

# 中国低温奶行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温奶行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述：低温奶一般指保质期不超过7天的普通巴氏奶

目前，低温奶主要包括巴氏奶和超巴奶。巴氏奶诞生于19世纪中期，指经过巴氏杀菌法处理的纯牛奶，工艺原理是对生鲜乳进行轻度和较长时间的加热（一般为72-85℃、时间15-16秒），杀死其中的大部分细菌。因无法做到完全灭菌，巴氏奶极易因细菌繁殖而变质，储存温度为2-6℃，而且保质期大多仅有3-7天。相对于超高温杀菌乳（常温奶），巴氏奶因为加热温度更低，营养物质和风味保存更多。

一般经过一道巴氏杀菌工艺处理的鲜奶保质期一般不超过7天，目前较多乳企使用特殊杀菌工艺、两次传统巴氏杀菌技术等方法使得低温奶保质期超过7天，目前难以界定这种处理方式属于巴氏奶还是超巴奶。

巴氏杀菌奶和超高温灭菌奶对比情况 / 巴氏杀菌奶 超高温灭菌奶（UHT）概述 通过较长时间低温热杀菌，将牛奶中的有害微生物杀死，保证了产品安全性的同时最大限度地保留了鲜奶的营养成分和天然的口感 为了满足长时间存储和远距离运输而采用超高温瞬时灭菌（UHT）加工的牛奶，通常标“纯牛奶”或“常温奶”。 杀菌方式

72~85℃ 灭菌15秒，杀灭有害微生物而不能完全破坏其毒素。

35~140℃ 下保持2~4秒，微生物完全灭活 保质期 较短且需要冷链，通常2~6个月，3~7天 较长且一般可常温保存6个月甚至更长 包装

有“巴氏杀菌”“鲜牛奶”等字样，袋装、屋顶纸盒、塑料桶等包装居多

有“纯牛奶”等字样，砖形、枕形等利乐包装 营养品质 保留几乎全部营养成分且奶香浓郁 蛋白质和钙等主要营养成分保持，维生素等热敏感物质被破坏，牛奶特有风味发生变化

数据来源：观研天下整理

### 二、低温奶行业壁垒分析：奶源、渠道壁垒较高，区域乳企先发优势大

#### 1、对冷链运输要求高，低温奶行业奶源覆盖范围有限，进而使其壁垒较高

低温奶一般是指保质期不超过7天的普通巴氏奶，这就使得低温奶需全程冷链运输，在奶源地300-500公里左右配送成本较低，奶源覆盖范围有限，并且本地乳企在奶源、工厂与运力等方面优势大，对外地乳企构成较高的壁垒，同时随着第三方配送成本不断走高，中小乳企扩张受到极大地限制。

#### 2、低温奶行业消费者粘性高，对渠道中的送奶入户建设要求较高

在低温奶行业销售渠道方面，便利店份额占比31%，送奶入户份额占比27%，大卖场占比为20%，其中搭建送奶入户需要高固定支出、人工成本等，这就使得本地乳企资源优势放大。

数据来源：观研天下整理

那么为什么要搭建送奶入户呢？其主要原因是可以增加消费者粘性，奠定区域乳企市场份额

下限。消费者装奶箱后，使其方便性提高且不会轻易更换，同时本地乳企深耕多年，品牌效应强，客户粘性高，这也说明送奶入户的搭建也奠定了企业的市场份额下限。例如，光明乳企送奶入户销售渠道市场占比达到29%。

数据来源：观研天下整理

三、竞争格局分析：低温奶行业三股势力并存，区域龙头割据

1、低温奶行业三股势力并存，引领市场迅速发展

我国低温奶行业市场参与者整体来看主要分为地方龙头乳企、全国性乳企及中小乳企业、新兴品牌，并通过不同方式促进行业市场发展迅速。

我国低温奶行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

2、低温白奶市场区域龙头割据，低温酸奶市场形成伊利、蒙牛两大巨头

低温白奶方面，2020年CR3分别为华东的光明、华北的三元、西南的新乳业，市场份额分别为15.84%、13.86%、9.9%，区域龙头割据，市场集中度较低。不过，在渠道精耕与扩张、乳企并购整合的背景下，我国低温白奶行业市场集中度明显提升，CR5由2019年的36%提升至2020年的52%。

数据来源：观研天下整理

而在低温酸奶方面，由于受到奶源、冷链运输能力不足等因素影响，低温酸奶市场渗透缓慢。从竞争格局来看，伊利、蒙牛在早期推进常温白奶铺货的同时，也发展低温酸奶，伊利、蒙牛市场份额占比分别为31%、23%，其他区域低温乳企也具有一定的市场基础。

数据来源：观研天下整理

四、发展前景分析：三大因素致使低温奶行业将进入群英并起阶段

整体来看，我国低温奶行业受奶源不平衡、冷链运输条件不足等因素制约，市场呈易守难攻局势。虽然目前区域龙头乳企先发优势较大，但随着超巴奶的推广、生鲜电商不断扩张及冷链基础设施不断完善，外地乳企、全国性乳企加速渗透市场覆盖面，未来低温奶行业将进入群英并起阶段。

