节 医疗设备行业工程塑料需求分析

一、医疗设备行业发展趋势分析

二、工程塑料在医疗设备行业的应用

三、医疗设备用工程塑料市场容量分析

四、医疗设备用工程塑料市场需求预测

五、医疗设备用工程塑料产品发展趋势

第七节 航空航天工业工程塑料需求分析

一、航空航天行业发展趋势分析

二、工程塑料在航空航天工业的应用

三、航空航天用工程塑料市场容量分析

四、航空航天用工程塑料市场需求预测

五、航空航天用工程塑料产品发展趋势

第七章 工程塑料行业领先企业经营分析

第一节 工程塑料企业发展总体情况

一、工程塑料行业企业规模

二、工程塑料行业工业产值状况

三、工程塑料行业销售收入和利润

第二节 国内工程塑料企业经营分析

一、神马实业股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

二、金发科技股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

三、广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

四、山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

五、帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

六、上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

七、中国化工蓝星集团经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

八、LG化学（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

九、四川得阳公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

十、上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四部分 行业发展前景

第八章 工程塑料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 行业集中度分析

第四节 工程塑料行业市场竞争策略分析

第五节 工程塑料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 2017-2022年工程塑料行业发展预测分析

第一节 2017-2022年工程塑料行业需求与消费预测

一、2017-2022年工程塑料产品消费预测

二、2017-2022年工程塑料市场规模预测

三、2017-2022年工程塑料行业总产值预测

四、2017-2022年工程塑料行业销售收入预测

第二节 2017-2022年中国工程塑料行业供需预测

一、2017-2022年中国工程塑料供给预测

二、2017-2022年中国工程塑料产量预测

三、2017-2022年中国工程塑料需求预测

四、2017-2022年中国工程塑料供需平衡预测

第三节 2017-2022年工程塑料主要产品的发展与应用前景

一、2017-2022年工程塑料主要产品的发展趋势

二、2017-2022年工程塑料发展前景

第十章 中国工程塑料行业投资与前景分析

第一节 工程塑料行业发展前景预测

一、工程塑料行业发展趋势分析

1、需求趋势

2、产品趋势

3、技术趋势

4、投资趋势

5、进出口趋势

二、工程塑料行业发展前景预测

第二节 工程塑料行业投资特性分析

一、工程塑料行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、资金壁垒

3、客户壁垒

二、工程塑料行业盈利模式分析

三、工程塑料行业盈利因素分析

第三节 工程塑料行业投资建议及风险

一、工程塑料行业投资风险分析

1、政策风险

2、技术风险

3、宏观经济波动风险

4、供求风险

5、关联产业风险

6、产品结构风险

7、其他风险

二、中国工程塑料行业投资机会分析

1、提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力

2、发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要

3、开拓工程塑料在新兴产业的应用

4、通用塑料的工程化与工程塑料高性能化

5、细分行业的投资机会

第五部分 行业投资战略

第十一章 2017-2022年工程塑料行业投资战略研究

第一节 工程塑料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程塑料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工程塑料实施品牌战略的意义

三、工程塑料企业品牌的现状分析

四、我国工程塑料企业的品牌战略

五、工程塑料品牌战略管理的策略

第十二章 工程塑料行业“十三五”时期发展趋势及主导因素

第一节 “十三五”时期国家政策导向

第二节 “十三五”时期关联行业发展

第三节 “十三五”时期行业技术发展

第四节 “十三五”时期行业竞争状况

第五节 “十三五”时期社会需求的变化

第六节 “十三五”时期工程塑料行业投资策略研究

一、“十三五”时期投资策略分析

二、“十三五”时期投资方向建议

图表目录

图表 工程塑料种类

图表 行业生命周期的判断

图表 近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）

图表 2014-2016年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势

图表 2014-2016年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势

图表 2004-2016年世界已经探明石油储量

图表 2014-2016年主要国家石油储量与供应量

图表 2004-2016年世界石油产量

图表 2014-2016年我国石油产量及其增长情况

图表 2014-2016年中国油气表观消费量

图表 2014-2016年海关进口原油价格

图表 我国主要宏观经济指标增长率预测

图表 2004-2016年工程塑料行业与宏观经济关联性分析

图表 2009-2016年中国贸易进出口总额

图表 2016年我国贸易环境趋势分析

图表 2005-2016年工程塑料相关专利申请数量变化图

图表 2005-2016年工程塑料相关专利公开数量变化图

图表 工程塑料行业相关专利申请人构成分

图表 我国工程塑料产品技术发展方向分

图表 2014-2016年工程塑料行业经营效益分析

图表 2014-2016年中国工程塑料行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国工程塑料行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国工程塑料行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国工程塑料行业发展能力分析

图表 2014-2016年工程塑料行业主要经济指标统计表
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/270277270277.html>