

2009-2012年中国运动服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国运动服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/6027460274.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

在金融风暴的影响下，预计大部分内地运动服品牌在2009年下半年将会出现大幅滑坡，2009年运动服装市场增长率或降至10%。受人们生活方式改变、运动量增加、中老年运动人口迅速增长等因素影响，全球运动与健身服装市场的规模预计将在2010年达1268亿美元。随着消费者运动倾向的增强，以及健康生活方式的普及，预计人们对运动及其他，例如瑜伽、慢跑等健身活动的兴趣将显著提高。因此，这种情况为运动和健身服装产业带来了强劲的增长力。美国目前是全球运动与健身服装市场的最大国，掌握着50%以上的市场份额。其次是欧洲和亚太。由于强劲的GDP增长、日益提高的生活水平、越来越多的可支配收入，以及对户外运动的热情，亚太地区的运动和健身服装市场规模估计达143亿美元。亚太地区的运动服装市场预计在2009-2010年间复合年均增长率达4.4%。欧洲健身服装市场的规模到2010年预计达158亿美元。预计到2010年，我国体育产业的年产值占GDP的比重有望增至0.3%，而在发达国家，这一比例已达到1-3%之间。这表明，在中国体育产业的快速发展和2008年北京奥运会对体育用品设施需求的拉动下，我国未来体育用品行业仍有较大的发展空间。同时，城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将形成一定量的需求。

在各类体育产品中，运动服装已从功能性、专业性方面进行突破。近年来运动服装类产品销量均不同程度增长，反映出旺盛的区域市场需求，但低端产品由于定价较低，成本控制的压力较大，加上自身技术开发实力的限制，仍缺乏必要的功能性面料的应用和设计。从目前运动衣装发展总趋势看，运动服装作为户外运动装备已经很狭隘，传统户外产品和室内运动装备之间的空隙地带有逐渐缝合的趋势，运动服装逐渐回归衣用本质，正逐渐走向“泛户外化”。任何场合都可以穿着成为主打概念。一直以来，国外著名运动品牌阿迪达斯和耐克以其优质的全线运动产品装备，占据了我国运动产品高端部分的市场。而作为国内体育用品行业领头羊的李宁，虽掌控着较大的市场份额，但是其优势范围也只是集中在个别、单一的运动产品方面。今后几年运动服饰的年销售额增幅预计将达到20%，耐克和阿迪达斯等名牌的增长率有望达到35%-40%。受这一前景的吸引，耐克和阿迪达斯都在绞尽脑汁实现产品的中国化。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、工业和信息化部、全国商业信息中心、中国服装协会等单位公布和提供的大量资料，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有力的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、

运动服装销售情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发展趋势等。并深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 运动服装行业概述 1

