

# 中国中成药行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。

中成药是中药重要产业之一，具有性质稳定、疗效确切、毒副作用相对较小，服用、携带、贮藏保管方便等特点。从产业链来看，中成药上游主要有中药材种植业、畜牧业及相关炮制设备等，下游则是医疗机构、药店和电商等销售渠道。

资料来源：观研天下整理

随着近些年政策支持加上中成药技术研发加快，使得中成药在各种疑难杂症应用越来越多，从产量来看，近年我国中成药产量逐渐下降， 尽管如此，但根据可比口径来看，2023年我国中成药产量达到了210.6万吨，同比增长18.5%；2024年1-2月产量为31.5万吨，同比下降12.0%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

进出口来看，近些年来我国中成药出口数量围绕着11000吨到13000吨波动；而出口金额则是整体得到增长。数据显示，在2022年我国中成药出口为12863吨，同比增长11.2%；出口金额为377.5百万美元，同比增长24.0%；但到2023年，随着疫情影响减小，需求下调，所以中成药出口下降，2023年我国中成药数量为12205吨，同比下降4.9%；出口金额338.7百万美元，同比下降10.2%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

中成药是我国医药重要组成部分，我国中成药企业众多，当前行业相关上市企业主要有云南白药 (000538)、白云山 (600332)、华润三九 (000999)、康弘药业 (002773)和健民集团 (600976)。

我国中成药行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

云南白药 (000538)

1993-11-30

**品牌优势：**云南白药是拥有 120 年历史的中华老字号民族品牌,公司以云南白药品牌为核心,逐步从药品品牌延伸至个人健康护理产品品牌、原生药材品牌及大健康产品品牌的多(子)品牌格局,形成了丰富的品牌族群,长期、持续扩大品牌触达人群,提升品牌价值。

**产品优势：**产品达36个品类390个品种,单品销售上亿的产品有12个,气雾剂、创可贴、云南白药(散剂+胶囊)、云南白药牙膏等4个品类在中国细分领域排名稳居第一。

白云山 (600332)

1997-09-01

**产品优势：**公司在糖尿病、心脑血管、抗菌消炎、清热解毒、肠外营养、止咳镇咳、跌打镇痛、风湿骨痛、妇科及儿童用药、滋补保健等领域形成齐全的品种系列。拥有各类剂型 40 余种、近 2,000 个品种规格,独家生产品种超过 90 个。

**原材料供应优势：**在中药材供应方面,因地制宜在全国范围内选择药材种植基地,本集团及合营企业拥有 80 多个 GAP 药材基地,建立了原材料、辅料统一采购平台,有效保障中药材质量及供应并控制生产成本。

华润三九 (000999)

1999-04-21

**产品优势：**华润三九主营核心业务定位于CHC健康消费品和处方药领域,产品覆盖领域广,并持续丰富产品线 and 品种。

**资质优势：**公司已连续多年位列中国非处方药协会发布的非处方药生产企业综合排名榜首,并在2022年7月发布的“2021年度中国医药工业中药企业百强榜单”中蝉联第3。

康弘药业 (002773)

1996-10-03

**产品布局及公司优势：**公司以临床需求为导向,在高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗和眼科、脑科重大疾病的治疗上已形成了具有康弘特色的产品布局优势。

**在研产品布局及公司优势：**公司集中资源,将持续在眼科、脑科、肿瘤等领域加大投入深入研究、专业创新,不断推出临床迫切需要的高品质新产品,形成了梯级层次清晰、结构合理的在研产品系列。

健民集团 (600976)

1993-05-28

**品牌优势：**“健民”、“龙牡”商标先后被认定为中国驰名商标,其中,“健民”品牌自2009年至2019年连续11年入选《中国500最具价值品牌》;龙牡壮骨颗粒荣获“2021-2022年度医药零售市场潜力品牌”称号,被评选为“中国医药高质量发展成果品牌”。

**研发优势：**健民集团以发展中医药为核心,以儿科产品为特色,已成为全国重点中药企业和小儿用药生产基地,并设有国家企业技术中心、企业博士后科研工作站和儿童药物研究院,具备完善的自主研发能力。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

#### 第一节 中成药行业发展情况概述

##### 一、中成药行业相关定义

##### 二、中成药特点分析

##### 三、中成药行业基本情况介绍

##### 四、中成药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、中成药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中成药行业生命周期分析

