

2009-2012年中国照明器材行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国照明器材行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/6027360273.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介

自2008年以来，随着国家宏观调控的影响，房地产、建材等行业受到了一定的限制，作为这些行业上下游的照明行业，也受到波及。在国内，欧普和雷士算是相对知名的两家企业，但年销售额不超过20亿人民币，全行业没有一家照明企业的市场份额超过1%。因为照明行业的基本环境是行业较分散，各个企业都只占据了行业内的很小份额。照明企业多如牛毛但实力不强，规模小，集中度不高是行业目前的最大阻碍，导致技术水平难以得到提高，资源的低效率利用，企业竞争力薄弱。目前我国照明行业的特点是大而分散，企业数量虽多但达到规模生产的光源企业有限，灯具企业规模化生产比例更小，这样就无法产生规模效益，成本降不下来，质量上不去。这种不合理的产业结构要尽快改变，这次金融危机也可能在一定程度上起到了促进行业洗牌的作用。在照明科技高度发达、业态相当成熟的德国、美国及日本等发达国家，整个照明行业几经整合，2-3家行业中的强势企业控制着全国95%以上的市场份额，行业集中度甚高。

我国灯饰照明行业的大部分企业在2000年前后进入快速成长期，比较大的利润空间，加之行业的不规范，使得大部分的企业被快速积累的利润冲昏了头脑，当前严峻的形势对于这个尚显稚嫩的行业来说，可谓是山雨欲来风满楼。目前，金融危机对照明行业的影响很明显，据中国照明电器协会调查显示，2008年照明行业70%的企业处于亏损状态，20%持平，只有10%的企业赢利。以照明企业的主要领地广东省为例，在金融危机下，照明行业的台商集体受损。而从一些照明企业采取的裁员、内部调整等行为也可见整体经济对该行业的影响。尽管经济寒流来袭，但“危”中也有“机”，对一些实力强、产品硬的LED企业来说，这其实是一个转型升级的好时机，关键在于能不能抓住这个机会。国家投资4万亿元扩大基础设施投资，各级政府支持节能环保事业和高新技术产业，国内消费市场旺盛的需求、LED产品科技含量的较大提升空间等，就是这种“危”中所蕴含的“机”。一些富有远见卓识的企业做到了化“危”为“机”，“过冬”有术。

照明器具制造：2009年3月份销售产值为1391728万元，2009年前3月工业销售产值为3575596万元，同比增长4.5%；出口交货值3月份为503781万元，前3月累计为1306243万元，同比增长-2.5%，出口占销售的比重为36.2%。电光源制造：3月份销售产值为425008万元，前3月工业销售产值为1086494万元，同比增长4.1%；出口交货值3月份为138381万元，前3月累计为325845万元，同比增长6.8%，出口占销售的比重为32.6%。照明灯具制造：3月份销售产值为685171万元，前3月工业销售产值为1778201万元，同比增长4.5%；出口交货值3月份为250358万元，前3月累计为660907万元，同比增长-7.5%，出口占销售的比重为36.5%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关报

刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 照明器材行业发展概述 1

第一节 照明器材的概念 1

一、电光源 1

二、灯具 2

三、照明电器附件 3

第二节 照明器材行业特性与投资特性 3

一、照明器材行业特性 3

二、照明器材投资特性 4

第二章 国外照明器材行业发展分析 6

第一节 全球照明器材产业发展分析 6

一、2008年全球白色LED芯片市场发展状况 6

二、2009-2013年全球固态照明市场发展分析 6

三、2011年全球有机EL照明市场发展预测 7

四、2009-2012年全球照明LED市场发展预测 7

第二节 美国照明器材产业发展分析 8

一、美国照明器材产业发展现状 8

二、美国能源部固态照明策略分析 13

三、美国半导体照明产业发展经验分析 17

四、美国节能照明市场规模分析 20

五、美国白光LED发展规划 26

六、2011年美国对先进照明产品需求量 30

第三节 欧洲照明器材产业发展分析 31

一、欧洲照明市场概况 31

二、欧洲照明电器市场法规要求 31

三、2009年欧盟照明设备设计成灯具出口限制 34

- 四、2010年欧洲国家白炽灯泡发展预测 34
- 五、2012年欧盟淘汰白炽灯和其他高耗能照明设备规划 35
- 第四节 日本照明器材产业发展分析 35
 - 一、2008年日本照明器材新产品 35
 - 二、日本半导体照明标准 37
 - 三、2011年日本LED照明份额对比变化预测 40
 - 四、2012年日本LED照明器具市场规模预测 41
- 第五节 其他国家和地区照明器材产业发展分析 41
 - 一、2008-2011年韩国照明市场规模分析预测 41
 - 二、台湾LED产业发展现状 43
- 第三章 我国照明器材行业发展现状 47
 - 第一节 照明器材产业发展状况分析 47
 - 一、2008年照明器材行业发展状况 47
 - 二、1958-2009中国照明行业主流演变 48
 - 三、照明行业和消费者现状分析 50
 - 第二节 金融危机下照明器材产业发展状况分析 51
 - 一、金融危机对中国照明行业影响及对策 51
 - 二、金融危机后本土LED照明市场前景与挑战 53
 - 三、2009年灯具行业市场回暖分析及策略 56
 - 第三节 半导体照明产业发展状况分析 58
 - 一、2008年我国半导体照明产业发展状况 58
 - 二、半导体照明产业规模效应现状 58
 - 三、中国半导体照明市场潜力分析 62
- 第四章 照明器材行业经济运行分析 66
 - 第一节 2008年照明器材行业主要经济指标分析 66
 - 一、2008年中国半导体照明产业运行状况 66
 - 二、2008年照明行业总产值分析 67
 - 三、2008年全国照明企业产销总值 67
 - 四、2008年全国照明行业主要产品产量 68
 - 五、2008年地区照明行业主要产品产量 69
 - 六、2008年照明行业主要经济指标 69
 - 第二节 2009年1季度照明器材行业主要经济指标 71
 - 一、2009年1季度全国照明企业产销总值 71
 - 二、2009年1季度照明行业主要产品产量 72
 - 三、2009年1季度照明行业各地区主要产品产量 73