第一节 运动服装的定义及分类 1

一、运动服装的概念 1

二、运动服装的分类 3

第二节 运动服装市场的投资特性 4

一、运动服装行业的定义 4

二、我国运动服装行业特点 4

三、运动服装行业的投资特性 7

第二章 产业链发展情况分析 12

第一节 体育产业发展分析 12

一、奥运会后体育产业发展分析 12

二、2009年我国体育健身用品市场分析 13

三、2009年体博会对体育用品市场的影响 16

四、2009年体育用品制造主要经济指标分析 18

五、我国体育用品市场发展对策分析 61

第二节 服装行业发展分析 65

一、2008年我国服装行业运行情况 65

二、2008-2009年我国服装产量分析 66

三、2009年纺织服装制造主要经济指标分析 83

四、2009年服装市场需求及出口分析 144

五、2009年中国服装企业发展机遇分析 146

第三节 缝制设备行业发展分析 148

一、2008年缝制机械行业运行分析 148

二、2008-2009年我国缝纫机产量分析 150

三、2009年纺织机械行业经济运行分析 154

四、2009年缝制机械行业发展形势分析 158

五、2010年中国棉纺装备发展趋势预测 159

第四节 服装面料行业发展分析 162

- 一、国内面料产品开发现状 162
- 二、2008-2009年主要面料产量分析 167
- 三、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 188
- 四、2010年春夏中国纺织面料流行趋势 190
- 五、2010-2011年秋冬面料流行趋势 192
- 第五节 户外运动用品行业发展分析 195
 - 一、户外运动用品的发展现状 195
 - 二、中国户外运动休闲产业发展前景 198
 - 三、2008年户外用品的增长率分析 199
 - 四、2009年户外用品兼并情况分析 200
- 第三章 全球运动服装市场分析 202
 - 第一节 全球服装市场分析 202
 - 一、全球服装市场的发展与变迁 202
 - 二、全球服装市场竞争格局分析 205
 - 三、全球品牌服装市场发展展望 205
 - 第二节 全球运动服装市场分析 206
 - 一、全球运动服装市场发展现状 206
 - 二、全球运动服装市场销售情况 208
 - 三、世界运动服装市场分布格局 209
 - 四、中外运动服装市场对比分析 210
 - 第三节 主要国家地区运动服装市场分析 211
 - 一、欧美运动服饰销售情况分析 211
 - 二、美国运动服装市场情况分析 212
 - 三、法国运动服装市场潜力分析 214
 - 四、日本运动服装市场情况分析 216
 - 五、韩国运动服装市场情况分析 217
- 第四章 我国运动服装行业发展现状 219
 - 第一节 中国运动服装行业发展现状 219
 - 一、我国运动服装行业发展现状分析 219
 - 二、中国运动服装供给区域分布格局 220
 - 三、2008年专业运动服装标准的实施 222
 - 四、2008年运动品牌服装网购认知度 224
 - 五、金融危机对运动品牌发展的影响 226
 - 第二节 中国运动服装市场发展分析 227
 - 一、2009年全国运动服市场销售分析 227

二、2009年运动品牌农村市场分析	228
三、高性能运动内衣市场前景分析	229
四、老年运动服装的市场前景分析	232
第三节 本土运动品牌的发展情况	236
一、本土运动品牌的困扰	236
二、本土运动品牌的发展现状	238
三、本土运动品牌的消费情况	239
四、本土运动品牌的发展策略	242
第五章 2008年运动服装进出口分析	245
第一节 2008年运动服装进出口分析	245
一、2008年运动服进口分析	245
二、2008年运动服出口分析	249
第二节 2008年针织或钩编的运动服装进出口分析	253
一、2008年针织或钩编的运动服进口分析	253
二、2008年针织或钩编的运动服出口分析	256
第三节 2008年针织或钩编的T恤衫进出口分析	260
一、2008年针织或钩编的T恤衫进口分析	260
二、2008年针织或钩编的T恤衫出口分析	264
第六章 运动服装消费分析	268
第一节 运动服装消费者市场细分	268
一、2008年我国人口细分与运动服装市场人口结构	268
二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构	270
三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构	280
四、地理位置细分市场与运动服装市场	280
第二节 体育消费者情况分析	281
一、我国体育消费现状的研究与分析	281
二、我国知识女性体育消费情况分析	285
三、高校学生体育消费特征分析	290
第三节 消费者购买偏好分析	293
一、品牌偏好分析	293
二、颜色偏好分析	296
三、商品价格分析	297
四、流行趋势分析	300
第七章 运动服装销售及营销分析	301
第一节 中国运动服装的营销方式	301

- 一、大型商场/百货公司 301
- 二、普通商场/服装店 301
- 三、户外运动服装专卖店 302
- 四、商场、超市及连锁店 302
- 五、批发市场 302
- 六、邮购 303
- 七、网上销售 303
- 第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略 303
 - 一、明星效应 304
 - 二、赛事赞助 305
 - 三、公益营销 305
 - 四、制造焦点 306
 - 五、危机处理 307
 - 六、体育营销 308
 - 七、事件整合 308
- 第三节 运动服品牌的差异化突围 310
 - 一、产品突围 311
 - 二、文化突围 312
 - 三、推广突围 313
- 第八章 运动服装区域市场发展分析 315
 - 第一节 2008年全国运动服市场销售情况 315
 - 第二节 2008年华北地区运动服市场销售情况 316
 - 第三节 2008年东北地区运动服市场销售情况 318
 - 第四节 2008年华东地区运动服市场销售情况 319
 - 第五节 2008年中南地区运动服市场销售情况 321
 - 第六节 2008年西北地区运动服市场销售情况 322
 - 第七节 2008年西南地区运动服市场销售情况 324
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 运动服装市场竞争分析 327
 - 第一节 运动服装行业竞争结构分析 327
 - 一、行业内现有企业的竞争 327
 - 二、新进入者的威胁 328
 - 三、替代品的威胁 329
 - 四、供应商的讨价还价能力 329
 - 五、购买者的讨价还价能力 330

第二节 运动服装行业国际竞争力影响因素分析 330

- 一、生产要素 330
- 二、需求条件 332
- 三、相关和支持性产业 332
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 333