1、超巴奶推广可降低费用支出，有效助推低温奶行业市场渗透

超巴奶在改善杀菌工艺和提高灌装设备卫生等级基础上，在冷藏条件下（10℃以下），货架期一般提高至15-21天。目前，常见用于超巴奶的杀菌技术有INF、离心除菌技术、陶瓷膜微滤除菌技术等。超巴奶可渗透至社区电商、平台电商等流通时间更长的下沉渠道，较低的费用率可提升渠道积极性，使得其费用支出降低，适配渠道范围拓宽，能有效助推低温奶行业市场渗透。

## 超巴奶推广条件

数据来源：观研天下整理

### 2、生鲜及社区电商迅速发展，生鲜电商与乳企联合，降低渠道建设壁垒

根据上述内容可知，全国性乳企在当地物流运输能力远不如本地龙头乳企具有奶源、物流运输等优势，占据本地低温奶市场主导，对全国性乳企造成渠道、奶源壁垒。但在生鲜电商前置仓模式下，乳企只需定时将批量乳品送达前置仓或电商平台统一仓库，其后的“送奶入户”流程及风险转移到电商平台，如蒙牛和阿里搭建“天鲜配”模式。

近年乳企与生鲜、社区电商合作事件

数据来源：观研天下整理

因此，随着生鲜电商、社区电商快速发展，并且与乳企强强联合，渠道建设壁垒进一步降低，利好低温奶行业发展。根据数据显示，2022年我国生鲜电商交易规模为5601.4亿元，同比增长20.25%；2021年社交电子商务行业市场规模约44641亿元，2017-2021年复合年增长率为59.4%，预计2022年将增长至48445亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、冷链基础设施不断完善，乳企运输半径扩大，运输成本将降低

根据数据显示，2021年我国冷库容量达7498万吨，同比增长12.5%。近年来，国家高度重视冷链物流发展，相关政策相继发布，2019年3月国家发展改革委、交通运输部等24个部门联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，提出“加强农产品产地冷链物流体系建设”，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等冷链物流新模式。因此，在政策支持下，冷链物流效率将不断提升且延长运输半径，低温奶行业运输区域性限制将被打破，同时也有利于运输成本的降低。

数据来源：观研天下整理

2022年我国冷链行业相关政策汇总	时间	部门	政策名称	要点
《关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》	2022.01.14	农业农村部		加强农产品流通体系建设。大力推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,支持特色农产品优势区和鲜活农产品生产大县整县推进,促进合作联营、成网配套。认定一批国家级农产品产地市场,指导各地结合实际开展田头市场建设。深入推进“互联网+”农产品出村进城工程,推动建立长期稳定的产销对接关系
《关于实施新型农业经营主体提升行动的通知》	2022.03.23	农业农村部		参与乡村发展和乡村建设。鼓励新型农业

经营主体发展新产业新业态，由种养业向产加销一体化拓展。支持县级及以上示范社和示范家庭农场建设农产品仓储保鲜冷链设施，改善生产条件 2022.05.31 国务院

《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》 在农产品主产区和特色农产品优势区支持建设一批田头小型冷藏保鲜设施，推动建设一批产销冷链集配中心。 2022.06.01

农业农村部办公厅、财政部办公厅

《关于做好2022年农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知》 合理集中建设产地冷藏保鲜设施。各地要认真落实“十四五”农产品冷链物流布局规划，加强产地冷藏保鲜设施与冷链集配中心、骨干冷链物流基地的有效衔接，整体构建功能衔接、上下贯通、集约高效的产地冷链物流体系。引导各类市场主体在产地重要流通节点，建设改造产地冷链集配中心，强化产地预冷、分拣分级、初加工、集散配送、产地直销等功能，打造支撑农产品上行的产地综合服务平台。鼓励开展符合实际的冷藏保鲜设施数字化、智能化建设，提升产地冷链物流信息化水平。 2022.09.24 农业农村部

关于深入学习贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》的通知

支持冷链物流基础设施建设，推动农产品流通现代化,扩大高品质市场供给。 2022.12.14

中共中央、国务院《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》加快建设农产品产地仓储保鲜冷链物流设施，提高城乡冷链设施网络覆盖水平，推动食品产销供的冷链全覆盖。

2022.12.15 国家发展改革委《“十四五”扩大内需战略实施方案》推进国家骨干冷链物流基地布局建设，提升冷链物流规模化、集约化、网络化发展水平，加快实施农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设工程。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国低温奶行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国低温奶行业发展概述

#### 第一节 低温奶行业发展情况概述

- 一、低温奶行业相关定义
- 二、低温奶特点分析
- 三、低温奶行业基本情况介绍
- 四、低温奶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、低温奶行业需求主体分析

#### 第二节 中国低温奶行业生命周期分析

- 一、低温奶行业生命周期理论概述
- 二、低温奶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 低温奶行业经济指标分析

- 一、低温奶行业的赢利性分析
- 二、低温奶行业的经济周期分析
- 三、低温奶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球低温奶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球低温奶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球低温奶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲低温奶行业地区市场分析