第五章 照明器材行业进出口分析 74

第一节 2008年中国照明器材市场对外贸易 74

一、2008年照明器具进口分析 74

二、2008年照明器具出口分析 78

三、2008年出口退税率再提高覆盖两类照明产品 82

第二节 2009年1季度中国照明器材市场对外贸易 83

一、2009年1季度全国照明行业海关进出口值 83

二、2009年1季度我国照明行业产值及出口交货值统计 84

第六章 中国照明市场分析 86

第一节 家居照明市场概况 86

一、家居照明市场概况 86

二、农村家居照明市场商机分析 88

三、中国家居照明产业发展方向分析 91

四、2009年家居灯饰流行趋势 92

第二节 商业照明市场概况 94

一、商业照明发展概况 94

二、商业照明的演变分析 102

三、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析 104

四、2009年商业照明二线品牌出路和战略分析 106

五、2011年商业照明市场规模预测 107

第三节 LED产业市场分析 108

一、LED新光源产业发展前景分析 108

二、推动LED产业发展的因素分析 110

三、2009年节能照明行业发展分析 115

四、LED产业新格局分析 118

五、2009年LED照明市场商机分析 121

六、2009-2010年LED产业发展预测 123

第四节 节能灯市场分析 129

一、节能灯的必要市场引导分析 129

二、节能照明的发展前景分析 130

三、节能灯推广度分析 131

四、2008年节能照明内销市场分析 135

五、2008-2010年我国高效照明产品推广预测 136

第七章 照明器材细分市场分析 138

第一节 电光源工业市场分析 138

- 一、金卤灯市场发展概况 138
- 二、光源电器品牌发展概况 145
- 三、低压灯市场发展概况 154
- 第二节 车辆专用照明市场分析 158
 - 一、中国氙气灯改装市场分析 158
 - 二、车用高亮度LED驱动电路发展状况 160
 - 三、2011年车用LED光源产值预测 161
 - 四、2014年汽车LED市场需求预测 162
 - 五、未来十年车用LED发展预测 164
- 第三节 灯具灯饰市场分析 165
 - 一、2008年全国灯具灯饰批发市场调查分析 165
 - 二、2008年灯饰市场现状分析 166
 - 三、照明灯饰行业发展前景探讨 168
 - 四、2009年起实施灯具新国标 169
- 第四节 电工电料市场分析 170
 - 一、照明与电工的渠道整合分析 170
 - 二、2009年电工电料行业竞争分析 174
 - 三、电工与照明产品发展方向 178
- 第五节 电子镇流器市场发展分析 179
 - 一、节能型电感镇流器的发展情况 179
 - 二、电子镇流器的发展情况 181
 - 三、镇流器市场发展前景分析 186
- 第二部分 行业竞争格局分析
- 第八章 照明器材行业竞争格局分析 189
 - 第一节 照明行业竞争状况分析 189
 - 一、中国照明产业集中度分析 189
 - 二、照明行业“纳利时代”竞争分析 190
 - 三、2009年照明巨头市场竞争状况 192
 - 第二节 照明行业营销现状分析 195
 - 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析 195
 - 二、照明品牌竞争呈现马太效应 196
 - 三、中国照明行业老品牌复兴分析 198
 - 四、2009年中国照明行业走向世界分析 207
- 第九章 照明器材企业营销策略分析 212
 - 第一节 照明行业营销现状分析 212

- 一、照明行业的营销问题分析 212
- 二、2009年我国照明企业新营销方向 214
- 三、中国照明企业营销的出路 214
- 第二节 部分 城市照明市场商户调查 219
 - 一、全国部分 一线城市客房灯市场分析 219
 - 二、全国部分 一线城市应急灯市场分析 223
 - 三、全国部分 一线城市传统花灯市场分析 228
 - 四、全国部分 一线城市筒灯及其配件市场分析 233
 - 五、全国部分 一线城市射灯成品及配件市场分析 251
 - 六、全国部分 一级市场吸顶灯市场分析 263
- 第十章 重点照明器材企业发展策略分析 275
 - 第一节 国际照明巨头的营销方略 275
 - 一、飞利浦强调客户体验 275
 - 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应 277
 - 第二节 照明业四大巨头进军LED产业策略解析 279
 - 一、雷士 279
 - 二、史福特 280
 - 三、TCL照明 282
 - 四、欧普 283
 - 第三节 企业销售策略分析 284
 - 一、美高照明销售渠道分析 284
 - 二、松下电工的LED照明设备普及战略 284
 - 三、澳克士照明渠道建设攻略 285
 - 四、雷士照明渠道产品变革 288
- 第十一章 照明器材主要企业竞争分析 291
 - 第一节 佛山电器照明股份有限公司 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、2008-2009年公司财务状况 292
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 296
 - 第二节 浙江阳光集团股份有限公司 297
 - 一、企业概况 297
 - 二、2008-2009年公司财务状况 298
 - 三、2009年公司动向 303
 - 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 304
 - 一、企业概况 304