第三节 2008年我国运动服装市场竞争分析 334

- 一、我国运动服装市场竞争分析 334
- 二、2008年运动服品牌排行榜情况 335
- 三、2008年运动服装行业竞争关键 335
- 四、2008年运动服装市场竞争格局 337

第四节 2008-2009年运动服装企业竞争格局 338

- 一、李宁、阿迪达斯及耐克竞争分析 338
- 二、耐克与阿迪达斯竞争格局分析 340
- 三、中国童装运动服装的竞争格局 345
- 四、2009年运动服装迎接标准化竞争时代 346
- 五、运动服装品牌核心竞争力的塑造 348

第十章 运动服装企业竞争策略分析 351

第一节 领先者市场竞争策略 351

- 一、维护高质量形象 351
- 二、扩大市场需求总量 351
- 三、保护市场份额 352
- 四、扩大市场份额 353

第二节 挑战者市场竞争策略 353

- 一、正面进攻 353
- 二、侧翼攻击 353
- 三、包围进攻 354
- 四、迂回攻击 354
- 五、游击战 354

第三节 追随者的市场竞争策略 354

- 一、紧密追随策略 355
- 二、距离追随策略 355
- 三、选择追随策略 355

第四节 补缺者的市场竞争策略 355

- 一、市场补缺者的特征 355
- 二、市场补缺者的策略 356

第十一章 国际知名运动服装品牌分析 357

第一节 耐克体育用品有限公司 (NIKE) 357

一、公司概况 357

二、耐克公司SWOT分析 357

三、2008年公司销售额 359

第二节 阿迪达斯公司 (ADIDAS) 360

一、公司概况 360

二、2008年公司经营状况 362

三、阿迪达斯供应链策略 364

第三节 彪马公司 (PUMA) 367

一、公司概况 367

二、2008年奥运营销战略 369

三、2008年经营状况 371

第四节 背靠背 (KAPPA) 372

一、公司概况 372

二、2008年公司经营状况 373

三、Kappa差异化营销模式 375

第十二章 中国优势运动服装企业分析 379

第一节 李宁有限公司 379

一、公司概况 379

二、2008年公司经营状况 381

三、2009年公司动态 388

第二节 安踏体育用品有限公司 389

一、公司概况 389

二、公司应对金融危机的策略 391

三、2008年公司经营状况 393

第三节 特步 (中国) 有限公司 401

一、公司概况 401

二、2008年公司经营状况 403

三、公司营销策略 411

第四节 乔丹 (中国) 有限公司 412

一、公司概况 412

二、2008年公司经营情况 413

三、2009年公司动态 413

第五节 361度有限公司 413

- 一、公司概况 413
- 二、2009年公司动态 415
- 三、公司品牌经营策略 416
- 第六节 鸿星尔克集团 419
 - 一、公司概况 419
 - 二、鸿星尔克加入WFSGI 421
 - 三、2009年发展战略 421
- 第三部分 发展趋势预测
- 第十三章 运动服装市场发展趋势预测 423
 - 第一节 我国运动服装市场展望 423
 - 一、运动服装面料的趋势 423
 - 二、运动服装的功能性趋势分析 426
 - 三、中国运动服饰的发展方向 428
 - 第二节 2009-2010年运动服装发展趋势分析 431
 - 一、2009年运动服流行趋势 431
 - 二、2009年中国品牌运动服装展望 432
 - 三、2009年运动品牌服饰发展预测 432
 - 四、2010年全球运动与健身服装市场预测 434
- 第四部分 投资战略研究
- 第十四章 运动服装行业投资环境分析 437
 - 第一节 经济发展环境分析 437
 - 一、2008年宏观经济发展情况分析 437
 - 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 452
 - 三、2009年我国宏观经济运行分析 459
 - 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 472
 - 第二节 社会发展环境分析 474
 - 一、2009年全国居民收入情况分析 474
 - 二、2009年全国社会消费品零售总额 475
 - 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况 476
 - 四、2009年全国居民消费价格分析 477
 - 第三节 2009-2011年纺织行业振兴规划 479
 - 一、纺织工业现状及面临的形势 479
 - 二、指导思想、基本原则与目标 480
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 482
 - 四、政策措施及保障条件 486

