

中国再生塑料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生塑料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生塑料是指通过预处理、熔融造粒、改性等物理或化学的方法对废旧塑料进行加工处理后重新得到的塑料原料，是对塑料的再次利用。再生塑料不仅可以减少资源、能源消耗和废物和污染，还能提高循环经济和降低成本。

资料来源：观研天下整理

我国塑料生产大国，数据显示，2023年我国塑料制品产量为7488.5万吨，同比增长3.0%；到2024年1-2月我国塑料制品产量为1188.9万吨，同比增长7.8%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

塑料会对环境和人们的生活环境造成严重的影响，随意近些年我国发布了一系列行业政策来推动塑料回收，比如在国家发展改革委、生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》、国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和天津市发布的《天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案》等。

我国及部分省市再生塑料行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2020年1月	国家发展改革委、生态环境部	关于进一步加强塑料污染治理的意见	完善再生塑料质量控制标准，规范再生塑料用途。制修订可降解材料与产品的标准标识。

国家级	2021年9月	国家发展改革委、生态环境部	关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知	完善再生塑料有关标准，加快推广应用废塑料再生利用先进适用技术装备，鼓励塑料废弃物同级化、高附加值利用。
国家级	2022年4月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门	关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见	建立完善化工新材料特别是改性专用料、精细化学品尤其是专用化学品等标准体系，生物基材料、生物可降解塑料、再生塑料材料评价标识管理体系，绿色用能监测与评价体系。

国家级	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	探索建设符合国际标准的再生塑料、再生金属等再生材料使用情况信息化追溯系统。
-----	---------	-----	-----------------------	---------------------------------------

省级	2022年11月	西藏自治区	西藏自治区“十四五”时期“无废城市”建设工作方案	大力倡导文明健康的生活方式和消费模式,引导全社会自觉参与垃圾分类和养成绿色消费习惯,主动减少使用一次性塑料制品,抵制过度包装。推动塑料污染全链条治理。
省级	2023年1月	江苏省	关于加快推进城镇环境基础设施建设的实施意见	持续推进塑料污染治理。深入贯彻关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（苏发改资环发〔2020〕910号），科学稳妥推进塑料污染源头治理。规范废旧塑料再生利用行业管理，严格落实塑料制品生产和销售环节禁限要求，加强监督管理和执法检查。
省级	2023年2月	上海市	上海市“无废城市”建设工作方案	有序禁止、限制部分塑料制品生产、销售和使用。
省级	2023年9月	天津市		

天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案

研究制定制药、橡胶、塑料等重点行业和市政设施恶臭污染防治技术指南。

资料来源：观研天下整理

而在政策推动下，近几年我国塑料回收量上升。数据显示，从2017年到2022年我国塑料回收量从1693万吨增长到1890万吨。

资料来源：观研天下整理

同时随着再生塑料行业发展和政策利好的环境下，我国部分企业也对再生塑料相关项目进入融资或建设，比如在2024年3月21日晚上，英科再生发布公告，为充分发挥公司在资源再生利用领域全产业链、全球化的竞争优势，结合项目一期“越南英科年产227万箱塑料装饰框及线材项目”的成功经验及有利做法，公司决定以全资孙公司Intco Industries Vietnam Co., Ltd.

（越南英科）作为项目实施主体，在越南清化省扁山市北山坊扁山工业区投资建设二期项目，总投资约6000万美元，来源为自有资金或其他自筹资金。

2023-2024年我国再生塑料行业相关事件 企业简称 时间 事件 晟琪科技 2023年12月 12月19日，晟琪科技发布公告，为进一步提升综合实力，促进公司产业升级，公司拟投资建设年产2万吨塑料循环再生项目，项目投资总额不超过4,000万元。项目建成达产后，预计可实现年产1万RPP材料和年产1万吨RPE材料。具体内容以当地行政审批局最终核定备案为准。

睿莫环保 2023年12月 上海睿莫环保新材料有限公司宣布完成数千万元A轮融资，本轮投资方为武岳峰科创、旭化成投资。此次融资资金将主要用于产线扩张和升级，人才建设与数字化中台系统搭建。势能资本为本轮融资独家财务顾问。据悉，睿莫环保成立于2015年，是一家专注于塑料再生环保领域的技术开发并提供环保再生塑料解决方案的企业。 乐橘

2024年1月 上海乐橘科技有限公司宣布完成超亿元B+轮融资。据悉，本轮融资资金将用于构建智能包装生产-运营-回收-再生的塑料循环经济，从升级包装产品线，扩大包装生产与塑料回收能力，搭建智慧物流与回收网络，建设产业链数智化等多方面进行。 英科再生

2024年3月 3月21日晚上，英科再生发布公告，为充分发挥公司在资源再生利用领域全产业链、全球化的竞争优势，结合项目一期“越南英科年产227万箱塑料装饰框及线材项目”的成功经验及有利做法，公司决定以全资孙公司Intco Industries Vietnam Co., Ltd.（越南英科）作为项目实施主体，在越南清化省扁山市北山坊扁山工业区投资建设二期项目，总投资约6000万美元，来源为自有资金或其他自筹资金。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生塑料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生塑料行业发展概述