二、2008-2009年公司财务状况 306

三、2009年公司投资潜力分析 310

第四节 方大集团股份有限公司 311

一、企业概况 311

二、2008-2009年公司财务状况 313

三、2009年公司投资潜力 317

第五节 飞利浦电子（中国）集团 318

一、企业概况 318

二、2009年公司动向 319

三、2009年汽车照明质量与创新分析 320

第六节 雷士工业发展有限公司 322

一、企业概况 322

二、公司发展战略 323

三、2009年公司战略格局分析 332

第七节 广东欧普照明有限公司 336

一、企业概况 336

二、2009年公司逆市扩张分析 338

三、2009年1季度公司出口情况 339

第八节 欧司朗（中国）照明有限公司 340

一、企业概况 340

二、公司发展战略分析 341

三、2009年公司开拓舞台灯市场分析 343

第九节 松下电工(中国)有限公司 344

一、企业概况 344

二、2009年公司向店铺用LED照明发展分析 345

三、2009年公司LED照明器新产品分析 345

第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司 346

一、企业概况 346

二、公司品牌管理分析 347

第三部分 行业发展趋势分析

第十二章 照明器材行业发展趋势分析 349

第一节 2009年中国照明行业发展预测 349

一、2009年中国照明行业发展趋势 349

二、2009中国照明灯具行业发展预测 353

三、2009年照明行业发展方向 354

第二节 中国照明行业发展趋势 355

- 一、中国照明节能趋势分析 355
- 二、LED成为下一代照明主流趋势 356
- 三、未来照明行业发展趋势 357
- 四、“十一五”半导体照明产业发展预测 359

第四部分 行业投资策略

第十三章 照明器材行业投资现状分析 363

第一节 照明行业投资分析 363

- 一、国内半导体照明产业主要投资机会分析 363
- 二、LED产业成全球范围内投资热点 366
- 三、中国LED产业投资态势分析 367
- 四、金融危机下灯具厂商投资状况 370
- 五、2009年节能照明投资分析 371

第二节 台湾投资大陆照明业特点分析 372

- 一、台湾对外投资的演变过程 372
- 二、台湾对大陆投资概况 373
- 三、台湾大陆投资对台湾经济的影响 373
- 四、台湾对大陆投资前景 377

第十四章 照明器材行业投资环境分析 378

第一节 经济发展环境分析 378

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 378
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 419
- 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 420
- 四、2009年我国经济走势和发展特点 421
- 五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 425
- 六、2008-2009年房地产景气指数 431

第二节 政策法规环境分析 435

- 一、2008-2009年我国推多项照明标准 435
- 二、2009年与照明相关各行业标准实施分析 436

第三节 电子信息产业调整和振兴规划 436

- 一、电子信息产业现状及面临的形势 437
- 二、指导思想、基本原则和目标 437
- 三、产业调整和振兴的主要任务 439
- 四、政策措施 442
- 五、规划实施 444