五、规划实施 488

六、规划作用 488

第十五章 运动服装行业投资机会与风险 490

第一节 2009年运动服装品牌资本市场分析 490

一、热情依旧 490

二、晋江板块 491

三、榜样作用 491

四、发展需要 492

第二节 金融危机下运动服装行业发展机遇分析 493

一、金融危机为运动服装企业提供了并购国外企业的机会 493

二、金融危机导致部分经营不善的运动服装企业退出市场 495

三、金融危机中我国运动服装企业发展机遇分析 495

第三节 运动服装企业战略规划不确定性风险分析 496

一、客观事件的不确定性风险 496

二、市场的不确定性风险 497

三、行业发展的不确定性风险 497

四、技术发展的不确定性风险 498

五、战略规划者的主观不确定性风险 498

六、执行过程的不确定性风险 499

七、工具方法的局限性风险 499

八、战略规划系统的不确定性风险 499

第十六章 运动服装行业投资战略研究 501

第一节 运动服的市场定位与战略分析 501

一、市场定位之战 501

二、市场策略之战 502

三、内外之战看核心竞争力 503

第二节 运动服装企业经营管理策略 505

一、企业经营策略综述 505

二、企业产品经营策略 506

三、企业渠道经营策略 506

四、企业并购策略分析 507

五、经济危机下企业经营管理策略 510

第三节 2009-2012年运动服装企业发展策略 512

一、坚守核心主业 512

二、构建优质渠道 512

三、整合优质资源 513

四、提升经营能力 514

五、明确品牌形象 514

六、调整市场策略 515

图表目录

图表：运动服装层次需求特点与影响因素 2

图表：运动服装分类以及分类运动服装的特点 3

图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较 9

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标全国合计 18

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标北京市合计 20

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标天津市合计 21

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标河北省合计 23

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标山西省合计 25

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标辽宁省合计 27

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标吉林省合计 29

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标黑龙江合计 31

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标上海市合计 33

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标江苏省合计 35

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标浙江省合计 37

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标安徽省合计 38

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标福建省合计 40

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标江西省合计 42

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标山东省合计 44

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标河南省合计 46

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标湖北省合计 48

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标湖南省合计 50

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标广东省合计 52

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标广西区合计 54

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标四川省合计 55

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标贵州省合计 57

图表：2009年1-5月体育用品制造业经济指标甘肃省合计 59

图表：2008年1-12月服装产量全国合计 66

图表：2008年1-12月服装产量北京市合计 66

图表：2008年1-12月服装产量天津市合计 66

图表：2008年1-12月服装产量河北省合计 66

- 图表：2008年1-12月服装产量山西省合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量辽宁省合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量吉林省合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量黑龙江合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量上海市合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量江苏省合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量浙江省合计 67
- 图表：2008年1-12月服装产量安徽省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量福建省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量江西省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量山东省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量河南省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量湖北省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量湖南省合计 68
- 图表：2008年1-12月服装产量广东省合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量广西区合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量重庆市合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量四川省合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量贵州省合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量云南省合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量陕西省合计 69
- 图表：2008年1-12月服装产量甘肃省合计 70
- 图表：2008年1-12月服装产量新疆区合计 70
- 图表：2008年1-12月服装产量宁夏区合计 70
- 图表：2008年1-12月服装产量内蒙古合计 70
- 图表：2008年1-12月服装产量青海省合计 70
- 图表：2009年1-5月服装产量全国合计 70
- 图表：2009年1-5月服装产量北京市合计 71
- 图表：2009年1-5月服装产量天津市合计 71
- 图表：2009年1-5月服装产量河北省合计 71
- 图表：2009年1-5月服装产量山西省合计 71
- 图表：2009年1-5月服装产量辽宁省合计 71
- 图表：2009年1-5月服装产量吉林省合计 72
- 图表：2009年1-5月服装产量黑龙江合计 72
- 图表：2009年1-5月服装产量上海市合计 72