第一节再生塑料行业发展情况概述

一、再生塑料行业相关定义

二、再生塑料特点分析

三、再生塑料行业基本情况介绍

四、再生塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生塑料行业需求主体分析

第二节中国再生塑料行业生命周期分析

一、再生塑料行业生命周期理论概述

二、再生塑料行业所属的生命周期分析

第三节再生塑料行业经济指标分析

一、再生塑料行业的赢利性分析

二、再生塑料行业的经济周期分析

三、再生塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生塑料行业市场发展现状分析

第一节全球再生塑料行业发展历程回顾

第二节全球再生塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲再生塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生塑料行业市场前景分析

第四节北美再生塑料行业地区市场分析

- 一、北美再生塑料行业市场现状分析
- 二、北美再生塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生塑料行业市场前景分析

第五节欧洲再生塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲再生塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲再生塑料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生塑料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生塑料行业市场规模预测

第三章 中国再生塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对再生塑料行业的影响分析

第三节中国再生塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对再生塑料行业的影响分析

第五节中国再生塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国再生塑料行业运行情况

第一节中国再生塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国再生塑料行业市场规模分析

- 一、影响中国再生塑料行业市场规模的因素
- 二、中国再生塑料行业市场规模
- 三、中国再生塑料行业市场规模解析

第三节中国再生塑料行业供应情况分析

一、中国再生塑料行业供应规模

二、中国再生塑料行业供应特点

第四节中国再生塑料行业需求情况分析

一、中国再生塑料行业需求规模

二、中国再生塑料行业需求特点

第五节中国再生塑料行业供需平衡分析

第五章 中国再生塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生塑料行业产业链图解

第二节中国再生塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生塑料行业的影响分析

第三节我国再生塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生塑料行业市场竞争分析

第一节中国再生塑料行业竞争现状分析

一、中国再生塑料行业竞争格局分析

二、中国再生塑料行业主要品牌分析

第二节中国再生塑料行业集中度分析

一、中国再生塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生塑料行业市场集中度分析

第三节中国再生塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生塑料行业模型分析

第一节中国再生塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生塑料行业SWOT分析结论

第三节中国再生塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国再生塑料行业市场动态情况

第二节中国再生塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生塑料行业成本结构分析

第四节再生塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生塑料行业价格现状分析

第六节中国再生塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国再生塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国再生塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国再生塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国再生塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生塑料行业区域市场现状分析

第一节中国再生塑料行业区域市场规模分析

- 一、影响再生塑料行业区域市场分布的因素
- 二、中国再生塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再生塑料行业市场分析
 - (1) 华东地区再生塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
 - (3) 华东地区再生塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华中地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华中地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华中地区再生塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生塑料行业市场分析
 - (1) 华南地区再生塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
 - (3) 华南地区再生塑料行业市场规模预测

第五节华北地区再生塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生塑料行业市场分析
 - (1) 华北地区再生塑料行业市场规模
 - (2) 华北地区再生塑料行业市场现状
 - (3) 华北地区再生塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生塑料行业市场分析
 - (1) 东北地区再生塑料行业市场规模
 - (2) 东北地区再生塑料行业市场现状
 - (3) 东北地区再生塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生塑料行业市场分析
 - (1) 西南地区再生塑料行业市场规模
 - (2) 西南地区再生塑料行业市场现状
 - (3) 西南地区再生塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 西北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 西北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 西北地区再生塑料行业市场规模预测

第十一章 再生塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生塑料行业发展前景分析与预测

第一节中国再生塑料行业未来发展前景分析

- 一、再生塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国再生塑料行业市场机会分析
- 三、中国再生塑料行业投资增速预测

第二节中国再生塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国再生塑料行业规模发展预测

- 一、中国再生塑料行业市场规模预测
- 二、中国再生塑料行业市场规模增速预测

- 三、中国再生塑料行业产值规模预测
- 四、中国再生塑料行业产值增速预测
- 五、中国再生塑料行业供需情况预测
- 第四节中国再生塑料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生塑料行业进入壁垒分析

- 一、再生塑料行业资金壁垒分析
- 二、再生塑料行业技术壁垒分析
- 三、再生塑料行业人才壁垒分析
- 四、再生塑料行业品牌壁垒分析
- 五、再生塑料行业其他壁垒分析

第二节再生塑料行业风险分析

- 一、再生塑料行业宏观环境风险
- 二、再生塑料行业技术风险
- 三、再生塑料行业竞争风险
- 四、再生塑料行业其他风险

第三节中国再生塑料行业存在的问题

第四节中国再生塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国再生塑料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节再生塑料行业营销策略分析

- 一、再生塑料行业产品策略
- 二、再生塑料行业定价策略
- 三、再生塑料行业渠道策略
- 四、再生塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700272.html>