- 一、亚洲低温奶行业市场现状分析

## 二、亚洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲低温奶行业市场前景分析

#### 第四节 北美低温奶行业地区市场分析

##### 一、北美低温奶行业市场现状分析

##### 二、北美低温奶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美低温奶行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲低温奶行业地区市场分析

##### 一、欧洲低温奶行业市场现状分析

##### 二、欧洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲低温奶行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界低温奶行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球低温奶行业市场规模预测

### 第三章 中国低温奶行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对低温奶行业的影响分析

#### 第三节 中国低温奶行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对低温奶行业的影响分析

#### 第五节 中国低温奶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国低温奶行业运行情况

#### 第一节 中国低温奶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国低温奶行业市场规模分析

##### 一、影响中国低温奶行业市场规模的因素

##### 二、中国低温奶行业市场规模

##### 三、中国低温奶行业市场规模解析

#### 第三节 中国低温奶行业供应情况分析

##### 一、中国低温奶行业供应规模

##### 二、中国低温奶行业供应特点



#### 第四节 中国低温奶行业需求情况分析

##### 一、中国低温奶行业需求规模

##### 二、中国低温奶行业需求特点

#### 第五节 中国低温奶行业供需平衡分析

### 第五章 中国低温奶行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国低温奶行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、低温奶行业产业链图解

#### 第二节 中国低温奶行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对低温奶行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对低温奶行业的影响分析

#### 第三节 我国低温奶行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国低温奶行业市场竞争分析

#### 第一节 中国低温奶行业竞争现状分析

##### 一、中国低温奶行业竞争格局分析

##### 二、中国低温奶行业主要品牌分析

#### 第二节 中国低温奶行业集中度分析

##### 一、中国低温奶行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国低温奶行业市场集中度分析

#### 第三节 中国低温奶行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国低温奶行业模型分析

#### 第一节 中国低温奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国低温奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低温奶行业SWOT分析结论

第三节 中国低温奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低温奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国低温奶行业市场动态情况

第二节 中国低温奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 低温奶行业成本结构分析

第四节 低温奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国低温奶行业价格现状分析

第六节 中国低温奶行业平均价格走势预测

一、中国低温奶行业平均价格趋势分析

## 二、中国低温奶行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国低温奶行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国低温奶行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国低温奶行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国低温奶行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国低温奶行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国低温奶行业区域市场规模分析

##### 一、影响低温奶行业区域市场分布的因素

##### 二、中国低温奶行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区低温奶行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区低温奶行业市场分析

###### (1) 华东地区低温奶行业市场规模

###### (2) 华南地区低温奶行业市场现状

###### (3) 华东地区低温奶行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区低温奶行业市场分析

###### (1) 华中地区低温奶行业市场规模

###### (2) 华中地区低温奶行业市场现状

(3) 华中地区低温奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低温奶行业市场分析

(1) 华南地区低温奶行业市场规模

(2) 华南地区低温奶行业市场现状

(3) 华南地区低温奶行业市场规模预测

第五节 华北地区低温奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低温奶行业市场分析

(1) 华北地区低温奶行业市场规模

(2) 华北地区低温奶行业市场现状

(3) 华北地区低温奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低温奶行业市场分析

(1) 东北地区低温奶行业市场规模

(2) 东北地区低温奶行业市场现状

(3) 东北地区低温奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低温奶行业市场分析

(1) 西南地区低温奶行业市场规模

(2) 西南地区低温奶行业市场现状

(3) 西南地区低温奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低温奶行业市场分析

(1) 西北地区低温奶行业市场规模

(2) 西北地区低温奶行业市场现状

### (3) 西北地区低温奶行业市场规模预测

#### 第十一章 低温奶行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国低温奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国低温奶行业未来发展前景分析

一、低温奶行业国内投资环境分析

二、中国低温奶行业市场机会分析

三、中国低温奶行业投资增速预测

第二节 中国低温奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国低温奶行业规模发展预测

一、中国低温奶行业市场规模预测

二、中国低温奶行业市场规模增速预测

三、中国低温奶行业产值规模预测

四、中国低温奶行业产值增速预测

## 五、中国低温奶行业供需情况预测

### 第四节 中国低温奶行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国低温奶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国低温奶行业进入壁垒分析

#### 一、低温奶行业资金壁垒分析

#### 二、低温奶行业技术壁垒分析

#### 三、低温奶行业人才壁垒分析

#### 四、低温奶行业品牌壁垒分析

#### 五、低温奶行业其他壁垒分析

### 第二节 低温奶行业风险分析

#### 一、低温奶行业宏观环境风险

#### 二、低温奶行业技术风险

#### 三、低温奶行业竞争风险

#### 四、低温奶行业其他风险

### 第三节 中国低温奶行业存在的问题

### 第四节 中国低温奶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国低温奶行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国低温奶行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国低温奶行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 低温奶行业营销策略分析

#### 一、低温奶行业产品策略

#### 二、低温奶行业定价策略

#### 三、低温奶行业渠道策略

#### 四、低温奶行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630269.html>