- 图表：2009年1-5月服装产量江苏省合计 72
- 图表：2009年1-5月服装产量浙江省合计 73
- 图表：2009年1-5月服装产量安徽省合计 73
- 图表：2009年1-5月服装产量福建省合计 73
- 图表：2009年1-5月服装产量江西省合计 73
- 图表：2009年1-5月服装产量山东省合计 73
- 图表：2009年1-5月服装产量河南省合计 74
- 图表：2009年1-5月服装产量湖北省合计 74
- 图表：2009年1-5月服装产量湖南省合计 74
- 图表：2009年1-5月服装产量广东省合计 74
- 图表：2009年1-5月服装产量广西区合计 75
- 图表：2009年1-5月服装产量海南省合计 75
- 图表：2009年1-5月服装产量重庆市合计 75
- 图表：2009年1-5月服装产量四川省合计 75
- 图表：2009年1-5月服装产量贵州省合计 75
- 图表：2009年1-5月服装产量云南省合计 76
- 图表：2009年1-5月服装产量陕西省合计 76
- 图表：2009年1-5月服装产量甘肃省合计 76
- 图表：2009年1-5月服装产量新疆区合计 76
- 图表：2009年1-5月服装产量宁夏区合计 77
- 图表：2009年1-5月服装产量内蒙古合计 77
- 图表：2009年1-5月服装产量青海省合计 77
- 图表：2009年1-5月针织服装产量全国合计 77
- 图表：2009年1-5月针织服装产量北京市合计 78
- 图表：2009年1-5月针织服装产量天津市合计 78
- 图表：2009年1-5月针织服装产量河北省合计 78
- 图表：2009年1-5月针织服装产量山西省合计 78
- 图表：2009年1-5月针织服装产量辽宁省合计 78
- 图表：2009年1-5月针织服装产量吉林省合计 79
- 图表：2009年1-5月针织服装产量黑龙江合计 79
- 图表：2009年1-5月针织服装产量上海市合计 79
- 图表：2009年1-5月针织服装产量江苏省合计 79
- 图表：2009年1-5月针织服装产量浙江省合计 80
- 图表：2009年1-5月针织服装产量安徽省合计 80
- 图表：2009年1-5月针织服装产量福建省合计 80

- 图表：2009年1-5月针织服装产量江西省合计 80
- 图表：2009年1-5月针织服装产量山东省合计 80
- 图表：2009年1-5月针织服装产量河南省合计 81
- 图表：2009年1-5月针织服装产量湖北省合计 81
- 图表：2009年1-5月针织服装产量湖南省合计 81
- 图表：2009年1-5月针织服装产量广东省合计 81
- 图表：2009年1-5月针织服装产量广西区合计 82
- 图表：2009年1-5月针织服装产量重庆市合计 82
- 图表：2009年1-5月针织服装产量四川省合计 82
- 图表：2009年1-5月针织服装产量云南省合计 82
- 图表：2009年1-5月针织服装产量陕西省合计 82
- 图表：2009年1-5月针织服装产量新疆区合计 83
- 图表：2009年1-5月针织服装产量宁夏区合计 83
- 图表：2009年1-5月针织服装产量内蒙古合计 83
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标全国合计 83
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标北京市合计 85
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标天津市合计 87
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标河北省合计 89
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标山西省合计 91
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标内蒙古合计 93
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标辽宁省合计 95
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标吉林省合计 97
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标黑龙江合计 99
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标上海市合计 101
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标江苏省合计 102
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标浙江省合计 104
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标安徽省合计 106
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标福建省合计 108
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标江西省合计 110
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标山东省合计 112
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标河南省合计 114
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标湖北省合计 116
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标湖南省合计 118
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标广东省合计 120
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标广西区合计 121

- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标海南省合计 123
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标重庆市合计 125
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标四川省合计 127
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标贵州省合计 129
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标云南省合计 131
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标陕西省合计 133
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标甘肃省合计 135
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标青海省合计 137
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标宁夏区合计 138
- 图表：2009年1-5月纺织服装制造业经济指标新疆区合计 140
- 图表：2008年2月纺织服装制造企业销售收入前十位 142
- 图表：2008年5月纺织服装制造企业销售收入前十位 143
- 图表：2008年8月纺织服装制造企业销售收入前十位 143
- 图表：2008年11月纺织服装制造企业销售收入前十位 143
- 图表：2008年1-11月我国缝制机械行业主要产品出口情况 148
- 图表：2008年1-12月主要工业机产品累计产量情况 150
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量全国合计 150
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量天津合计 150
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量河北合计 150
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量辽宁合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量上海合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量江苏合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量浙江合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量湖南合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量广东合计 151
- 图表：2008年1-12月缝纫机产量陕西合计 151
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量全国合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量北京合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量天津合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量河北合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量辽宁合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量上海合计 152
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量江苏合计 153
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量浙江合计 153
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量山东合计 153

