

中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能终端是一类嵌入式计算机系统设备，因此其体系结构框架与嵌入式系统体系结构是一致的；同时，智能终端作为嵌入式系统的一个应用方向，其应用场景设定较为明确，因此，其体系结构比普通嵌入式系统结构更加明确，粒度更细，且拥有一些自身的特点。

随着当前5G、大数据、物联网等技术的快速发展以及新型基础设施建设的加快，我国智能终端市场快速发展。为加快智能终端的应用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出突破下一代智能终端，发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。打造智能适老的医疗健康终端，提升人民群众生命健康质量。突破高级别智能网联汽车、元宇宙入口等具有爆发潜能的超级终端，构筑产业竞争新优势。

我国及部分省市智能终端行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年8月 工业和信息化部、财政部 电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案 面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。

国家级 2023年11月 交通运输部 关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见 总结推广“长江e+”“浙网通”等服务模式，通过移动终端、门户网站、手机App、微信公众号等提供导航助航、过闸、锚泊、安全预警等多元化的航道信息服务，打造基于移动智能终端的伴随式航行服务。

国家级 2023年12月 工业和信息化部等十三部门 关于加快“宽带边疆”建设的通知 协同部署边缘计算、智能终端等设备，培育一批可在边疆地区复制推广的应用基础设施典型案例。

国家级 2024年1月 工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 突破下一代智能终端。发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。打造智能适老的医疗健康终端，提升人民群众生命健康质量。突破高级别智能网联汽车、元宇宙入口等具有爆发潜能的超级终端，构筑产业竞争新优势。

省级 2023年7月 北京市 北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案 扩大绿色智能消费，将智能穿戴产品、人工智能终端等新型产品纳入“京彩·绿色”消费券适用范围。

省级 2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年） 推动社会力量加快“为老服务一键通”“一键叫车终端”等适老化智能终端推广应用。推进康复辅具产品信息服务平台建设。

省级 2024年2月 云南省 云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案（2024—2026年） 加快“互联网+”智慧健康养老服务平台建设，依托具备一键呼叫、跌倒报警、日常监测心率血压、实时定位等契合老年人需求功能的智能终端设备，采取智能化呼叫等多种信息化手段，通过“智能终端+人工服务”模式，推进老年人健康管理、紧急救援、精神慰藉、物品代购等服务更加便捷高效。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，智能终端上游为相关硬件及软件供应商，其中智能硬件包括芯片、传感器、连接器、显示屏、电池等；软件系统包括操作系统、应用软件平台、云服务平台、智能决策平台。中游为智能终端产品的生产和制造，主要包括移动类智能终端和非移动类智能终端。下游则为销售渠道，包括线上及线下销售渠道和消费者购买。

资料来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，近些年我国智能终端行业投融资事件一直为波动式增长趋势，但到2022年之后我国智能终端行业投融资金额一直为增长趋势。数据显示，2023年我国智能终端发生投融资事件5起，投融资金额为21.8亿元；2024年1-6月我国智能终端行业发生2起投融资事件，投融资金额为23亿元，已经超过2023年全年投融资金额，其中2024年4月特斯联获得D轮融资20亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

从细分市场来看，智能手机是目前最为普及、应用最广泛的智能终端设备之一。在近些年我国智能手机出货量一直为波动式增长，到2023年我国智能手机出货量为2.76亿部，同比增长4.8%。

数据来源：观研天下整理

从平板电脑出货量情况来看，2018年到2022年我国平板电脑出货量一直为增长趋势，到2023年出货量下降。2023年我国平板电脑出货量为2841万台，同比下降5.5%。

数据来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能终端行业发展概述

第一节 智能终端行业发展情况概述

一、智能终端行业相关定义

二、智能终端特点分析

三、智能终端行业基本情况介绍

四、智能终端行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能终端行业需求主体分析

第二节 中国智能终端行业生命周期分析

一、智能终端行业生命周期理论概述

二、智能终端行业所属的生命周期分析

第三节 智能终端行业经济指标分析

一、智能终端行业的赢利性分析

二、智能终端行业的经济周期分析

三、智能终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能终端行业市场发展现状分析

第一节 全球智能终端行业发展历程回顾

第二节 全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能终端行业地区市场分析

一、亚洲智能终端行业市场现状分析

二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能终端行业市场前景分析

第四节 北美智能终端行业地区市场分析

- 一、北美智能终端行业市场现状分析
- 二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能终端行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能终端行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能终端行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能终端行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界智能终端行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球智能终端行业市场规模预测