第十五章 照明器材行业投资机会与风险 445

第一节 我国照明行业投资风险分析 445

一、2009年照明产业出口危机分析 445

二、照明行业质量意识薄弱问题分析 447

第二节 我国照明行业投资机遇 449

一、2009年从国家政策导向看照明行业发展机遇 449

二、节能照明行业投资分析 451

三、投资灯饰行业的建议 452

第三节 金融危机下我国LED产业发展机遇 453

一、巨大的市场潜力 454

二、广阔的技术发展空间 455

三、资源优势 456

四、政策及政府支持 456

第十六章 照明器材行业投资战略研究 458

第一节 照明器材行业发展战略研究 458

一、技术开发战略 458

二、产业战略规划 461

三、业务组合战略 463

四、营销战略规划 466

五、区域战略规划 468

六、企业信息化战略规划 477

第二节 对我国照明器材品牌的战略思考 479

一、品牌的基本含义 479

二、品牌战略在企业发展中的重要性 479

三、照明器材品牌的特性和作用 480

四、照明器材品牌的价值战略 481

五、我国照明器材品牌竞争趋势 481

六、照明器材企业品牌发展战略 482

七、照明器材行业品牌竞争策略 484

图表目录

图表：电光源分类 2

图表：美国能源部固态照明组合策略示意图 14

图表：美国能源部DOE资助机会 16

图表：2000-2007年“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 21

图表：2003-2006年“能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率 22

图表：2003-2006年美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量比较 22

图表：2003-2007年美国灯具与节能灯进口比较表 23

图表：2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较 24

图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 25

图表：美国LED照明三技术发展目标 28

图表：世界各国（地区）政府LED发展计划 30

图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计 46

图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图 46

图表：2008年1月照明器具进口统计 74

图表：2008年2月照明器具进口统计 74

图表：2008年3月照明器具进口统计 74

图表：2008年1季度照明器具进口统计 75

图表：2008年4月照明器具进口统计 75

图表：2008年5月照明器具进口统计 75

图表：2008年6月照明器具进口统计 75

图表：2008年2季度照明器具进口统计 76

图表：2008年7月照明器具进口统计 76

图表：2008年8月照明器具进口统计 76

图表：2008年9月照明器具进口统计 76

图表：2008年3季度照明器具进口统计 77

图表：2008年10月照明器具进口统计 77

图表：2008年11月照明器具进口统计 77

图表：2008年12月照明器具进口统计 77

图表：2008年4季度照明器具进口统计 78

图表：2008年1-12月照明器具进口统计 78

图表：2008年1月照明器具出口统计 78

图表：2008年2月照明器具出口统计 78

图表：2008年3月照明器具出口统计 79

图表：2008年1季度照明器具出口统计 79

图表：2008年4月照明器具出口统计 79

图表：2008年5月照明器具出口统计 79

图表：2008年6月照明器具出口统计 80

图表：2008年2季度照明器具出口统计 80

图表：2008年7月照明器具出口统计 80

图表：2008年8月照明器具出口统计 80

图表：2008年9月照明器具出口统计 81

图表：2008年3季度照明器具出口统计 81

图表：2008年10月照明器具出口统计 81

图表：2008年11月照明器具出口统计 81

图表：2008年12月照明器具出口统计 82

图表：2008年4季度照明器具出口统计 82

图表：2008年1-12月照明器具出口统计 82

图表：基本照明采用荧光灯时的格子点状系列布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的纵向布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的横向布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的格子布灯 98

图表：商品照明、按色温选择光源 99

图表：适合商业照明的光源 100

图表：不适合商业照明的光源 100

图表：灯具与商业照明 101

图表：商业照明设计的流程 101

图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率 109

图表：白光LED与传统通用照明灯的比较 109

图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 112

图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化 113

图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比 113

图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额) 113

图表：2007年中国LED照明各应用市场占比 114

图表：主要国家和地区LED产业发展政策 123

图表：全球LED产业链分布情况 123

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 124

图表：2009-2010年全球LED产值预估 125

图表：2009-2010年台湾LED产值预估 125

图表：你的家里是否使用节 能灯？ 131

图表：你选用节 能灯的原因？ 132

图表：你觉得使用节 能灯划算吗？ 132

图表：你没有选用节 能灯的原因？ 133

图表：你知道国家财政补贴节 能灯推广？ 134

图表：你是否知道通过什么渠道购买受补贴的节 能灯？ 134

图表：金卤灯成品推荐品牌/企业 139

图表：金卤灯镇流器推荐的品牌/企业	140
图表：金卤灯灯架推荐品牌/企业	141
图表：金卤灯光源推荐品牌/企业	142
图表：全国部分 一线城市金卤灯商家数量表	143
图表：各品牌金卤灯使用次数	144
图表：2007年全国部分 一线城市低压灯商家数量一览表	157
图表：2007年全国部分 一线城市较具竞争力低压灯商家一览表	157
图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数	167
图表：2007年灯饰行业热门产品	168
图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图	223
图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图	223
图表：全国部分 一线城市消防应急灯商家数量一览表	227
图表：全国部分 一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表	227
图表：2007年全国部分 一线城市传统花灯商户数量表	232
图表：2007年传统花灯品牌部分 一线城市较具竞争力商家占有表	233
图表：筒灯商户经营方式占比图	233
图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图	264
图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图	265
图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图	267
图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行	270
图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场	271
图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行	272
图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行	272
图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名	273
图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行	274
图表：2008年4季度佛山电器照明股份有限公司主营构成	292
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司投资收益分析	292
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司获利能力分析	292
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司经营能力分析	293
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司偿债能力分析	293
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司资本结构	293
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析	293
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司现金流量分析	294
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司主营业务收入	294
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司主营业务利润	294