- 图表：2009年1-3月缝纫机产量湖南合计 153
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量广东合计 153
- 图表：2009年1-3月缝纫机产量陕西合计 153
- 图表：2008年1-12月棉布产量全国合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量北京市合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量天津市合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量河北省合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量山西省合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量辽宁省合计 167
- 图表：2008年1-12月棉布产量吉林省合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量黑龙江合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量上海市合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量江苏省合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量浙江省合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量安徽省合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量福建省合计 168
- 图表：2008年1-12月棉布产量江西省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量山东省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量河南省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量湖北省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量湖南省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量广东省合计 169
- 图表：2008年1-12月棉布产量广西区合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量重庆市合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量四川省合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量贵州省合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量云南省合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量陕西省合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量甘肃省合计 170
- 图表：2008年1-12月棉布产量新疆区合计 171
- 图表：2008年1-12月棉布产量内蒙古合计 171
- 图表：2008年1-12月棉布产量青海省合计 171
- 图表：2009年1-5月棉布产量全国合计 171
- 图表：2009年1-5月棉布产量北京市合计 171
- 图表：2009年1-5月棉布产量天津市合计 172

- 图表：2009年1-5月棉布产量河北省合计 172
- 图表：2009年1-5月棉布产量山西省合计 172
- 图表：2009年1-5月棉布产量辽宁省合计 172
- 图表：2009年1-5月棉布产量吉林省合计 172
- 图表：2009年1-5月棉布产量上海市合计 173
- 图表：2009年1-5月棉布产量江苏省合计 173
- 图表：2009年1-5月棉布产量浙江省合计 173
- 图表：2009年1-5月棉布产量安徽省合计 173
- 图表：2009年1-5月棉布产量福建省合计 174
- 图表：2009年1-5月棉布产量江西省合计 174
- 图表：2009年1-5月棉布产量山东省合计 174
- 图表：2009年1-5月棉布产量河南省合计 174
- 图表：2009年1-5月棉布产量湖北省合计 174
- 图表：2009年1-5月棉布产量湖南省合计 175
- 图表：2009年1-5月棉布产量广东省合计 175
- 图表：2009年1-5月棉布产量广西区合计 175
- 图表：2009年1-5月棉布产量重庆市合计 175
- 图表：2009年1-5月棉布产量四川省合计 176
- 图表：2009年1-5月棉布产量贵州省合计 176
- 图表：2009年1-5月棉布产量云南省合计 176
- 图表：2009年1-5月棉布产量陕西省合计 176
- 图表：2009年1-5月棉布产量甘肃省合计 176
- 图表：2009年1-5月棉布产量新疆区合计 177
- 图表：2009年1-5月棉布产量内蒙古合计 177
- 图表：2009年1-5月纱产品产量全国合计 177
- 图表：2009年1-5月纱产品产量北京市合计 177
- 图表：2009年1-5月纱产品产量天津市合计 178
- 图表：2009年1-5月纱产品产量河北省合计 178
- 图表：2009年1-5月纱产品产量山西省合计 178
- 图表：2009年1-5月纱产品产量辽宁省合计 178
- 图表：2009年1-5月纱产品产量吉林省合计 178
- 图表：2009年1-5月纱产品产量黑龙江合计 179
- 图表：2009年1-5月纱产品产量上海市合计 179
- 图表：2009年1-5月纱产品产量江苏省合计 179
- 图表：2009年1-5月纱产品产量浙江省合计 179

- 图表：2009年1-5月纱产品产量安徽省合计 180
- 图表：2009年1-5月纱产品产量福建省合计 180
- 图表：2009年1-5月纱产品产量江西省合计 180
- 图表：2009年1-5月纱产品产量山东省合计 180
- 图表：2009年1-5月纱产品产量河南省合计 180
- 图表：2009年1-5月纱产品产量湖北省合计 181
- 图表：2009年1-5月纱产品产量湖南省合计 181
- 图表：2009年1-5月纱产品产量广东省合计 181
- 图表：2009年1-5月纱产品产量广西区合计 181
- 图表：2009年1-5月纱产品产量重庆市合计 182
- 图表：2009年1-5月纱产品产量四川省合计 182
- 图表：2009年1-5月纱产品产量贵州省合计 182
- 图表：2009年1-5月纱产品产量云南省合计 182
- 图表：2009年1-5月纱产品产量陕西省合计 182
- 图表：2009年1-5月纱产品产量甘肃省合计 183
- 图表：2009年1-5月纱产品产量青海省合计 183
- 图表：2009年1-5月纱产品产量宁夏区合计 183
- 图表：2009年1-5月纱产品产量内蒙古合计 183
- 图表：2009年1-5月纱产品产量青海省合计 184
- 图表：2009年1-5月丝产品产量全国合计 184
- 图表：2009年1-5月丝产品产量山西省合计 184
- 图表：2009年1-5月丝产品产量辽宁省合计 184
- 图表：2009年1-5月丝产品产量江苏省合计 185
- 图表：2009年1-5月丝产品产量浙江省合计 185
- 图表：2009年1-5月丝产品产量安徽省合计 185
- 图表：2009年1-5月丝产品产量江西省合计 185
- 图表：2009年1-5月丝产品产量山东省合计 185
- 图表：2009年1-5月丝产品产量河南省合计 186
- 图表：2009年1-5月丝产品产量湖北省合计 186
- 图表：2009年1-5月丝产品产量湖南省合计 186
- 图表：2009年1-5月丝产品产量广东省合计 186
- 图表：2009年1-5月丝产品产量广西区合计 187
- 图表：2009年1-5月丝产品产量重庆市合计 187
- 图表：2009年1-5月丝产品产量四川省合计 187
- 图表：2009年1-5月丝产品产量贵州省合计 187