##### 一、中成药行业生命周期理论概述

##### 二、中成药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 中成药行业经济指标分析

##### 一、中成药行业的赢利性分析

##### 二、中成药行业的经济周期分析

### 三、中成药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

### 第一节全球中成药行业发展历程回顾

### 第二节全球中成药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中成药行业地区市场分析

#### 一、亚洲中成药行业市场现状分析

#### 二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中成药行业市场前景分析

### 第四节北美中成药行业地区市场分析

#### 一、北美中成药行业市场现状分析

#### 二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中成药行业市场前景分析

### 第五节欧洲中成药行业地区市场分析

#### 一、欧洲中成药行业市场现状分析

#### 二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲中成药行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界中成药行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球中成药行业市场规模预测

## 第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

### 第三节中国中成药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对中成药行业的影响分析

### 第五节中国中成药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中成药行业运行情况

### 第一节中国中成药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国中成药行业市场规模分析

### 一、影响中国中成药行业市场规模的因素

### 二、中国中成药行业市场规模

### 三、中国中成药行业市场规模解析

## 第三节中国中成药行业供应情况分析

### 一、中国中成药行业供应规模

### 二、中国中成药行业供应特点

## 第四节中国中成药行业需求情况分析

### 一、中国中成药行业需求规模

### 二、中国中成药行业需求特点

## 第五节中国中成药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国中成药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中成药行业产业链图解

### 第二节中国中成药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中成药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中成药行业的影响分析

### 第三节我国中成药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

### 第一节中国中成药行业竞争现状分析

#### 一、中国中成药行业竞争格局分析

#### 二、中国中成药行业主要品牌分析

### 第二节中国中成药行业集中度分析

#### 一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中成药行业市场集中度分析

### 第三节中国中成药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

## 二、企业规模分布特征

## 三、企业所有制分布特征

# 第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

## 第一节中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

### 一、波特五力模型原理

### 二、供应商议价能力

### 三、购买者议价能力

### 四、新进入者威胁

### 五、替代品威胁

### 六、同业竞争程度

### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国中成药行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国中成药行业SWOT分析结论

## 第三节中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

# 第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

## 第一节中国中成药行业市场动态情况

## 第二节中国中成药行业消费市场特点分析

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节中成药行业成本结构分析

#### 第四节中成药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国中成药行业价格现状分析

#### 第六节中国中成药行业平均价格走势预测

- 一、中国中成药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国中成药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国中成药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国中成药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

#### 第一节中国中成药行业区域市场规模分析

- 一、影响中成药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中成药行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区中成药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中成药行业市场分析
  - (1) 华东地区中成药行业市场规模
  - (2) 华南地区中成药行业市场现状

(3) 华东地区中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药行业市场分析

(1) 华中地区中成药行业市场规模

(2) 华中地区中成药行业市场现状

(3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中成药行业市场分析

(1) 华南地区中成药行业市场规模

(2) 华南地区中成药行业市场现状

(3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节华北地区中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中成药行业市场分析

(1) 华北地区中成药行业市场规模

(2) 华北地区中成药行业市场现状

(3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中成药行业市场分析

(1) 东北地区中成药行业市场规模

(2) 东北地区中成药行业市场现状

(3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中成药行业市场分析

(1) 西南地区中成药行业市场规模

(2) 西南地区中成药行业市场现状

### （3）西南地区中成药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区中成药行业市场分析

#### （1）西北地区中成药行业市场规模

#### （2）西北地区中成药行业市场现状

#### （3）西北地区中成药行业市场规模预测

## 第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国中成药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中成药行业未来发展前景分析

- 一、中成药行业国内投资环境分析
- 二、中国中成药行业市场机会分析

### 三、中国中成药行业投资增速预测

#### 第二节中国中成药行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中成药行业规模发展预测

##### 一、中国中成药行业市场规模预测

##### 二、中国中成药行业市场规模增速预测

##### 三、中国中成药行业产值规模预测

##### 四、中国中成药行业产值增速预测

##### 五、中国中成药行业供需情况预测

#### 第四节中国中成药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国中成药行业进入壁垒分析

##### 一、中成药行业资金壁垒分析

##### 二、中成药行业技术壁垒分析

##### 三、中成药行业人才壁垒分析

##### 四、中成药行业品牌壁垒分析

##### 五、中成药行业其他壁垒分析

#### 第二节中成药行业风险分析

##### 一、中成药行业宏观环境风险

##### 二、中成药行业技术风险

##### 三、中成药行业竞争风险

##### 四、中成药行业其他风险

#### 第三节中国中成药行业存在的问题

#### 第四节中国中成药行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国中成药行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国中成药行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国中成药行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节中成药行业营销策略分析

##### 一、中成药行业产品策略

二、中成药行业定价策略

三、中成药行业渠道策略

四、中成药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700274.html>