第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析
- 第三节 中国智能终端行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能终端行业的影响分析
- 第五节 中国智能终端行业产业社会环境分析

第四章 中国智能终端行业运行情况

- 第一节 中国智能终端行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能终端行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能终端行业市场规模的因素
 - 二、中国智能终端行业市场规模
 - 三、中国智能终端行业市场规模解析
- 第三节 中国智能终端行业供应情况分析
 - 一、中国智能终端行业供应规模
 - 二、中国智能终端行业供应特点
- 第四节 中国智能终端行业需求情况分析
 - 一、中国智能终端行业需求规模
 - 二、中国智能终端行业需求特点

第五节中国智能终端行业供需平衡分析

第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能终端行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能终端行业产业链图解

第二节中国智能终端行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能终端行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能终端行业的影响分析

第三节我国智能终端行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能终端行业市场竞争分析

第一节中国智能终端行业竞争现状分析

- 一、中国智能终端行业竞争格局分析
- 二、中国智能终端行业主要品牌分析

第二节中国智能终端行业集中度分析

- 一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能终端行业市场集中度分析

第三节中国智能终端行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能终端行业模型分析

第一节中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能终端行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能终端行业SWOT分析结论

第三节中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能终端行业需求特点与动态分析

第一节中国智能终端行业市场动态情况

第二节中国智能终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能终端行业成本结构分析

第四节智能终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能终端行业价格现状分析

第六节中国智能终端行业平均价格走势预测

一、中国智能终端行业平均价格趋势分析

二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能终端行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能终端行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能终端行业区域市场现状分析

第一节中国智能终端行业区域市场规模分析

一、影响智能终端行业区域市场分布的因素

二、中国智能终端行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能终端行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能终端行业市场分析

（1）华东地区智能终端行业市场规模

（2）华南地区智能终端行业市场现状

（3）华东地区智能终端行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能终端行业市场分析

（1）华中地区智能终端行业市场规模

（2）华中地区智能终端行业市场现状

（3）华中地区智能终端行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能终端行业市场分析

- (1) 华南地区智能终端行业市场规模
- (2) 华南地区智能终端行业市场现状
- (3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

第五节 华北地区智能终端行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能终端行业市场分析

- (1) 华北地区智能终端行业市场规模
- (2) 华北地区智能终端行业市场现状
- (3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能终端行业市场分析

- (1) 东北地区智能终端行业市场规模
- (2) 东北地区智能终端行业市场现状
- (3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能终端行业市场分析

- (1) 西南地区智能终端行业市场规模
- (2) 西南地区智能终端行业市场现状
- (3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能终端行业市场分析

- (1) 西北地区智能终端行业市场规模
- (2) 西北地区智能终端行业市场现状
- (3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能终端行业发展前景分析与预测

第一节中国智能终端行业未来发展前景分析

- 一、智能终端行业国内投资环境分析
- 二、中国智能终端行业市场机会分析
- 三、中国智能终端行业投资增速预测

第二节中国智能终端行业未来发展趋势预测

第三节中国智能终端行业规模发展预测

- 一、中国智能终端行业市场规模预测
- 二、中国智能终端行业市场规模增速预测
- 三、中国智能终端行业产值规模预测
- 四、中国智能终端行业产值增速预测
- 五、中国智能终端行业供需情况预测

第四节中国智能终端行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能终端行业进入壁垒分析

- 一、智能终端行业资金壁垒分析
- 二、智能终端行业技术壁垒分析
- 三、智能终端行业人才壁垒分析
- 四、智能终端行业品牌壁垒分析
- 五、智能终端行业其他壁垒分析

第二节智能终端行业风险分析

- 一、智能终端行业宏观环境风险
- 二、智能终端行业技术风险
- 三、智能终端行业竞争风险
- 四、智能终端行业其他风险

第三节中国智能终端行业存在的问题

第四节中国智能终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能终端行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能终端行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能终端行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能终端行业营销策略分析

- 一、智能终端行业产品策略
- 二、智能终端行业定价策略
- 三、智能终端行业渠道策略
- 四、智能终端行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720273.html>