- 图表：2009年1-5月丝产品产量云南省合计 187
- 图表：2009年1-5月丝产品产量陕西省合计 188
- 图表：2009年1-5月丝产品产量内蒙古合计 188
- 图表：1996 - 2010年世界服装贸易与运动服装贸易对照表 206
- 图表：1996-2010年运动服装贸易增长表 206
- 图表：1996-2010年世界运动服装贸易趋势图 207
- 图表：1996-2004年世界运动服装销售变化趋势图 207
- 图表：中国运动服装企业区域分布格局 221
- 图表：中国运动服装企业所有制构成图 222
- 图表：2007年运动品牌市值排行榜 237
- 图表：运动品牌的推出基准 238
- 图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 245
- 图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 245
- 图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 245
- 图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 245
- 图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 246
- 图表：2008年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 246
- 图表：2008年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 246
- 图表：2008年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 246
- 图表：2008年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 247
- 图表：2008年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 247
- 图表：2008年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 247
- 图表：2008年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 247
- 图表：2008年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 248
- 图表：2008年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 248
- 图表：2008年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 248
- 图表：2008年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 248
- 图表：2008年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据 249
- 图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 249
- 图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 249
- 图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 249
- 图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 250
- 图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 250
- 图表：2008年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 250
- 图表：2008年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 250

- 图表：2008年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 251
- 图表：2008年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 251
- 图表：2008年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 251
- 图表：2008年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 251
- 图表：2008年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 251
- 图表：2008年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 252
- 图表：2008年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 252
- 图表：2008年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 252
- 图表：2008年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 252
- 图表：2008年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据 252
- 图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 253
- 图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 253
- 图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 253
- 图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 253
- 图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 254
- 图表：2008年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 254
- 图表：2008年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 254
- 图表：2008年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 254
- 图表：2008年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 254
- 图表：2008年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 255
- 图表：2008年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 255
- 图表：2008年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 255
- 图表：2008年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 255
- 图表：2008年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 255
- 图表：2008年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 256
- 图表：2008年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 256
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据 256
- 图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 256
- 图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 257
- 图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 257
- 图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 257
- 图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 257
- 图表：2008年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 257
- 图表：2008年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 258
- 图表：2008年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 258

- 图表：2008年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 258
- 图表：2008年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 258
- 图表：2008年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 258
- 图表：2008年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 259
- 图表：2008年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 259
- 图表：2008年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 259
- 图表：2008年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 259
- 图表：2008年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 259
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据 260
- 图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 260
- 图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 260
- 图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 260
- 图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 261
- 图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 261
- 图表：2008年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 261
- 图表：2008年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 261
- 图表：2008年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 261
- 图表：2008年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 262
- 图表：2008年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 262
- 图表：2008年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 262
- 图表：2008年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 262
- 图表：2008年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 262
- 图表：2008年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 263
- 图表：2008年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 263
- 图表：2008年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 263
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据 263
- 图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 264
- 图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 264
- 图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 264
- 图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 264
- 图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 264
- 图表：2008年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 265
- 图表：2008年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 265
- 图表：2008年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 265
- 图表：2008年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 265