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司营业利润	295
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司利润总额	295
图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司净利润	295
图表：2008年4季度浙江阳光集团股份有限公司主营构成	298
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司投资收益分析	299
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司获利能力分析	299
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司经营能力分析	300
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力分析	300
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司资本结构	300
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司发展能力分析	300
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析	300
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司主营业务收入	301
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司主营业务利润	301
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司营业利润	301
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司利润总额	302
图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司净利润	302
图表：2008年4季度广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成	306
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司投资收益分析	306
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力分析	307
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力分析	307
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力分析	308
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构	308
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析	308
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析	308
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入	309
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务利润	309
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业利润	309
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润总额	310
图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润	310
图表：2008年4季度方大集团股份有限公司主营构成	313
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司投资收益分析	313
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司获利能力分析	314
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司经营能力分析	314
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司偿债能力分析	314
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司资本结构	315

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司发展能力分析	315
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司现金流量分析	315
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务收入	315
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务利润	316
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司营业利润	316
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司利润总额	316
图表：2008-2009年方大集团股份有限公司净利润	317
图表：2008年1-4季度国内生产总值	379
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	379
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	380
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	380
图表：2008年2-11月我国CPI情况	382
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	382
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图	383
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	383
图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况	384
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况	384
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况	384
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况	385
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况	385
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况	385
图表：2008年2月工业增加值增长速度	386
图表：2008年3月工业增加值增长速度	386
图表：2008年4月工业增加值增长速度	387
图表：2008年5月工业增加值增长速度	387
图表：2008年6月工业增加值增长速度	388
图表：2008年7月工业增加值增长速度	388
图表：2008年8月工业增加值增长速度	389
图表：2008年9月工业增加值增长速度	389
图表：2008年10月工业增加值增长速度	390
图表：2008年11月工业增加值增长速度	390
图表：2008年12月工业增加值增长速度	391
图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表	393
图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表	393
图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表	394

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表	394
图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表	395
图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表	395
图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势	396
图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表	396
图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表	397
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表	398
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表	398
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图	401
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表	403
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	405
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	405
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	405
图表：2008年7月我国前十位出口市场	406
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	406
图表：2008年8月我国进出口商品构成表	407
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表	407
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴	407
图表：2008年8月我国前十位出口市场	408
图表：2008年8月我国前十位进口来源地	408
图表：2008年9月我国进出口商品构成表	408
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表	409
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴	409
图表：2008年9月我国前十位出口市场	409
图表：2008年9月我国前十位进口来源地	410
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	410
图表：2008年10月我国进出口商品构成表	410
图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴	411
图表：2008年10月我国前十位出口市场	411
图表：2008年10月我国前十位进口来源地	412
图表：2008年11月我国前十位出口市场	412
图表：2008年11月我国前十位进口来源地	413
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表	413
图表：2008年12月我国前十位出口市场	414
图表：2008年12月我国前十位进口来源地	414

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况	415
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况	416
图表：2008年我国月度进出口总值情况	416
图表：2008年1月国家宏观经济景气指数	417
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数	417
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数	417
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数	417
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数	417
图表：2008年6月国家宏观经济景气指数	418
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数	418
图表：2008年8月国家宏观经济景气指数	418
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数	418
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	418
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	419
图表：2008年11月国家宏观经济景气指数	419
图表：2008年12月国家宏观经济景气指数	419
图表：2008年2月我国固定资产投资完成额	425
图表：2008年3月我国固定资产投资完成额	425
图表：2008年4月我国固定资产投资完成额	425
图表：2008年5月我国固定资产投资完成额	425
图表：2008年6月我国固定资产投资完成额	425
图表：2008年7月我国固定资产投资完成额	426
图表：2008年8月我国固定资产投资完成额	426
图表：2008年9月我国固定资产投资完成额	426
图表：2008年10月我国固定资产投资完成额	426
图表：2008年11月我国固定资产投资完成额	426
图表：2008年12月我国固定资产投资完成额	426
图表：2009年2月我国固定资产投资完成额	426
图表：2009年3月我国固定资产投资完成额	427
图表：2009年4月我国固定资产投资完成额	427
图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源	427
图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源	427
图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源	427
图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源	427
图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源	427

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 429

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 429

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 432

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 433

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 433

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 433

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 434

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 435

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 435

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 435

图表：区域发展战略咨询流程图 474

图表：区域SWOT战略分析图 476

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/6027360273.html>