- 图表：2008年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 265
- 图表：2008年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 266
- 图表：2008年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 266
- 图表：2008年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 266
- 图表：2008年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 266
- 图表：2008年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 266
- 图表：2008年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 267
- 图表：2008年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据 267
- 图表：2008年人口数及其构成 268
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 269
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 269
- 图表：运动服装不同年龄结构需求特点及影响因素 270
- 图表：运动服装市场消费者构成比例图 272
- 图表：京沪青少年的消费结构 273
- 图表：青少年的消费理念 274
- 图表：青少年对运动服装名牌的看法 275
- 图表：青少年对运动服装名牌的态度 276
- 图表：青少年对名牌运动服装打折消费的态度 276
- 图表：对假冒运动服装名牌的看法 276
- 图表：青少年一周的媒体接触情况 277
- 图表：京沪青少年经常看的电视节目类型 278
- 图表：京沪青少年经常听的广播节目类型 278
- 图表：京沪青少年爱看的报纸、杂志 279
- 图表：体育消费结构类型及经济投入比例 291
- 图表：青少年是否购买过名牌运动鞋 294
- 图表：青少年购买名牌运动鞋的数量 294
- 图表：青少年购买运动鞋的品牌 296
- 图表：青少年喜欢的运动鞋颜色 297
- 图表：青少年购买运动鞋价格变化趋势图 299
- 图表：2008年9月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 316
- 图表：2008年10月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 317
- 图表：2008年11月华北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 317
- 图表：2008年9月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 318
- 图表：2008年10月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 318
- 图表：2008年11月东北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 319

- 图表：2008年9月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 320
- 图表：2008年10月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 320
- 图表：2008年11月华东地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 321
- 图表：2008年9月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 321
- 图表：2008年10月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 322
- 图表：2008年11月中南地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 322
- 图表：2008年9月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 323
- 图表：2008年10月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 323
- 图表：2008年11月西北地区前十位运动服装品牌市场综合占有率 324
- 图表：2008年9月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 325
- 图表：2008年10月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 325
- 图表：2008年11月西南地区前七位运动服装品牌市场综合占有率 325
- 图表：2008年十大运动服品牌排行榜 335
- 图表：行业市场竞争者地位结构 351
- 图表：2008年李宁有限公司财务状况 381
- 图表：2004-2008年李宁有限公司收入状况 381
- 图表：2004-2008年李宁有限公司权益持有人应占溢利 382
- 图表：2004-2008年李宁有限公司每股基本盈利 382
- 图表：2004-2008年李宁有限公司每股有形资产净值 382
- 图表：2004-2008年李宁有限公司资产总额 383
- 图表：2004-2008年李宁有限公司权益持有人应占权益 383
- 图表：2008年李宁有限公司综合资产负债表（一） 383
- 图表：2008年李宁有限公司综合资产负债表（二） 384
- 图表：2008年李宁有限公司资产负债表 385
- 图表：2008年李宁有限公司资产收益表 386
- 图表：2008年李宁有限公司综合权益变动表 387
- 图表：2008年李宁有限公司综合现金流量表 387
- 图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络 391
- 图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率 391
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司财务状况 393
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司财务表现 393
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司业务状况 393
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司业绩状况 394
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合收益表 395
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合资产负债表 396

- 图表：2008年安踏体育用品有限公司资产负债表 397
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合权益变动表 397
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司综合现金流量表 398
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司营业额 398
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司分部业绩 399
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司分部资产及负债 399
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司其他收益及其损失 400
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司融资收入 400
- 图表：2008年安踏体育用品有限公司除税前溢利 401
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司业绩摘要 403
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司业务摘要 403
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司营运摘要 404
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司综合收益表 404
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司综合资产负债表 405
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司收益及其他收入分析 406
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司除税前溢利 406
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司财务成本净额 407
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司零售店数目（一） 407
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司零售店数目（二） 407
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司收益分析 408
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司按产品种类划分之收益及毛利率分析 408
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌收益及毛利率分析 408
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌产品销售量、平均售价及毛利率分析 409
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司特步品牌每家零售店平均批发收益 409
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司其他品牌产品收益及毛利率 409
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司其他品牌产品销售量、平均售价及毛利率分析 410
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司按地区划分的收益分析 410
- 图表：截止2008年12月31日特步国际股份有限公司销售成本分析 411
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 437
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 438
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 438
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 439

- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 439
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 440
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 441
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 442
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 443
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 444
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 444
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 445
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 446
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 446
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 447
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 448
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 448
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 449
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 449
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 450
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 450
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 451
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 451
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 452
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 452
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 453
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 453
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 454
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 454
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 455
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 455
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 456
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 456
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 457
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 457
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 458
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 458
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 459
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 461

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 461

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 462

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 462

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 463

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 463

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 464

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 464

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 465

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 465

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 466

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 466

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 478

图表：企业经营策略层次分析 505

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/6027460274.html>